

Koncernavdelning kultur
Koncernkontoret
Västra Götalandsregionen

Långsiktigt uppdrag till kultur- och fritidsnämnden, Skövde kommun för Konstmuseet i Skövde 2021–2024

Beslutat av Västra Götalandsregionens kulturnämnd 23 oktober 2020, dnr KUN 2020--00038

Inledning

Samtiden och framtiden kännetecknas av komplexa utmaningar som kräver kreativa idéer för att möta samhällsförändringar och människors behov. Kulturpolitiken bidrar till att rusta invånarna för att möta framtidens utmaningar. *Vision Västra Götaland – Det goda livet* pekar ut kulturen som ett av fem fokusområden och Västra Götaland som en ledande kulturregion. *Kulturstrategi Västra Götaland – och regional kulturplan 2020–2023* är grunden för den regionala kulturpolitiken och för uppdragen (UVS och LSU) till de verksamheter som finansieras av kulturnämnden. Tillsammans med regionfullmäktiges årliga budget och mål styr kulturstrategin regionala satsningar under 2020–2023. Strategin har arbetats fram tillsammans med kommuner, kommunalförbund och aktörer i Västra Götaland.

Fokus under 2020–2023 är:

- **Vidga deltagandet** – öka deltagandet i kulturlivet och stärka barns rättigheter
- **Gynna nyskapande** – stärka konstnärers villkor och erkänna ideella krafter
- **Utveckla kapaciteter** – arbeta sektorövergripande och samverka om resurser, kunskap och kompetens
- **Nyttja tekniken** – stärka den digitala kompetensen
- **Öka internationaliseringen** – ta tillvara befintliga kontakter och kunskaper

Inom det regionala utvecklingsuppdraget samverkar kulturen med andra politikområden, exempelvis miljö, mänskliga rättigheter, folkhälsa, kollektivtrafik, näringsliv, utbildning och forskning. Kulturpolitiken innefattar konstområden, natur- och kulturarv, folkbildning, civilsamhälle och idrott och ger därmed goda förutsättningar för sektorsövergripande samverkan för att bidra till social relevans. De globala hållbarhetsmålen Agenda 2030 bildar ett fundament för den regionala politiken som helhet. Den regionala utvecklingsstrategin fokuserar på att göra Västra Götaland till ett föredöme för omställning till ett hållbart samhälle genom att bygga kompetens, stärka innovationskraften, öka inkluderingen och knyta samman Västra Götaland.

Kulturstrategin genomförs huvudsakligen genom särskilda uppdrag till bolag, förvaltningar och organisationer. De verksamheter som får fyraåriga uppdrag, så kallade uppdragsbaserade verksamhetsstöd (UVS) eller långsiktiga uppdrag (LSU), utgör grunden i genomförandet av den regionala kulturpolitiken. Det innebär ett särskilt ansvar för att agera långsiktigt i enlighet med kulturstrategin och med hållbar utveckling. Uppdragen tas fram i dialog med verksamhetens styrelse och ledning och ska interagera med de egna verksamhetsplanerna så att dessa stärker och stödjer varandra. Regionfullmäktige sätter för varje budgetår upp särskilda mål och fokusområden, och Kulturrådet kan varje år förändra förutsättningarna för och kraven på återrapportering av statliga medel. Dessa förhållanden liksom andra omvärldshändelser tas upp i den dialog som koncernavdelning kultur för med uppdragstagarna årligen.

Under 2020 har coronapandemin påverkat kulturinstitutioners och det fria kulturlivets möjligheter att verka och möta sin publik. Detta kommer att få konsekvenser för

genomförandet av uppdraget. Under perioden ska beställare och utförare föra kontinuerlig dialog om möjligheterna att genomföra uppdraget även under förändrade förutsättningar.

Delaktighet i kulturlivet är en rättighet såsom den erkänns i §27 i FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna. Sett utifrån detta perspektiv är offentligt finansierade kulturverksamheter skyldighetsbärare och ska aktivt verka för att invånarnas rätt att delta i kulturlivet tillgodoses.

I en tid där bilder, rörliga medier och andra visuella uttryck upptar en allt större del av människors vardag och uppmärksamhet blir bildkunnighet en central förmåga. Här har bild- och formkonstens institutioner stora möjligheter och utmaningar – att genom samlingar, utställningar och pedagogisk kompetens få fler besökare att uppleva och bättre kunna tolka bildkonstens varierande uttryck. Bildkonsten rör upp känslor, inte minst i det offentliga rummet, vilket skapar en god grund för pedagogiska insatser. Bland barn och unga ligger just bildskapande i topp när det gäller eget skapande, vilket utgör en utmärkt grogrund för institutionerna att ta vara på och utveckla.

Under nuvarande strategiperiod ligger fokus på att stärka Västra Götaland som viktig plats för produktion av och möten med samtida bild- och formkonst, tillgängliggöra den genom pedagogiska insatser och digitala tekniker och på att öka kunskapen om och insatserna i offentlig konst. De regionalt finansierade institutionerna ska bidra till konstnärligt utforskande och ökat deltagande via metodutveckling och samarbeten. Tillsammans kan de också bidra till att stärka konstnärers arbetsvillkor och minska andelen hat och hot mot målgruppen. Att skapa en socialt, ekologiskt och ekonomiskt hållbar verksamhet blir allt viktigare och utvecklingen kan gynnas av nya arbetssätt, delningsekonomi och en medvetenhet om hur en hållbar kulturkonsumtion kan bidra till minskad miljöpåverkan.

Innehåll

1. Uppdrag 2021–2024	5
1.1 Utvecklingsstrategi	5
1.2 Regional roll	7
2. Mål	8
3. Uppföljning och rapportering av uppdrag	10
4. Kommunikation	11
5. Kontaktuppgifter	11
6. Bilaga – Verksamhet	12
6.1 Ändamål	12
6.2 Vision	12
6.3 Verksamhetsbeskrivning	13
6.4 Organisation	14
6.5 Ekonomi & statistik	15
7. Bilagor	16

1. Uppdrag 2021–2024

Konstmuseet i Skövde har sitt huvudsakliga fokus på konst från tidig modernism och framåt. I samlingarna finns verk från slutet av 1800-talet till dagens konst. Verksamhetens kärna består av att producera, visa och förmedla konst genom permanenta och tillfälliga utställningar. Konstmuseets sedan länge etablerade arbete med jämställdhet och genus har de senaste åren kompletterats med ett omfattande normkritiskt perspektiv. Under uppdragsperioden är följande utveckling och mål i fokus.

1.1 Utvecklingsstrategi

Gynna nyskapande

Konstmuseet i Skövde har ambitionen att vara ett museum med låga trösklar och med ett tydligt och varierat innehåll av hög kvalitet där besökarna kan delta på många olika sätt. Det stora galleriet kommer framöver att uteslutande arbeta med samtidskonst med internationellt fokus och ge plats för de globala frågor som lyfts inom konsten idag i två tillfälliga utställningar per år. Lilla galleriets huvudsakliga fokus blir på samarbete med externa parter, bland annat museets serie *c/o konstmuseet* där lokala aktörer får budget och möjlighet att genomföra utställningar de gärna ser på museet.

Konst bortom föremålet är ett av museets teman men också ett arbetssätt. Museet tar här ställning som medelstor institution för att vara delaktig i att formulera framtidens konstnärliga representation av vår tid och inte bara bekräfta befintlig kanon. Fokus på normkritik är stark och museet marknadsför sig under parollen ”Sveriges mest jämställda museum”. Museet vill undersöka konstnärliga uttryck som performance, happenings och processer eller rörelser, exempelvis situationisterna och fluxus-rörelsen. Det sker ett löpande samarbete med Högskolan i Skövde kring digitala konstnärliga uttryck.

Vidgat deltagande

Pedagogik/publik är verksamhet som skapar förutsättningar för ett vidgat deltagande. Med pedagogiskt och publikt material på svenska, engelska och arabiska vill museet ge en introduktion till vad ett konstmuseum kan vara. *Konstlabb* fokuserar på att stimulera eget skapande där man kan göra egna stop-motion filmer där motiv från museets konst används som utgångspunkt. I arbetet med skolan omarbetas arbetssätten för att bättre möta såväl skolans som museets ambitioner med lärarhandledningar som ger tillgång till konsten även i lektionsundervisning utanför museet.

Under uppdragsperioden kommer en ny praktik för att nå ut i lokalsamhället att etableras genom *museet on tour*, där konstmuseet beger sig till omkringliggande samhällen och kommuner för att skapa samtal genom konsten. *Konstmuseet minifilial* är en uppstartande verksamhet där i första hand privata hem blir visningsplatser för museets samling där urval görs tillsammans med invånarna och där hemmet öppnar upp under vissa tider för offentlig visning.

Utveckla kapaciteter

After Art är ett socialt och professionellt nätverk med konstnärer från det lokala konstlivet som träffas regelbundet. Det finns en positiv trend med återflyttning och nyinflyttning av konstnärer till Skövde regionen där museet kan vara en samtalspart och en nod som utvecklar konstlivet och skapar en kritisk massa runt museet.

Volontärmuseet syftar till att etablera en ny form av publikmöte och publikt arbetssätt där volontärer involveras i delar av arbetet. Med erfarenhet från tidigare projekt ser museet stora möjligheter att tillsammans med volontärer och en fördjupad relation till föreningslivet utveckla arbetssätt som gynnar individers sociala sammanhang.

Nyttja tekniken

dAMS (digital Art Museum Skövde) eller ett virtuellt museum som syftar till att göra det enkelt att besöka museet både analogt och digitalt. Webb museet ska vara en "bakdörr" in till konsten eller en ny entré till museet anpassat för det digitala mediet med goda förutsättningar att visa ljud- och videokonst, men också för att skapa nya former för offentlig konst och publik interaktion. Med en ny hemsida och digital strategi används digitala kanaler också mer systematiskt i lansering och delning av ordinarie program och utställningsverksamhet.

Öka internationaliseringen

AiR Skövde (AiRS) är ett internationellt residens som hittills genomförts med konstnärer från vitt skilda platser: Sankt Petersburg, Havanna, Kapstaden, Lissabon, Yangoon och Anchorage. *AiRS* ska fortsätta att utveckla internationella samarbeten med platser där socialt engagerad konst kan utveckla det offentliga rummet. Under perioden utökas *AiRS* med ytterligare ett residens där kärnan blir de uppbyggda kontakter som skapats tidigare men där konstnärerna söker med hjälp av en projekt/processkiss. Det nya residenset är framtaget tillsammans med Konstnärsnämnden/IASPIS.

Hållbar utveckling och Agenda 2030

Konstmuseet har länge värnat om sin roll som en plats för det offentliga samtalet och som en del av det offentliga rummet. Museet håller språkcafé varje vecka och planerar att etablera läsläsning i museet. Framöver arbetar museet för att bli en viktig mötesplats med såväl ett *maker space* som en ytterligare breddad roll i samarbete med civilsamhället. Ett stort arbete som ligger under uppdragsperioden är att börja implementera en miljömässig hållbarhet i utställningsproduktionerna och öka återbruket av material.

Arbete för jämställdhet och mot trakasserier

Konstmuseet i Skövde har särskilt fokus på jämställdhet och normkritiska perspektiv på utställningsverksamheten. Detta arbete sker även i organisationen både genom att jämställdhetsperspektivet finns med i alla mötesforum och malldokument för arbetet. I kommunen finns stöd och organisation för att hantera eventuella personalperspektiv. Museet har vid flera tillfällen kommit att öka trygghetssituationen för såväl personal som utställande konstnärer p g a trakasserier, hot och våld. Säkerhetsutrustning och rutinförstärkningar ses över fortlöpande, samarbetet med polis har också stärkts och blivit tätare.

1.2 Regional roll

Museets ambition är att vara en aktiv scen och part det offentliga samtalet. Det sker genom samarbeten i många former både lokalt, regionalt och nationellt, allt från förskolor till folkhögskolor och Stockholms kvinnohistoriska museum. Sedan flera år arbetar museet med samtliga elever på SFI i mötet med konst, det svenska samhället och eget skapande. Museet ska också vidareutveckla sina kontakter med folkhögskolor i delregionen.

Eftersom Konstmuseet i Skövde också har det kommunala uppdraget kring offentlig gestaltning sker löpande dialog med samhällsbyggnadsfunktioner som fastighetssidan. En förvaltningsövergripande arbetsgrupp ska framöver ta fram riktlinjer för hur arbetet mellan gata/natur, fastighet och kultur ska hanteras. Som bland annat en effekt av samhällets omfattande digitalisering håller Skövdes stadskärna på att omvandlas från en konsumtionsplats till ett upplevelsebaserat centrum. Här ser konstmuseet en möjlighet att utveckla publikarbetet och bidra till social hållbarhet genom bl a språkcafé, läsläsning och "träningstid" för konst. Här finns en stor potential att tillsammans påverka riktlinjer kring ett mer holistiskt perspektiv på livsmiljö som inkluderar såväl miljöaspekter som sociala dimensioner där konsten får en större kapacitet än visuell estetik.

Konstmuseet i Skövde utvecklar samtidskonsten i Västra Götaland i dialog med andra regionala konstinstitutioner. Detta sker bland annat genom samarbete med Göteborgs Internationella Konstbiennal, GIBCA, för att öka tillgången till internationell samtidskonst i hela Västra Götaland. Museet har också konstpedagogiskt samarbete med andra aktörer. Skaraborgssalongen, en curerad salong med inskickade bidrag, ska framöver genomföras årligen bland alla 15 kommuner i Skaraborg med Skövde som bas vart tredje år. Konstmuseet har löpande möten och dialog med ovan nämnda verksamheter kring konstutveckling, tillgänglighet och deltagandefrågor.

Konstmuseet i Skövde bidrar tillsammans med andra konstmuseer och konsthallar med regionala uppdrag till att stärka nyproduktion av samtidskonst i Västra Götaland genom att betala medverkans- och utställningsersättning till de konstnärer som anlitas i olika utställningar. På så vis ökar regionen sin attraktionskraft för konstnärer och som arena för platsspecifik, nyproducerad samtidskonst. Under perioden avser museet att utarbeta ett hållbart arbetssätt kring utställningsproduktion; i synnerhet material och transporter. Parallellt sker löpande kompetensutveckling i residensverksamheten och utveckling av de lokala nätverken.

2. Mål

Konstnärlig utveckling och nyskapande är en förutsättning för Konstmuseet i Skövdes verksamhet. Genom detta bidrar Konstmuseet i Skövde tillsammans med andra aktörer till kulturstrategins prioriteringar:

- Stärka Västra Götaland som arena för produktion av och möten med samtida bild-och formkonst genom höjd MU-ersättning, kompetensutveckling, residens och satsningar på offentlig konst
- Förbättra invånarnas möte med bild- och formkonsten genom utveckling av pedagogik och digitala gränssnitt
- Samordna rådgivning och resurser kring offentlig konstnärlig gestaltning för att i samarbete med kommunerna göra de offentliga miljöerna till mötesplatser för alla invånare

Mål 1

Konstmuseet i Skövde ska bidra till att göra Västra Götaland till en attraktiv produktions- och visningsplats för konst genom verksamhet i museets lokaler och i det offentliga rummet.

Indikatorer

- Redovisa insatser för att gynna nyproduktion av samtidskonst
- Antal utställningar
- Antal nyproducerade verk
- Redovisa resultat av residensverksamhet
- Redovisa tillämpning och resultat av stöd till MU-ersättning

Mål 2

Konstmuseet i Skövde ska utveckla gestaltade och hållbara livsmiljöer i samverkan med andra aktörer.

Indikatorer

- Redovisa insatser och resultat av arbetet med att utveckla samtidskonsten i Västra Götaland i samarbete med andra aktörer
- Redovisa kompetenshöjande insatser inom offentlig gestaltning
- Redovisa insatser och resultat i arbetet med att skapa gestaltade livsmiljöer.

Mål 3

Konstmuseet i Skövde ska nå och angå en bred publik som stimuleras till lärande och eget skapande.

Indikatorer

- Redovisa resultat av insatser för att nå och angå fler invånare utifrån riktlinjerna för vidgat deltagande, *Rätten att delta i kulturlivet*:
 - a) Motverka diskriminering
 - b) Jämställdhetsintegrering
 - c) Jämlikhet
 - d) Arbetet med nationella minoriteter
 - e) Arbetet med barn och unga
 - f) Arbetet med civilsamhället
- Redovisa resultat av och åtgärder utifrån publik- eller deltagarundersökningar
- Redovisa på vilket sätt verksamheten har ökat, breddat och fördjupat deltagandet
- Redovisa aktiviteter utanför huset
- Redovisa insatser för att nytta tekniken i konstnärlig presentation, pedagogisk verksamhet och kommunikation
- Redovisa resultat av regionalt samarbete

Mål 4

Konstmuseet i Skövde ska bidra till regional utveckling och till social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet

Indikatorer

- Redovisa insatser och resultat för att stärka social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet
- Redovisa insatser och resultat för att minska klimatpåverkan
- Beskriv verksamhetens roll utifrån *Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021–2030*
- Redovisa insatser och resultat för att öka jämställdhet och motverka trakasserier i den interna verksamheten

3. Uppföljning och rapportering av uppdrag

Regionfullmäktiges mål för kommande budgetår meddelas 30 juni året innan.

Instruktioner för rapportering kommer att sändas till respektive verksamhet i god tid innan deadline samt ligga tillgängliga på Västra Götalandsregionens hemsida.

År	Senast datum	Aktivitet
2021	10 januari	Redovisning av regionfullmäktiges indikatorer för scenkonstinstitutioner och museer
		Verksamhetsplan för 2021
	1 mars	Slutrapportering av uppdrag 2018–2020
		Verksamhetsberättelse/årsredovisning 2020
		Redovisning av statistik i Kulturdatabasen Länk till information och riktlinjer för uppföljning från Statens Kulturråd
	vår + höst	Feedback/dialog med ansvarig regionutvecklare
	juni	Temadag
2022	10 januari	Verksamhetsplan för 2022
	1 april	Verksamhetsberättelse/årsredovisning 2021 inkl rapportering av mål och indikatorer
		Redovisning av statistik i Kulturdatabasen
	vår + höst	Feedback/dialog med ansvarig regionutvecklare
	juni	Temadag
2023	10 januari	Verksamhetsplan för 2023
	1 april	Verksamhetsberättelse/årsredovisning 2022 inkl rapportering av mål och indikatorer
		Redovisning av statistik i Kulturdatabasen
	maj	Eventuellt särskild uppgiftsinsamling
	vår + höst	Feedback/dialog med ansvarig regionutvecklare
	juni	Temadag/fördjupad uppföljning
2024	10 januari	Verksamhetsplan för 2024
	1 april	Verksamhetsberättelse/årsredovisning 2023 inkl rapportering av mål och indikatorer
		Redovisning av statistik i Kulturdatabasen
	vår + höst	Dialog om nytt uppdrag

	juni	Temadag
2025	1 april	Verksamhetsberättelse/årsredovisning för 2024 inkl slutrapport uppdrag 2021–2024
		Redovisning av statistik i Kulturdatabasen

4. Kommunikation

Verksamheter med uppdrag eller stöd från Västra Götalandsregionen ska i all kommunikation väl synligt markera stödet genom texten ”Med stöd från” samt Västra Götalandsregionens logotyp. Mer information och verktyg finns på koncernavdelning kulturs hemsida:

www.vgregion.se/kultur/visavgr

5. Kontaktuppgifter

Konstmuseet i Skövde

Styrelse	Petter Fahlström, ordförande kultur- och fritidsnämnden
Verksamhetschef	Thomas Oldrell, museichef
Telefon	0500-49 85 62
E-post	thomas.oldrell@skovde.se
Postadress	Skövde kulturhus, Box 404, 541 28 Skövde

Västra Götalandsregionen

Kulturnämnd	Conny Brännberg, ordförande
Koncernavdelning kultur	Katti Hoflin, kulturchef
Kontaktperson	Ylva Gustafsson, regionutvecklare
Telefon	070-974 71 22
E-post	ylva.l.gustafsson@vgregion.se
Myndighetsbrevlåda	kultur@vgregion.se

Verksamheten ansvarar för att meddela koncernavdelning kultur eventuella förändringar av kontaktuppgifter genom kultur@vgregion.se

Koncernavdelning kultur meddelar på samma sätt eventuell förändring av ansvarig regionutvecklare.

6. Bilaga – Verksamhet

6.1 Ändamål

”Skövde konsthall skall under kultur- och fritidsnämnden ansvara och vårda Skövde kommuns konstinnehav, bedriva utställningsverksamhet i Skövde konsthall*, handlägga kommunens konstinköp och utsmyckningsärenden samt lämna råd och ge förslag i kommunala konstfrågor till Skövde kommun.” (*Avtal mellan Skövde kommun och Skaraborgs länsmuseum 1993-08-09*)

* Konstmuseet i Skövde fr o m september 2017

6.2 Vision

Skövde kommuns strategiska mål för Konstenheten är:

- Skövde erbjuder mycket goda möjligheter till en aktiv och meningsfull kultur och fritid
- Skövde är ett kultur- och fritidscentrum
- Kultur och fritid är för Skövde starka varumärken
- Bevara det kulturella och det ekonomiska värdet av konst, böcker och kulturhistoriska föremål

(*Kultur- och fritidspolitiskt program 2018–2022 antaget av kommunfullmäktige 2018*)

”Konstenheten ska producera, visa och förmedla samtidskonstutställningar i konstmuseets utställningshall, av och med nationella och internationella konstnärer samt i museet göra permanenta och tillfälliga utställningar utifrån konstmuseets nyinköp, samlingar och lokala samarbeten.” (*Antaget av Konstenheten i Skövde 2016*)

6.3 Verksamhetsbeskrivning

Konstmuseet i Skövde ligger i kulturhuset tillsammans med bibliotek, teater, biograf samt evenemangsscen. Huset, en arkitektonisk sevärdhet signerad Carl Erland Heinemann, är Sveriges första kulturhus och invigdes 1964, då enbart med en konsthall. Konstmuseet tillkom 1995. Konstmuseet i Skövde har en samling av drygt 6 000 verk inklusive depositioner. Museet rymmer utställningsytor för såväl stora tillfälliga utställningar av samtidskonst som mindre tillfälliga utställningar och externa samarbeten. Museet har sitt huvudsakliga fokus på konst från tidig modernism och framåt. I samlingarna beaktas konst som rör hela tidsperioden från slutet av 1800-talet till dagens konst. Nyinköp görs löpande av konst från hela tidsspannet genom medel från Egnells fond.

Verksamhetens kärna består av att producera, visa och förmedla genom permanenta och tillfälliga konstutställningar. Museet producerar i genomsnitt åtta utställningar årligen, varav minst två är samtidskonst med en tydlig internationell inriktning. Samproduktioner med externa parter utgör hälften av de tillfälliga utställningarna. Samlingarna utgörs med ett betydande bestånd av konstnärerna Elli Hemberg, Ester Henning, Anna Sjödahl och Christine Waller som har ett eget våningsplan. Konstmuseets sedan länge etablerade arbete med jämställdhet och genus har kompletterats med ett omfattande normkritiskt perspektiv som därmed även inkluderar frågor om etnicitet, religion och socioekonomiska förutsättningar.

Museets publika och pedagogiska verksamhet utgör en lika central del som utställningsverksamheten med barn och unga som en prioriterad målgrupp. Med utgångspunkt i utställningar, samarbeten, projekt och aktuella frågeställningar genomförs löpande pedagogiska program. Workshops, seminarier, visningar, konstnärssamtal och föreläsningar på olika teman och för olika målgrupper sker både på samlingsytor och i konstlabb. Fördjupningar och information på svenska, engelska och arabiska sänker trösklarna till konsten och förstärker det publika arbetet. ”Seniormåndagar” har etablerats som en fortsättning på det tidigare projektet ”Konst att minnas till” där museet driver samtal om konst och eget skapande för seniorer och personer med demensdiagnos i samarbete med och finansiering från vård- och omsorgssektorn.

Sedan 2016 bedrivs en internationell residensverksamhet med namnet *AiRS* (Artist in Residence Skövde) i samarbete med Västra Götalandsregionen och sedan 2019 också med Konstnärsnämnden/Iaspis. Residenset pågår under två månader per år och fokuserar på att etablera samarbetsparter och noder för globalt arbete med socialt engagerad konst med intresse för det offentliga rummet. I residensarbetet samarbetar museet med lokala konstverksamheter som Skaraborgs konstgrafiska verkstad och Högskolan i Skövde. I det intilliggande Rosa huset finns residensbostaden med ateljé tillsammans med konstskola, galleri och Skaraborgs konstgrafiska verkstad.

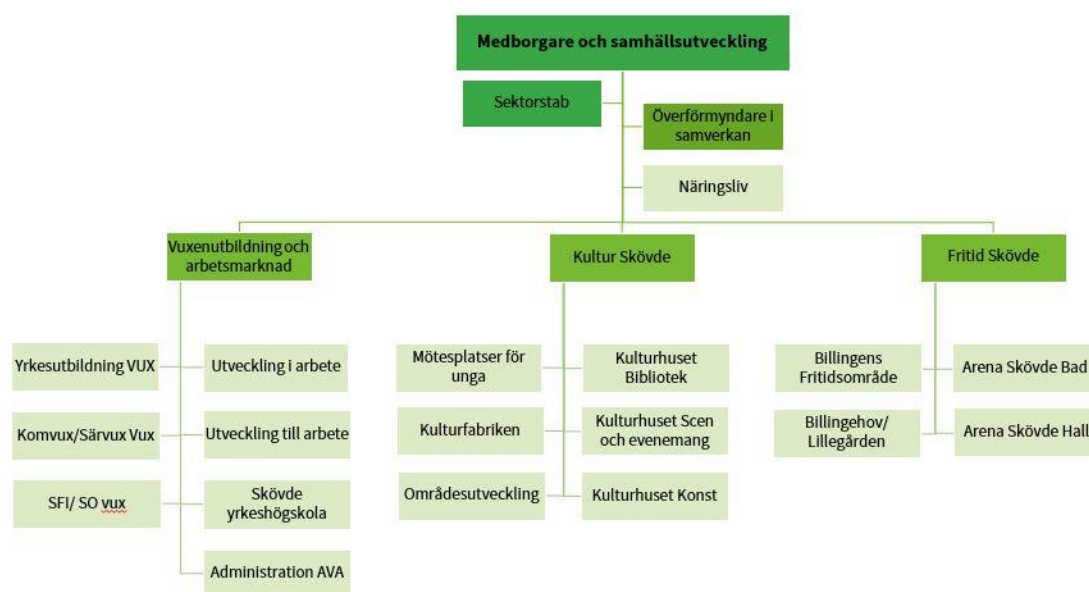
Arbetet med offentlig konst och konstnärliga gestaltungsuppdrag ingår i Konstenhetens ansvar. Genom att ständigt utveckla rutiner för uppdragsgivning, urval och upphandling

förändrar museet förutsättningarna att möta det samtida konstnärliga uttryck som rör det offentliga rummet, inklusive tillfälliga verk. Ett löpande arbete pågår för att förankra idén om enprocentregeln, och ett internt råd för gestaltungsfrågor om det offentliga rummet har inrättats.

Konstmuseet i Skövde har fri entré.

6.4 Organisation

Sektor medborgare och samhällsutveckling 2020



Konstmuseet i Skövde tillhör Konstenheten, en del av kulturavdelningen som i sin tur ingår i sektor medborgare och samhällsutveckling i Skövde kommun. Konstenheten har sju anställda motsvarande 5,65 årsverken fördelade på enhetschef/konstnärlig ledare, konstantendent, intendent förmedling, utställningsassistent med fokus på samlingarna samt vård och underhåll, kulturadministratör, administrativ assistent med fokus på sociala media och grafisk formgivning samt utställningstekniker. Därutöver tillkommer timanställda publikvärdar och projektanställda.

6.5 Ekonomi & statistik

Ekonomisk översikt 2019 (tkr)	
Totala intäkter	8 331 771
varav:	
- regionala stöd	1 290 040
- statligt stöd	421 215
- kommunalt stöd	5 734 437
- övriga intäkter	886 079
Totala kostnader	8 364 703
varav:	
- personal	3 904 949
- lokaler	2 269 192
- övriga kostnader	495 869
Självfinansieringsgrad	11%
Samverkansmedel (tkr)	0

Konstmuseet i Skövde	2019		
	totalt	varav barn	% barn
utställningar	15		
publik	40 000*	1200**	
programaktiviteter	211	63	
deltagare	3411	826	

* Siffran är baserad på besöksräknare som inte läser av ålder

**Siffran är baserad på programaktiviteter + öppna galleriet med åldersgruppen 0–18 år.

Uppskattningsvis utgör barn och unga minst 30 procent. Museet gör en nollmätning våren 2021.

7. Bilagor

Kulturnämndens allmänna villkor för stöd

[Kulturnämndens allmänna villkor](#)

Kulturstrategi Västra Götaland och regional kulturplan 2020–2023

[Kulturstrategi Västra Götaland och regional kulturplan 2020–2023](#)

Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021–2030

Beslutas i februari 2021.

Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Vidgat deltagande

[Rätten att delta i kulturlivet](#)

Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Gynna nyskapande

[Riktlinjer för Gynna nyskapande](#)

Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Utveckla kapaciteter

[Riktlinjer för Utveckla kapaciteter](#)

Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Nyttja tekniken

[Riktlinjer för Nyttja tekniken](#)

Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Öka internationaliseringen

[Riktlinjer för Öka internationaliseringen](#)

Västra Götalandsregionens visuella profil

[Västra Götalandsregionen visuella profil](#)

Beslutsdatum 2020-10-23

Långsiktigt uppdrag till kultur- och fritidsnämnden, Skövde kommun 2021–2024

Diarienummer: KUN 2020–00038

Beslutat av Västra Götalandsregionens kulturnämnd