

Delårsrapport augusti 2020

Turistrådet Västsverige AB



Innehållsförteckning

1	Sammanfattning och viktigaste händelser.....	3
1.1	Sammanfattning	3
1.2	Viktigaste händelserna	3
2	Regiongemensamt arbete	5
2.1	Verksamhetens miljöarbete	5
3	Tillkommande rapportering	7
3.1	Sammanfattning av effekter av corona covid-19	7
3.1.1	Verksamhet	7
3.1.2	Personal	7
3.1.3	Ekonomi	7
4	Mål och fokusområden.....	8
4.1	Hållbar, innovativ och kreativ region.....	8
4.1.1	Hela regionen ska växa. Jobb, kommunikationer samt delaktighet och attraktivitet i både stad och land ska öka	8
4.1.1.1	Via en ny regional utvecklingsstrategi finna breda politiska lösningar för att hela regionen ska utvecklas.....	8
5	Medarbetare.....	10
5.1	Chefsförutsättningar.....	10
5.2	Hälsa och arbetsmiljö.....	10
5.2.1	Medarbetarenkät.....	10
5.3	Personalvolym, personalstruktur och personalkostnadsanalys.....	10
6	Ekonomiska förutsättningar.....	11
6.1	Ekonomiskt resultat.....	11
6.1.1	Intäktsutveckling.....	12
6.1.2	Kostnadsutveckling.....	12
6.2	Åtgärder vid ekonomisk obalans.....	12
6.3	Eget kapital.....	12
6.4	Investeringar.....	12
7	Bokslutsdokument och noter	13

1 Sammanfattning och viktigaste händelser

1.1 Sammanfattning

Verksamhet

Med anledning av pandemin har vi delvis ställt om verksamheten. Mer fokus har lagts på att bidra till att rädda verksamheter och arbetstillfällen och mindre fokus har lagts på internationell marknadsföring.

En stor utbildningsinsats genomfördes under mars-juni online. Cirka 300 personer från 200 verksamheter deltog. Verksamheterna fick 70% av lönekostnaderna för 1-2 personer täckta genom statliga 1:1-medel. Under utbildningen behandlades ämnen som Hållbarhet, Värdskap, Digitalisering, Evenemang mm.

Under året har Turistrådet arbetat fram en ny satsning på hållbarhet, Hållbarhetsklivet.

Hållbarhetsklivet baseras på fyra grundläggande principer som är styrande för de vägval vi gör inom utveckling och marknadsföring av besöksnäringen i Västsverige. Det är de glasögon vi sätter på oss när vi avgör var vår tid och våra pengar investeras.

De fyra principerna är;

1. Så lite onödig miljöpåverkan som möjligt
2. Bra för både boende och besökare
3. Fler besökare när och där det inte är fullt
4. Fler heltidsjobb och mer robusta verksamheter

Personal

Omställningen till följd av pandemin har fungerat mycket bra. Flera medarbetare har tillfälligt fått förändrade arbetsuppgifter. Samtliga anställda har snabbt anpassat sig till de nya arbetsuppgifterna. Vi har sedan mitten av mars följt FHMs rekommendationer om hemarbete.

Ekonomi

Prognosen för kostnader 2020 är klart lägre än budget. Med anledning av pandemin har satsningar på framförallt marknadsföring utomlands dragits tillbaka. Detta resulterar i en resultatprognos för 2020 på 5,5 MSEK.

1.2 Viktigaste händelserna

I coronapandemins spår riskerar verksamheter att slås ut och mängder av arbetstillfällen att gå förlorade. Under 2020 har därför stora insatser gjorts för att bidra till att rädda så många verksamheter och arbetstillfällen som möjligt.

En stor utbildningsinsats genomfördes under mars-juni online. Cirka 300 personer från 200 verksamheter deltog. Verksamheterna fick 70% av lönekostnaderna för 1-2 personer täckta genom statliga 1:1-medel. Under utbildningen behandlades ämnen som Hållbarhet, Värdskap, Digitalisering, Evenemang mm.

Under året har Turistrådet arbetat fram en ny satsning på hållbarhet, Hållbarhetsklivet.

Hållbarhetsklivet baseras på fyra grundläggande principer som är styrande för de vägval vi gör inom utveckling och marknadsföring av besöksnäringen i Västsverige. Det är de glasögon vi sätter på oss när vi avgör var vår tid och våra pengar investeras.

De fyra principerna är;

1. Så lite onödig miljöpåverkan som möjligt
2. Bra för både boende och besökare
3. Fler besökare när och där det inte är fullt
4. Fler heltidsjobb och mer robusta verksamheter

Hållbarhetsklivet är ett initiativ som såväl offentliga som privata aktörer inom besöksnäringen kan ansluta sig till. Anslutna aktörer beaktar de fyra grundprinciperna vid utveckling och marknadsföring och delar med sig av konkreta initiativ

I linje med Hållbarhetsklivet har verksamheten i år organiserats om i två enheter; Besöksnäringens insatser och Marknadsföring.

Inom Besöksnäringens insatser bedrivs riktade satsningar som stödjer Hållbarhetsklivet. Inom Marknadsföring ansvarar man för support och expertis avseende marknadsföring kopplat till de olika besöksnäringens insatserna.

De riktade satsningarna ska på ett tydligt sätt påverka vart och när besökaren reser. Satsningarna drivs tillsammans med utvalda verksamheter för att skapa attraktiva reseanledningar och nå ut med gemensamma budskap. Turistrådet kan också stödja utvalda evenemang som agerar enligt Hållbarhetsklivets principer.

2 Regiongemensamt arbete

2.1 Verksamhetens miljöarbete

Det interna miljöarbetet har hög prioritet inom Turistrådet. Som stöd i arbetet har Turistrådet tidigare använt sig av Göteborgs Stads miljödiplomering, men övergår nu till att använda Västra Götalandsregionens interna miljödiplomering. Samtliga anställda gick under 2019 VGRs webbaserade miljöutbildning och Turistrådets miljösamordnare har tagit del av miljösamordnarutbildningen.

All personal på Turistrådets åker kollektivt alternativt cyklar till jobbet. Vid tjänsteresor följer Turistrådet VGRs resepolicy.

Turistrådet är placerade i nya Regionens hus i Göteborg och redovisar därför inte separat energiförbrukning, avfallshantering mm.

- Smaka på Västsverige

Under namnet Smaka på Västsverige arbetar Turistrådet för att utveckla matturism i nära samarbete med restauranger, gårdsbutiker och livsmedelsproducenter. Inom detta arbete står hållbarhet inom alla tre dimensionerna i fokus. Närproducerade, ekologiska produkter, lokala mattraditioner och en levande landsbygd är kännetecknande för samarbetet.

- Meet the locals

Meet the locals är Turistrådets initiativ inom delandets ekonomi. Här erbjuds besökare till Västsverige att möta lokalbefolkningen och ta del av deras vardag. Verksamheten är framförallt viktig för den sociala hållbarheten men kan även få positiva effekter för ekologisk hållbarhet genom delande av resurser.

- Ledutveckling – cykling och vandring

Hållbar naturturism kräver en god infrastruktur för vandring och cykling. Turistrådet är engagerat i frågan om hållbar ledutveckling i dialog med region och kommuner. Få turistaktiviteter har så låg klimatpåverkan som just vandring och cykling och de har också en avgörande betydelse för utvecklingen av en ekonomiskt hållbar naturturism.

- Turismen inom översiktsplaneringen

En hållbar utveckling kräver att besöksnäringens behov och anspråk på mark- och vattenområden tidigt kommer med i kommunernas långsiktiga planering. Kunskapen om besöksnäringen bland planerare är dock ofta låg och näringens behov och anspråk har inte alltid haft sin givna plats i översiktsplaneringen. Turistrådet erbjuder ett GIS-baserat planeringsunderlag och arbetar aktivt med att stärka besöksnäringens roll i samhällsplaneringen.

- Sverige-Norden-Världen

För att använda Turistrådets resurser optimalt används ett egenutvecklat system för kategorisering av besöksnäringens verksamheter som kallas Sverige-Norden-Världen. Systemet delar in verksamheterna baserat på mognadsgrad. Verksamheter på Världennivå har ett nära samarbete med Turistrådet och får ta del av samtliga insatser som erbjuds. Som

motprestation ställs ett antal krav på verksamheterna. Bland annat krävs det att verksamheten använder sig av ett miljöledningssystem och att man värnar hållbarheten på den plats man verkar.

- Fokus på närmarknader i utlandsmarknadsföringen

Turistrådet har beslutat att inrikta sina marknadsinsatser mot närmarknader med goda transportförbindelser. Trots en växande efterfrågan från såväl USA som Kina har Turistrådet av hållbarhetsskäl valt att avstå från omfattande marknadsföringsinsatser mot dessa marknader.

- Hemester

En viktig målgrupp för besöksnäringen i Västsverige är regionens egna invånare. Genom att belysa det utbud som Västsverige erbjuder är förhoppningen att fler ska se semester på hemmaplan, så kallad hemester, som ett alternativ till en utlandssemester, vilket medför positiva effekter för miljön.

- Samarbete med researrangörer med hållbarhetsprofil

På främst den tyska och den brittiska marknaden har Turistrådet upparbetade kontakter med researrangörer som erbjuder Västsverige i sitt produktutbud. I strävan att arbeta hållbart finns det en uttalad ambition att i så hög utsträckning som möjligt samarbeta med researrangörer med hållbarhetsprofil, till exempel arrangörer av ekoturism.

- Semesterkalkylator

I samarbete med Chalmers, Göteborgs universitet, Göteborgs Stad och Göteborg & Co har Turistrådet tagit fram en digital kalkylator för att hjälpa såväl privatpersoner som branschens aktörer att beräkna koldioxidpåverkan av olika semesteralternativ.

- Forskningsprojekt

Turistrådet ingår i referensgruppen för ett forskningsprojekt som drivs av Chalmers, Kungliga Tekniska Högskolan och Lunds universitet med stöd från Mistra och går under namnet ”Från nisch till mainstream”. Här fokuserar man på hållbara praktiker/produkter, affärsmodeller och policyverktyg med en bred hållbarhetsinriktning med forskare inom klimat, miljö, välbefinnande och folkhälsa. Fokus ligger på tre konsumtionsområden: mat, semestervanor och möbler/inredning.

- Swedish Welcome

Ett av de mest effektiva sätten för Turistrådet att bidra till hållbar utveckling är konkret kvalitets- och hållbarhetsrådgivning till enskilda verksamheter inom besöksnäringen. Genom utvecklingsmetoden Swedish Welcome får verksamheter besök av en rådgivare som gör bedömningar baserat på ett hundratal aspekter. Detta resulterar i en checklista med råd till förbättringar. Metoden har visat sig ge mycket goda resultat på såväl ekonomisk som ekologisk hållbarhet.

3 Tillkommande rapportering

3.1 Sammanfattning av effekter av corona covid-19

3.1.1 Verksamhet

Med anledning av pandemin har vi delvis ställt om verksamheten. Mer fokus har lagts på att bidra till att rädda verksamheter och arbetstillfällen och mindre fokus har lagts på internationell marknadsföring.

En stor utbildningsinsats genomfördes under mars-juni online. Cirka 300 personer från 200 verksamheter deltog. Verksamheterna fick 70% av lönekostnaderna för 1-2 personer täckta genom statliga 1:1-medel. Under utbildningen behandlades ämnen som Hållbarhet, Värdskap, Digitalisering, Evenemang mm.

3.1.2 Personal

Omställningen till följd av pandemin har fungerat mycket bra. Flera medarbetare har tillfälligt fått förändrade arbetsuppgifter. Samtliga anställda har snabbt anpassat sig till de nya arbetsuppgifterna. Vi har sedan mitten av mars följt FHMs rekommendationer om hemarbete. Styrelsemöten har skett digitalt.

3.1.3 Ekonomi

Prognosen för kostnader 2020 är klart lägre än budget. Med anledning av pandemin har satsningar på framförallt marknadsföring utomlands dragits tillbaka. Detta resulterar i en resultatprognos för 2020 på 5,5 MSEK. I budget 2021 räknar vi med att det blir ett normalår avseende satsningar och budgeterar därmed för ett nollresultat .

4 Mål och fokusområden

4.1 Hållbar, innovativ och kreativ region

4.1.1 Hela regionen ska växa. Jobb, kommunikationer samt delaktighet och attraktivitet i både stad och land ska öka

● Målet kommer att uppnås/Målet är uppnått

Besöksnäringen är arbetskraftsintensiv och bidrar till förutsättningarna för det goda livet i hela regionen genom att skapa arbetstillfällen, inte minst för ungdomar och personer med utländsk bakgrund. Möjligheten att bo kvar i, och flytta till, alla delar av regionen ökar med en hållbar besöksnäring. Dels på grund av de arbeten som skapas och dels på grund av den infrastruktur, i form av restauranger, affärer, vandringsleder mm, som inte hade kunnat upprätthållas utan turismen till området.

För att Västsverige skall kunna fortsätta vara en framgångsrik destination krävs satsningar på hållbar utveckling och marknadsföring. Turistrådet genomför riktade utvecklings- och marknadsföringsinsatser snarare än breda och generella. De riktade insatserna kan på ett tydligt sätt påverka vart och när besökaren reser. Satsningarna bedrivs tillsammans med utvalda verksamheter för att skapa attraktiva reseanledningar och nå ut med gemensamma budskap. Turistrådet stödjer också utvalda evenemang som agerar hållbart.

För att nå potentiella besökare använder Turistrådet egna kanaler i form av hemsidor, sociala kanaler och nyhetsbrev. Även köpt annonsering och samarbeten med journalister, influencers, evenemang och researrangörer används för att nå ut till målgrupperna.

Turistrådets insatser omfattar också att påverka förutsättningarna för besöksnäringen i Västsverige. Det kan handla om att verka för bättre infrastruktur, underlätta kompetensförsörjning, påverka lagstiftning och den myndighetsutövning som berör besöksnäringen.

Kunskapsöverföring bedrivs inom flera områden genom seminarier, webinarier och workshops. Verksamheterna inom besöksnäringen får också hjälp med att synas digitalt och att utvecklas inom kvalitet och hållbarhet.

Turistrådet förser också branschen med kunskap, statistik och beslutsunderlag.

4.1.1.1 Via en ny regional utvecklingsstrategi finna breda politiska lösningar för att hela regionen ska utvecklas

Att utveckla besöksnäringen är ett ansvar som delas av många aktörer och samverkan är vägen till framgång. Helt avgörande är hur vi tillsammans kan skapa denna framgång på ett hållbart sätt. Ingenting är framgångsrikt om det inte också är hållbart. I en internationell jämförelse är Västsverige högt ansett inom hållbar turism. Vi skall dra nytta av denna starka position. För att underlätta samverkan och för att skapa gemensam kraft har Turistrådet

startat Hållbarhetsklivet. Vi bjuder in alla som är verksamma inom den västsvenska besöksnäringen att tillsammans med oss göra Västsverige till ett föredöme i omställningen till ett hållbart samhälle.

Hållbarhetsklivet baseras på fyra grundläggande principer som är styrande för de vägval vi gör inom utveckling och marknadsföring av besöksnäringen i Västsverige. Det är de glasögon vi sätter på oss när vi avgör var vår tid och våra pengar investeras.

De fyra principerna är;

1. Så lite onödig miljöpåverkan som möjligt
2. Bra för både boende och besökare
3. Fler besökare när och där det inte är fullt
4. Fler heltidsjobb och mer robusta verksamheter

Hållbarhetsklivet är ett initiativ som såväl offentliga som privata aktörer inom besöksnäringen kan ansluta sig till. Anslutna aktörer beaktar de fyra grundprinciperna vid utveckling och marknadsföring och delar med sig av konkreta initiativ på vår gemensamma portal hallbaretsklivet.se för att inspirera andra.

5 Medarbetare

5.1 Chefsförutsättningar

Turistrådet uppfyller normtalet för antalet underställda medarbetare per chef. Verksamheten har en VD och två avdelningschefer fördelat på 30 medarbetare under 2020.

5.2 Hälsa och arbetsmiljö

Historiskt har Turistrådet haft en låg sjukfrånvaro och under 2020 har den sjunkit ytterligare något till 1,43%. Detta skall jämföras med 3,62% under 2019. En tidigare långtidssjukskriven har gått upp i arbetstid. Troligen har övrig sjukfrånvaro påverkats positivt under pandemin då det har varit få förkylningar och få fall av influensa.

5.2.1 Medarbetarenkät

Medarbetarenkäten visar på ett mycket positivt resultat för Turistrådet. Medarbetarna trivs med sitt arbete, känner sig delaktiga och tycker att man har möjlighet att påverka. Nivån av stress är förhållandevis låg och man är stolt över att arbeta inom Västra Götalandsregionen. Vårt arbete har under året inriktats på att bibehålla denna situation.

5.3 Personalvolym, personalstruktur och personalkostnadsanalys

Turistrådet har 31 anställda per 31/8. Antalet anställda har minskat med två personer under 2020. Antalet årsarbetare har minskat till 27,5 jämfört med 31 vid delårsrapporten 2019. Minskningen beror på avslutade anställningar samt på föräldraledighet.

Turistrådet har varken mertid eller overtid.

6 Ekonomiska förutsättningar

6.1 Ekonomiskt resultat

Omsättningen t.o.m. augusti 2020 uppgick till 36 593 Tkr (f.år 38 717 Tkr), vilket ligger i ca 710 Tkr under budget.

Av årets omsättning hittills representerar de tjänster som Västra Götalandsregionen köper av Turistrådet Västsverige 36 333 Tkr. Personalkostnaderna uppgår till 14 311 Tkr (f.år 15 118 Tkr) vilket är ca 1,3 Mkr lägre än budgeterat vilket till stor del beror på mindre personalstyrka än beräknat. Resultatet före skatt per 31 augusti uppgår till 5 071 Tkr. Budget för helår är ett nollresultat. Prognosen för helåret indikerar ett resultat runt 5,5 Mkr.

Balansomslutningen i Turistrådet Västsverige AB uppgår per 2020-08-31 till 18 330 Tkr (f.år 13 899 Tkr). Soliditeten ligger på ca 60,6 % (i årsbokslutet 2019-12-31 var den 50,2 %).

Resultaträkning	Periodens utfall					Helårsresultat				
	Utfall	Budget	Utfall	Avvikelse	Förändring	Prognos	Budget	Utfall	Avvikelse	Förändring
	t.o.m.	t.o.m.	t.o.m.	utfall/	utfall/	per	t.o.m.	t.o.m.	prognos/	prognos/
Utfall samt	2008	2008	1908	budget	utfall	2008	2012	1912	budget	utfall
helårsbedömning	mnkr	mnkr	mnkr	mnkr	%	mnkr	mnkr	mnkr	mnkr	%
Driftbidrag från nämnd inom regionen	36,3	36,3	36,1	0,0	0,7 %	54,5	54,5	54,1	0,0	0,7 %
Statsbidrag	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	0,0	
Övriga erhållna bidrag	0,0	0,0	0,5	0,0	-92,4 %	0,1	0,0	0,7	0,1	-89,5 %
Biljettintäkter	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	0,0	
Försäljning av tjänster	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	0,0	
Hysesintäkter	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	0,0	
Försäljning av material och varor	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	0,0	
Övriga intäkter	0,2	1,0	2,2	-0,7	-89,7 %	0,3	1,5	3,1	-1,2	-90,5 %
Verksamhetens intäkter	36,6	37,3	38,7	-0,7	-5,5 %	54,9	56,0	57,9	-1,1	-5,3 %
Personalkostnader, inkl inhyrd personal	-14,3	-15,6	-15,1	1,3	5,3 %	-21,1	-23,4	-23,1	2,3	8,6 %
Direkta trafik kostnader	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	0,0	
Verksamhetsanknuta tjänster	-14,0	-17,6	-16,7	3,6	15,8 %	-22,2	-26,4	-26,2	4,2	15,1 %
Material och varor, inkl	0,0	-0,1	-0,1	0,0	-66,4	-0,1	-0,1	-0,2	0,0	57,8

Resultaträkning	Periodens utfall					Helårsresultat				
förbrukningsmaterial					%					%
Lokal- och energikostnader	-1,1	-1,3	-3,4	0,1	-67,0 %	-1,7	-1,9	-4,0	0,2	-57,3 %
Lämnade bidrag	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	0,0	
Övriga tjänster, inkl konsultkostnader	-0,2	-0,5	-0,1	0,3	69,3 %	-0,5	-0,7	-0,3	0,2	51,1 %
Övriga kostnader	-1,8	-2,3	-2,1	0,5	-13,0 %	-3,8	-3,4	-3,2	-0,3	17,5 %
Avskrivningar	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	0,0	
Verksamhetens kostnader	-31,5	-37,3	-37,5	5,8	-16,0 %	-49,3	-56,0	-57,0	6,6	-13,4 %
Finansiella intäkter/kostnader m.m.	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	-0,5	0,0	
Obeskattade reserver	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	0,0	
Resultat	5,1	0,0	1,2	5,1		5,5	0,0	0,5	5,5	

6.1.1 Intäktsutveckling

Omsättningen t.o.m. augusti 2020 uppgick till 36 593 Tkr (f.år 38 717 Tkr), vilket ligger 710 Tkr under budget. Detta beror framförallt på att Turistrådet beslutat att inte fakturera besöksnäringens företag för medfinansiering av olika kampanjer med mera då dessa drabbats hårt av pandemin.

6.1.2 Kostnadsutveckling

Kostnader för personal ligger lägre än budget beroende på dels minskad personalstyrka pga föräldraledighet mm samt statens nedsättning av arbetsgivararvifter under början av coronapandemin. Kostnader för verksamhetsanknutna tjänster ligger 3,6 Msek under budget per 31/8 vilket framförallt beror på att många av Turistrådets planerade marknadsföringsaktiviteter stoppades när pandemin slog till över världen.

6.2 Åtgärder vid ekonomisk obalans

Turistrådet Västsverige AB har inget underskott och därmed ingen ekonomisk obalans.

6.3 Eget kapital

Förändring av Eget kapital har endast skett med tillskott av årets positiva resultat om 5 071 Tkr.

6.4 Investeringar

Turistrådet Västsverige har under året inte gjort några investeringar och har inga planerade investeringar för 2020.

7 Bokslutsdokument och noter

	N ot	Utfall	Utfall
Resultaträkning		2008	1908
Verksamhetens intäkter	1	36 593	38 717
Verksamhetens kostnader		-31 522	-37 510
Avskrivningar och nedskrivningar		0	-31
Verksamhetens nettokostnader		5 071	1 176
Finansnetto		0	0
Erhållna/lämnade bidrag spec. beslut		0	0
Erhållna/lämnade regionbidrag		0	0
Obeskattade reserver (bolagen)		0	0
Årets resultat		5 071	1 176
	N ot	Utfall	Utfall
Kassaflödesanalys		2008	1908
Löpande verksamhet			
Årets resultat		5 071	1 176
Investeringsbidrag		0	0
Avskrivningar		0	31
Utrangeringar/nedskrivningar		0	52
Reavinster/-förluster sålda anläggningstillgångar		0	-89
Avsättningar		0	-1 200
Obeskattade reserver (bolagen)		0	0
Kassaflöde från löpande verksamhet före förändring av rörelsekapital		5 071	-30
Förändring av rörelsekapital			
Ökning-/minskning+ av förråd		0	0
Ökning-/minskning+ av kortfristiga fordringar		-423	-824
Ökning+/-minskning- av kortfristiga skulder		-891	-4 493
Kassaflöde från löpande verksamhet		3 757	-5 347
Förändring av redovisningsprincip		0	0
Förändring av eget kapital		0	0
Korrigerig omklassificering anläggningstillgångar		0	0
Investeringsverksamhet			
Investeringar		0	0
Momsjustering vid överlåtelse		0	0
Anläggningstillgångar överfört mellan enheter		0	0
Försäljningar anläggningstillgångar		0	89
Aktier och andelar		0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		0	89

	N ot	Utfall	Utfall
Finansieringsverksamhet			
Ökning-/minskning+ av långfristiga fordringar		0	0
Ökning+/minskning- av långfristiga skulder		0	0
Erhållna/lämnade bokslutsdispositioner		0	0
Justering för årets aktiverade investeringsbidrag		0	0
Förändring aktiekapital		0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		0	0
ÅRETS KASSAFLÖDE		3 757	-5 258
Ingående likvida medel och kortfristiga placeringar		5 196	8 163
Utgående likvida medel och kortfristiga placeringar		8 953	2 905
Kontroll av årets kassaflöde		3 757	-5 258
Differens		0	0
	N ot	Utfall	Utfall
Balansräkning		2008	1912
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar		0	0
Materiella anläggningstillgångar			
- byggnader och mark		0	0
- maskiner och inventarier		0	0
- pågående investeringar		0	0
Finansiella anläggningstillgångar		0	0
Summa anläggningstillgångar		0	0
Omsättningstillgångar			
Förråd		0	0
Kortfristiga fordringar		9 377	8 954
Kortfristiga placeringar		0	0
Likvida medel		8 953	5 196
Summa omsättningstillgångar		18 330	14 150
Summa tillgångar		18 330	14 150
Eget kapital			
Eget kapital		7 106	6 654
Bokslutsdispositioner		0	0
Årets resultat		5 071	452
Summa eget kapital		12 177	7 106
Avsättningar		0	0
Skulder			
Långfristiga skulder		0	0
Kortfristiga skulder		6 153	7 044
Summa skulder		6 153	7 044
Summa eget kapital, avsättningar och skulder		18 330	14 150

Not 1 Nettoomsättning		
	2020-01-01 - 2020-08-31	2019-01-01 - 2019-08-31
Bidrag från Västra Götalandsregionen	36 333	36 067
Övriga intäkter	260	2 650
Summa	36 593	38 717

Redovisningen är upprättad enligt de anvisningar som lämnats från Västra Götalandsregionen. Anvisningarna bygger på kommunallagen, lagen om kommunal redovisning samt rekommendationer utfärdade av Rådet för kommunal redovisning.