

Koncernavdelning kultur
Koncernkontoret
Västra Götalandsregionen

Långsiktigt uppdrag till styrelsen för KulturUngdom 2021–2024

Beslutat av Västra Götalandsregionens kulturnämnd 23 oktober 2020, dnr KUN 2020–00035

Inledning

Samtiden och framtiden kännetecknas av komplexa utmaningar som kräver kreativa idéer för att möta samhällsförändringar och människors behov. Kulturpolitiken bidrar till att rusta invånarna för att möta framtidens utmaningar. *Vision Västra Götaland – Det goda livet* pekar ut kulturen som ett av fem fokusområden och Västra Götaland som en ledande kulturregion. *Kulturstrategi Västra Götaland – och regional kulturplan 2020–2023* är grunden för den regionala kulturpolitiken och för uppdragen (UVS och LSU) till de verksamheter som finansieras av kulturnämnden. Tillsammans med regionfullmäktiges årliga budget och mål styr kulturstrategin regionala satsningar under 2020–2023. Strategin har arbetats fram tillsammans med kommuner, kommunalförbund och aktörer i Västra Götaland.

Fokus under 2020–2023 är:

- **Vidgat deltagande** – öka deltagandet i kulturlivet och stärka barns rättigheter
- **Gynna nyskapande** – stärka konstnärers villkor och erkänna ideella krafter
- **Utveckla kapaciteter** – arbeta sektorövergripande och samverka om resurser, kunskap och kompetens
- **Nyttja tekniken** – stärka den digitala kompetensen
- **Öka internationaliseringen** – ta tillvara befintliga kontakter och kunskaper

Inom det regionala utvecklingsuppdraget samverkar kulturen med andra politikområden, exempelvis miljö, mänskliga rättigheter, folkhälsa, kollektivtrafik, näringsliv, utbildning och forskning. Kulturpolitiken innefattar konstområden, natur- och kulturarv, folkbildning, civilsamhälle och idrott och ger därmed goda förutsättningar för sektorsövergripande samverkan för att bidra till social relevans. De globala hållbarhetsmålen Agenda 2030 bildar ett fundament för den regionala politiken som helhet. Den regionala utvecklingsstrategin fokuserar på att göra Västra Götaland till ett föredöme för omställning till ett hållbart samhälle genom att bygga kompetens, stärka innovationskraften, öka inkluderingen och knyta samman Västra Götaland.

Kulturstrategin genomförs huvudsakligen genom särskilda uppdrag till bolag, förvaltningar och organisationer. De verksamheter som får fyraåriga uppdrag, så kallade uppdragsbaserade verksamhetsstöd (UVS) eller långsiktiga uppdrag (LSU), utgör grunden i genomförandet av den regionala kulturpolitiken. Det innebär ett särskilt ansvar för att agera långsiktigt i enlighet med kulturstrategin och med hållbar utveckling. Uppdragen tas fram i dialog med verksamhetens styrelse och ledning och ska interagera med de egna verksamhetsplanerna så att dessa stärker och stödjer varandra. Regionfullmäktige sätter för varje budgetår upp särskilda mål och fokusområden, och Kulturrådet kan varje år förändra förutsättningarna för och kraven på återrapportering av statliga medel. Dessa förhållanden liksom andra omvärldshändelser tas upp i den dialog som koncernavdelning kultur för med uppdragstagarna årligen.

Under 2020 har coronapandemin påverkat kulturinstitutioners och det fria kulturlivets möjligheter att verka och möta sin publik. Detta kommer att få konsekvenser för

genomförandet av uppdraget. Under perioden ska beställare och utförare föra kontinuerlig dialog om möjligheterna att genomföra uppdraget även under förändrade förutsättningar.

Delaktighet i kulturlivet är en rättighet såsom den erkänns i §27 i FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna. Sett utifrån detta perspektiv är offentligt finansierade kulturverksamheter skyldighetsbärare och ska aktivt verka för att invånarnas rätt att delta i kulturlivet tillgodoses.

Genom att barnkonventionen blivit svensk lag stärks ytterligare ungas rätt att ta del av, påverka och skapa konst och kultur på sina egna villkor, göra sina röster hörda och att bli lyssnade till. Utmaningen är att minska socioekonomiska, utbildningsmässiga, geografiska och fysiska klyftor och hinder för att synliggöra och ta tillvara fler röster och perspektiv. Kulturens institutioner och det civila samhällets rum, kunskaper och resurser måste fördelas bättre och upplåtas för ungas egna initiativ, arrangemang och uttrycksformer.

Unga producerar och konsumerar film, musik, dans, teater, litteratur, slöjd, bildkonst och spel på etablerade och nya arenor. Genom sociala medier och digitala verktyg delas och skapas nya och gränsöverskridande kulturuttryck. Unga arrangerar möten, skapar nätverk och opinionsbildar, ofta utan att välja styrelse och skriva protokoll. Kulturupplevelser, rörelse och skapande baseras oftast på lust och engagemang, ensam eller tillsammans med andra. Vardagsproblemen tar paus och livsglädjen tar över. Stress och psykisk ohälsa ökar bland unga – en allvarlig utveckling som måste brytas. Konst och kultur kan vara en effektiv och ekonomiskt hållbar motkraft.

Innehåll

1. Uppdrag 2021–2024	5
1.1 Utvecklingsstrategi	5
1.2 Regional roll	7
2. Mål	7
3. Uppföljning och rapportering av uppdrag	10
4. Kommunikation	11
5. Kontaktuppgifter	11
6. Bilaga – Verksamhet	13
6.1 Ändamål	13
6.2 Vision	13
6.3 Verksamhetsbeskrivning	13
6.4 Organisation	14
6.5 Ekonomi & statistik	15
7. Bilagor	16

1. Uppdrag 2021–2024

Kärnan i KulturUngdoms uppdrag är att främja ungas eget skapande och deltagande i kulturlivet, som kulturutövare och/eller arrangörer av kulturevenemang. Det gäller en mängd konstarter, orter, platser liksom upphovspersoner och utövare. KulturUngdom fördelar stödet K-pengar, ett arrangörsstöd till unga i målgruppen 13–30 år. Under uppdragsperioden 2021–2024 är följande utveckling och mål i fokus.

1.1 Utvecklingsstrategi

KulturUngdom är en efterfrågansstyrd verksamhet, med unga i styrelsen. Efterfrågan innebär att angelägenhetsgraden aldrig går förlorad och att verksamheten är i takt med sin tid. Ungas delaktighet och inflytande genomsyrar allt KulturUngdom gör. Kontinuerlig kontakt med målgruppen på deras mötesplatser i städer såväl som på landsbygden är den självklara utgångspunkten i verksamheten.

KulturUngdoms främjandeuppdrag består av två lika viktiga aspekter; en del är ungas eget skapande och kulturutövande, den andra är att skapa förutsättningar för möten och erfarenhetsutbyten mellan unga. För att lyckas med dessa två aspekter behöver KulturUngdom fortsätta vara en kontaktyta för såväl de enskilda personerna som andra offentliga och privata aktörer i kulturlivet.

KulturUngdom ska vara en lyssnande och lärande organisation som sprider goda exempel, utvecklar arbetsmetoder och inspirerar till delaktighet och eget skapande. Ungas behov ska stå i centrum för återkommande omvärldsanalyser och för att utveckla nya aktiviteter. Flexibilitet är en viktig förmåga hos KulturUngdom, som lyssnar in ungas röster, engagemang och önskemål för att vara en lyhörd organisation.

Vidgat deltagande

Jämlikhet och allas tillgång till kultur är viktiga fokus för verksamheten. KulturUngdom ska utveckla metoder för att nå och angå missgynnade grupper, vars deltagande i kulturlivet generellt sett är lågt, och vars röster sällan hörs i det offentliga samtalet. Detta gäller inte minst unga på landsbygden och i förorter till städer. Fokus är att ge plats för ungas röster och arbeta mot diskriminering.

KulturUngdom strävar efter att stärka den demokratiska processen i samhället och utveckla den röstbärande funktionen i föreningen. Det kan ske genom en ökad fokusering på medlemskapet, och genom att ta vara på ungas röster via en fortsatt utveckling av det tvärkonstnärliga konceptet Avtryck, som uppmuntrar ungas initiativ att uttrycka sitt samhällsengagemang genom kultur. KulturUngdom ska internt delta i fortbildning och erfarenhetsutbyten för att upprätthålla sin kompetens inom projektledning och interkulturellt arbete.

KulturUngdom ska samarbeta med kommunerna i Västra Götaland för att utveckla ungas möjligheter till skapande och projekt på lokala arenor och mötesplatser. De befintliga regionala festivalerna Imagine Sweden och Ung Kultur Möts ska fortsätta att drivas och utvecklas av KulturUngdom.

KulturUngdom ska ta vara på den kompetens och de kontaktnät som uppstått i och med projektet Filmplats, ett projekt som främjar ungas filmskapande genom praktiska workshops, handledning och filmproduktion på sju orter i Västra Götaland med över 100 aktiva deltagare under projektets tredje år. Under uppdragsperioden är därför ett fokus att fortsätta utveckla en samordnande regional roll gentemot de lokala aktörerna.

KulturUngdom ska under uppdragsperioden undersöka om och hur spelkulturen kan ha en plats i verksamheten. Det är ett område som är stort bland unga och dockar i mer traditionella konstarter, som teater, bild och form och film. Med spelkultur åsyftas både den digitala spelvärlden, som ofta är nära angränsande film- och medieområdet, men även exempelvis lajv och cosplay, som angränsar teaterns värld, och brädspel i olika utföranden. Den rikstäckande ungdomsföreningen Sverok är en viktig partner för arbetet.

Hållbar utveckling och Agenda 2030

Ungas delaktighet och inflytande genomsyrar allt KulturUngdom gör, vilket inspirerar till nya inriktningar i verksamheten. Genom att skapa regionala mötesplatser bidrar KulturUngdom till social hållbarhet, sammanhållning och samhällsengagemang. Särskilda verksamheter inom exempelvis slöjd har en inriktning som främjar återbruk och ett hållbart nyttjande av gemensamma resurser.

Arbete för jämställdhet/jämlikhet och mot trakasserier

KulturUngdom har i sin arbetsplatsvision beskrivit vad som gäller avseende trakasserier i stort. Det grundar sig på diskrimineringslagen och utgår från arbetsmiljöverkets riktlinjer. I korthet gäller följande:

- Att undersöka risker och hinder genom det årliga arbetsmiljöarbetet då åtgärdsplanen uppdateras.
- Genom årlig lönekartläggning säkerställa att det råder jämställdhet vad gäller lönesättningen.
- Att aktualisera frågan så att var och en är beredd att säga ifrån och uppmärksamma om någon beter sig illa mot någon annan. Medarbetarna ska ges tillfälle att diskutera vad som kan vara kränkande särbehandling, trakasserier och sexuella trakasserier.
- Att analysera orsaker till eventuell diskriminering eller sexuella trakasserier genom att utreda vad som hänt. Om det föreligger en konflikt, ska den hanteras med rutiner för konflikthantering och samtalsmetoder för problemlösning. Verksamhetsledaren håller inledande samtal för att utforska vad som hänt. Om behov finns ska samtalshjälp erbjudas.

1.2 Regional roll

KulturUngdom främjar den unga kulturen i hela Västra Götaland. Arbetet bygger på hållbara nätverk och strukturer samt lokala, regionala, nationella och internationella plattformar med ett stort mått av flexibilitet och rörlighet. KulturUngdom är även en regional knutpunkt för ideella, privata och offentliga aktörer och nätverk. Främjarrollen innebär att bidra till att skapa regionala mötesplatser av, med och för unga inom olika konst- och kulturområden

Genom att samverka med andra främjarverksamheter, kulturaktörer och civilsamhällesorganisationer förstärker och utvecklar KulturUngdom sina resurser och sin regionala närvaro. KulturUngdoms roll som regional samordnare blir tydlig i relation till de lokalt verksamma aktörerna inom respektive verksamhetsområde. Dessa kan vara kommunalt anställda utvecklare eller motsvarande, eller aktörer inom civilsamhället, från små lokala föreningar till studieförbundens verksamhet. Denna samordnande roll förankras i det långsiktiga arbete som KulturUngdom gör. Utgångspunkten är alltid ungas deltagande, eget skapande och initiativ, för att genom främjarrollen lyfta och coacha unga från de första försöken och prova på-tillfällen, vidare till högre nivå av professionalism. Internt har KulturUngdom en tydlig geografisk ansvarsfördelning och kommunikationsstrategi för att bli synligare och mer tillgängliga för kommuner, föreningar och grupperingar av unga.

KulturUngdom ska vara en snabbfotad och angelägen främjare för unga personer i Västra Götaland. Stödformen K-pengar – ett snabbt och okomplicerat arrangörsstöd för att stimulera ungas egna arrangemang och intressen – är ett medel för att särskilt tillgodose ungas egna intressen som utövare, stärka egenmakten att själv arrangera och att stimulera de uttryck och initiativ som blommar upp på stora som små orter, här och nu. Förutom detta smörjmedel står KulturUngdom för kunskap, konsultation och för att förkorta avstånden – till professionalism, till scener, till forum för uttryck och till andra unga.

2. Mål

KulturUngdom bidrar tillsammans med andra aktörer till kulturstrategins prioriteringar:

- Stödja initiativ som utvecklar den samtida cirkusens uttryck, spridning och etablering i Västra Götaland
- Bidra till musiklivets professionalisering genom att förstärka regionala stödfunktioner och möta behov av kompetensutveckling inom projektledning, internationalisering och konstnärlig utveckling
- Främja formgivning, slöjd och hantverk genom samverkan mellan utövare, intresseorganisationer, företag och forskning samt genom att matcha hantverksskunnande med industrins och besöksnäringens behov
- Medverka till hållbar utveckling och interkulturell dialog genom att främja invånares, särskilt barn och ungas, intresse för slöjd, hantverk och återbruk

- Utveckla Västra Götaland som filmregion genom att i samverkan förbättra infrastrukturen, kompetensutveckla filmarbetarna och stärka förutsättningarna för talang- och idéutveckling
- Medverka till att ge konstnärer från olika discipliner möjlighet att utveckla nya berättelser med hjälp av digitala verktyg och kompetenser
- Öka antalet angelägna forum för det offentliga samtalet genom samverkan och infrastruktur mellan olika aktörer inom litteratur
- Främja konstnärlig utveckling, mångfald och kvalitet i kulturutbudet genom strategiska satsningar på internationellt utbyte och internationella nätverk för konstnärer, organisationer och kommuner

Mål 1

KulturUngdom ska stimulera ungas intresse för arrangörskap och eget skapande inom kultur.

Indikatorer

- Redovisa insatser och resultat från att främja ungas skapande inom respektive kulturområde
- Redovisa resultat av och åtgärder utifrån deltagarundersökningar
- Redovisa resultat av stödformen K-pengar
- Antal ansökningar och beviljade ansökningar av K-pengar
 - ansökningar och beviljade ansökningar per kommun
 - ge exempel på resultat av stödformen K-pengar
- Beskriv medverkan till att ge kulturutövare från olika discipliner möjlighet att utveckla nya berättelser med hjälp av digitala verktyg och kompetenser

Mål 2

KulturUngdom ska i samarbete med andra aktörer bidra till goda förutsättningar för unga arrangörers och kulturutövares möten och erfarenhetsutbyten.

Indikatorer

- Redovisa insatser och resultat för hur främjandet av ungas tillgång till internationella utbyten och nätverk
- Redovisa insatser och resultat från samarbete med civilsamhällesorganisationer
- Redovisa insatser och resultat från samarbete med kommuner och kommunalförbund
- Beskriv resultat av de återkommande festivalerna UKM och Imagine
- Redovisa lärdomar från att som regional aktör skapa synergier i samverkan med andra aktörer

Mål 3

KulturUngdom ska vara en efterfrågad resurs för unga i hela Västra Götaland.

Indikatorer

- Beskriv insatser för att öka, bredda och fördjupa deltagande i kulturlivet
- Redovisa resultat av insatser för att nå och angå fler invånare utifrån riktlinjerna för vidgat deltagande; *Rätten att delta i kulturlivet*
 - a. Motverka diskriminering.
 - b. Jämställdhet
 - c. Jämlikhet
 - d. Arbetet med nationella minoriteter
 - e. Arbetet med barn och unga
 - f. Arbetet med civilsamhället
- Beskriv hur verksamheten tillgängliggörs via digitala kanaler och format

Mål 4

KulturUngdom ska bidra till regional utveckling och till social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet

Indikatorer

- Redovisa insatser och resultat för att stärka social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet
- Redovisa insatser och resultat för att minska klimatpåverkan
- Beskriv verksamhetens roll utifrån *Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021–2030*
- Redovisa insatser och resultat för att öka jämställdhet och motverka trakasserier i den interna verksamheten
- Beskriv hur organisationen har medverkat till hållbar utveckling och interkulturell dialog genom att främja ungas intresse för slöjd, hantverk och återbruk
- Beskriv insatser för att främja ungas delaktighet i samhället

3. Uppföljning och rapportering av uppdrag

Regionfullmäktiges mål för kommande budgetår meddelas 30 juni året innan.

Instruktioner för rapportering kommer att sändas till respektive verksamhet i god tid innan deadline samt ligga tillgängliga på Västra Götalandsregionens hemsida.

År	Senast datum	Aktivitet
2021	10 januari	Redovisning av regionfullmäktiges indikatorer för scenkonstinstitutioner och museer
		Verksamhetsplan för 2021
	1 mars	Slutrapportering av uppdrag 2018–2020
		Verksamhetsberättelse/årsredovisning 2020
		Redovisning av statistik i Kulturdatabasen Länk till information och riktlinjer för uppföljning från Statens Kulturråd
	vår + höst	Feedback/dialog med ansvarig regionutvecklare
	juni	Temadag
2022	10 januari	Redovisning av regionfullmäktiges indikatorer för scenkonstinstitutioner och museer
		Verksamhetsplan för 2022
	1 april	Verksamhetsberättelse/årsredovisning 2021 inkl. rapportering av uppdragets mål och indikatorer
		Redovisning av statistik i Kulturdatabasen
	vår + höst	Feedback/dialog med ansvarig regionutvecklare
	juni	Temadag
2023	10 januari	Redovisning av regionfullmäktiges indikatorer för scenkonstinstitutioner och museer
		Verksamhetsplan för 2023
	1 april	Verksamhetsberättelse/årsredovisning för 2022 inkl. rapportering av uppdragets mål och indikatorer
		Redovisning av statistik i Kulturdatabasen
	maj	Eventuellt särskild uppgiftsinsamling
	vår + höst	Feedback/dialog med ansvarig regionutvecklare

	juni	Temadag / fördjupad uppföljning
2024	10 januari	Redovisning av regionfullmäktiges indikatorer för scenkonstinstitutioner och museer
		Verksamhetsplan för 2024
	1 april	Verksamhetsberättelse/årsredovisning för 2023 inkl. rapportering av uppdragets mål och indikatorer
		Redovisning av statistik i Kulturdatabasen
	vår + höst	Dialog om nytt uppdrag
	juni	Temadag
2025	10 januari	Redovisning av regionfullmäktiges indikatorer för scenkonstinstitutioner och museer
	1 april	Verksamhetsberättelse/årsredovisning för 2024 inkl. slutrapport uppdrag 2021–2024
		Redovisning av statistik i Kulturdatabasen

4. Kommunikation

Verksamheter med uppdrag eller stöd från Västra Götalandsregionen ska i all kommunikation väl synligt markera stödet genom texten ”Med stöd från” samt Västra Götalandsregionens logotyp. Mer information och verktyg finns på koncernavdelning kulturs hemsida:

www.vgregion.se/kultur/visavgr

5. Kontaktuppgifter

KulturUngdom

Styrelse	Hilma Kekkonen Orrell, ordförande
Verksamhetschef	Inger Unenge, verksamhetsledare
Telefon	070-866 02 38
E-post	inger@kulturungdom.se
Postadress	Gamlestadsvägen 2–4 Hus B15, 415 02 Göteborg

Västra Götalandsregionen

Kulturnämnd	Conny Brännberg, ordförande
Koncernavdelning kultur	Katti Hoflin, kulturchef
Kontaktperson	Terese Anthin, regionutvecklare
Telefon	076-940 25 28
E-post	terese.anthin@vgregion.se
Myndighetsbrevlåda	kultur@vgregion.se

Verksamheten ansvarar för att meddela koncernavdelning kultur eventuella förändringar av kontaktuppgifter genom kultur@vgregion.se

Koncernavdelning kultur meddelar på samma sätt eventuell förändring av ansvarig regionutvecklare.

6. Bilaga – Verksamhet

6.1 Ändamål

”KulturUngdoms syfte är att på olika sätt stötta ungdomars kulturutövande, arrangerande och engagemang i kulturverksamheter i Västra Götalandsregionen. Detta syfte kan uppnås genom att underlätta samverkan mellan medlemmarna och medlemsföreningarna, att hjälpa till med bildandet av nya kulturföreningar, att genomföra regional verksamhet, såsom festivaler, möten mellan olika kulturyrtrningar, kurser, utställningar, konserter, turnéer, spelutbyten och andra kulturella utbyten inom länet och mellan län och länder. KulturUngdom skall erbjuda kontakt- och informationsmöjligheter mellan medlemmarna, bland annat via internet, samt förmedla information ut mot institutioner, politiker och media. KulturUngdoms syfte är också att dela ut stipendier och projektstöd till enskilda personer, grupper och föreningar inom K[kulturUngdom]” (*ur KulturUngdoms stadgar*)

6.2 Vision

”Vi ser kultur som ett fundament för ett välmående samhälle. Kulturen är ett fenomen som förenar människor och korsar gränser, som skapar förståelse och tolerans, som leder till dialog och bildning. Vi ser att det finns en oerhört viktig funktion att fylla i detta ur ungas perspektiv; en funktion som i alla avseenden ligger i hela Västra Götalandsregionens intresse. Vi vill med kultur verka för en bättre fungerande inkludering, ökat engagemang och en fortsatt ideell folkrörelse. Vi ser att unga inte bara utvecklar morgondagens kultur utan även är viktiga aktörer här och nu.” (*Antagen på KulturUngdoms årsmöte 2018-04-03*)

6.3 Verksamhetsbeskrivning

KulturUngdom är en främjandeverksamhet som arbetar efter grundsatsen av och med unga. Det innebär att verksamheten i huvudsak bedrivs på ungas egna initiativ, genom ungas deltagande i arrangemang och projekt, samt genom ungas skapande och konstnärliga utförande. Målgruppen är personer i åldern 13–30. Verksamheten genomsyras av ett demokratiskt arbetssätt och värnande av yttrandefriheten. Föreningen tillämpar principen om allas lika värde oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, sexuell läggning, funktionsvariation eller ålder.

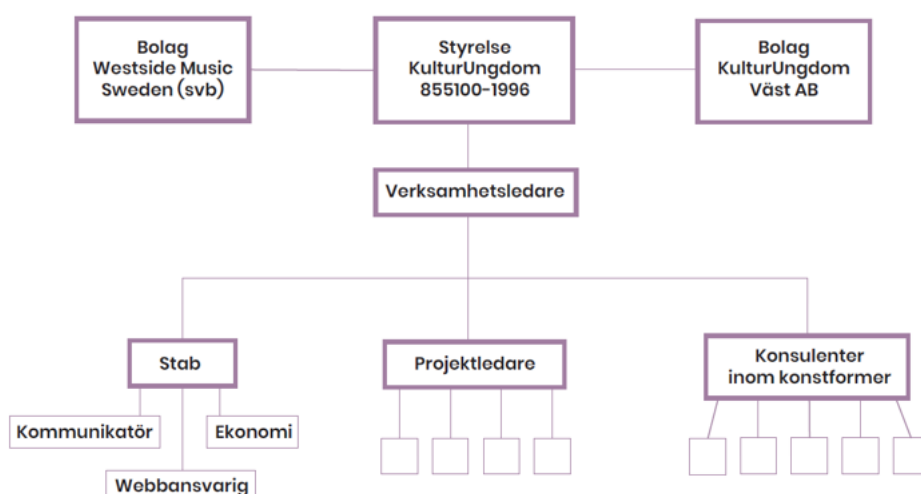
KulturUngdom stödjer konstspecifika och konstformsöverskridande aktiviteter inom musik, film, scenkonst, konst, slöjd och text. Genom de återkommande festivalerna Imagine och Ung Kultur Möts (UKM) får unga möjlighet att visa upp sitt kulturutövande och kreativitet och pröva att arrangera. KulturUngdom jobbar med unga från de första stegen i kulturutövande och arrangörskap och även med stöd i hur man går vidare i sitt konstutövande.

KulturUngdom fördelar K-pengar som är ett regionalt stöd för unga instiftat och finansierat av Västra Götalandsregionens kulturnämnd.

KulturUngdoms arbetsmetod är att verksamhet i huvudsak sker av och med unga. Det kan vara på initiativ från målgruppen genom projektmedlet K-pengar, eller möten för coachning och att koppla samman unga med andra kulturutövare. Arbetet bygger generellt på hållbara nätverk och strukturer samt lokala, regionala, nationella och internationella plattformar med ett stort mått av flexibilitet och rörlighet. Unga arrangörsgrupper engageras framför allt i KulturUngdoms regionala projekt. På hemsidan får unga krönikörer, poeter och vloggare synas och får i uppdrag att dokumentera eller fotografera event. För fördjupning och regionala samarbeten arrangerar KulturUngdom residens, läger och andra mötesplatser inom konstformerna. Organisationen fungerar som en regional knutpunkt för ideella, privata och offentliga aktörer och nätverk.

6.4 Organisation

KulturUngdom äger Westside Music Sweden, ett icke vinstdrivande bolag. Bolaget KulturUngdom Väst AB är ett driftbolag som hanterar hyran av kontorslokalerna.



6.5 Ekonomi & statistik

Ekonomisk översikt 2019 (tkr)	
Totala intäkter	14 869
varav:	
- regionala stöd	9 570
- statligt stöd	1 589
- kommunalt stöd	0
- övriga intäkter	3 710
Totala kostnader	14 705
varav:	
- personal	8 131
- lokaler	773
- övriga kostnader	5 801
Självfinansieringsgrad	9%
Samverkansmedel (tkr)	1 589

KulturUngdom	2018	2019
Totalt antal deltagare/publik	120 800	111 100
K-peng publik/deltagare	45 000	53 800
K-peng beviljade ansökningar	217	204

Källa: KulturUngdoms egen rapportering

7. Bilagor

Kulturnämndens allmänna villkor för stöd

[Kulturnämndens allmänna villkor](#)

Kulturstrategi Västra Götaland och regional kulturplan 2020–2023

[Kulturstrategi Västra Götaland och regional kulturplan 2020-2023](#)

Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021–2030

Beslutas i februari 2021.

Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Vidgat deltagande

[Rätten att delta i kulturlivet](#)

Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Gynna nyskapande

[Riktlinjer för Gynna nyskapande](#)

Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Utveckla kapaciteter

[Riktlinjer för Utveckla kapaciteter](#)

Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Nyttja tekniken

[Riktlinjer för Nyttja tekniken](#)

Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Öka internationaliseringen

[Riktlinjer för Öka internationaliseringen](#)

Västra Götalandsregionens visuella profil

[Västra Götalandsregionen visuella profil](#)

Beslutsdatum 2020-10-23

Långsiktigt uppdrag till styrelsen för KulturUngdom 2021–2024

Diarienummer: KUN 2020–00035

Beslutat av Västra Götalandsregionens kulturnämnd