

Koncernavdelning kultur
Koncernkontoret
Västra Götalandsregionen

Långsiktigt uppdrag till styrelsen för Folkteatern Västra Götaland AB 2021–2024

Beslutat av Västra Götalandsregionens kulturnämnd 23 oktober 2020, dnr KUN 2020–00021

Inledning

Samtiden och framtiden kännetecknas av komplexa utmaningar som kräver kreativa idéer för att möta samhällsförändringar och människors behov. Kulturpolitiken bidrar till att rusta invånarna för att möta framtidens utmaningar. *Vision Västra Götaland – Det goda livet* pekar ut kulturen som ett av fem fokusområden och Västra Götaland som en ledande kulturregion. *Kulturstrategi Västra Götaland – och regional kulturplan 2020–2023* är grunden för den regionala kulturpolitiken och för uppdragen (UVS och LSU) till de verksamheter som finansieras av kulturnämnden. Tillsammans med regionfullmäktiges årliga budget och mål styr kulturstrategin regionala satsningar under 2020–2023. Strategin har arbetats fram tillsammans med kommuner, kommunalförbund och aktörer i Västra Götaland.

Fokus under 2020–2023 är:

- **Vidga deltagandet** – öka deltagandet i kulturlivet och stärka barns rättigheter
- **Gynna nyskapande** – stärka konstnärers villkor och erkänna ideella krafter
- **Utveckla kapaciteter** – arbeta sektorövergripande och samverka om resurser, kunskap och kompetens
- **Nyttja tekniken** – stärka den digitala kompetensen
- **Öka internationaliseringen** – ta tillvara befintliga kontakter och kunskaper

Inom det regionala utvecklingsuppdraget samverkar kulturen med andra politikområden, exempelvis miljö, mänskliga rättigheter, folkhälsa, kollektivtrafik, näringsliv, utbildning och forskning. Kulturpolitiken innefattar konstområden, natur- och kulturarv, folkbildning, civilsamhälle och idrott och ger därmed goda förutsättningar för sektorsövergripande samverkan för att bidra till social relevans. De globala hållbarhetsmålen Agenda 2030 bildar ett fundament för den regionala politiken som helhet. Den regionala utvecklingsstrategin fokuserar på att göra Västra Götaland till ett föredöme för omställning till ett hållbart samhälle genom att bygga kompetens, stärka innovationskraften, öka inkluderingen och knyta samman Västra Götaland.

Kulturstrategin genomförs huvudsakligen genom särskilda uppdrag till bolag, förvaltningar och organisationer. De verksamheter som får fyraåriga uppdrag, så kallade uppdragsbaserade verksamhetsstöd (UVS) eller långsiktiga uppdrag (LSU), utgör grunden i genomförandet av den regionala kulturpolitiken. Det innebär ett särskilt ansvar för att agera långsiktigt i enlighet med kulturstrategin och med hållbar utveckling. Uppdragen tas fram i dialog med verksamhetens styrelse och ledning och ska interagera med de egna verksamhetsplanerna så att dessa stärker och stödjer varandra. Regionfullmäktige sätter för varje budgetår upp särskilda mål och fokusområden, och Kulturrådet kan varje år förändra förutsättningarna för och kraven på återrapportering av statliga medel. Dessa förhållanden liksom andra omvärldshändelser tas upp i den dialog som koncernavdelning kultur för med uppdragstagarna årligen.

Under 2020 har coronapandemin påverkat kulturinstitutioners och det fria kulturlivets möjligheter att verka och möta sin publik. Detta kommer att få konsekvenser för

genomförandet av uppdraget. Under perioden ska beställare och utförare föra kontinuerlig dialog om möjligheterna att genomföra uppdraget även under förändrade förutsättningar.

Delaktighet i kulturlivet är en rättighet såsom den erkänns i §27 i FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna. Sett utifrån detta perspektiv är offentligt finansierade kulturverksamheter skyldighetsbärare och ska aktivt verka för att invånarnas rätt att delta i kulturlivet tillgodoses.

De regionalt finansierade institutionerna ska bidra till konstnärligt utforskande, deltagande och samarbeten. Det kan vara via samproduktioner och delning av resurser, eller genom metodutveckling av kringaktiviteter och teknik som öppnar upp för nya sätt att närma sig scenkonsten. En förutsättning för scenkonstens utveckling är att det finns möjligheter till nyskapande och utforskande för utövare i alla åldrar.

Idag sker fler och fler genreöverskridanden inom scenkonsten. Teater, musik, dans, samtida cirkus och performance möts allt oftare på och utanför scenerna. Nya metoder för interaktivitet och spelteknik gör att publiken till större grad kan delta i händelseförloppen. Med scenkonsten som fond sker debatt och offentligt samtal och konstformerna har en stark demokratisk grund. Under nuvarande strategiperiod ligger ett stort fokus på att tillgängliggöra scenkonsten genom såväl digitala tekniker som andra tillgänglighetsåtgärder, publikinteraktion och turnéverksamhet.

Att skapa en socialt, miljömässigt och ekonomiskt hållbar verksamhet blir allt viktigare och utvecklingen bygger på delvis nya arbetssätt och en medvetenhet om verksamhetens möjligheter att minska sin miljöpåverkan. I ett alltmer diversifierat kulturlandskap blir scenkonstens roll som mötesplats och kollektiv upplevelse angelägen att utforska och utveckla med nya metoder och konstnärliga grepp.

Innehåll

1. Uppdrag 2021–2024	5
1.1 Utvecklingsstrategi	5
1.2 Regional roll	7
2. Mål	7
3. Uppföljning och rapportering av uppdrag	9
4. Kommunikation.....	11
5. Kontaktuppgifter	11
6. Bilaga – Verksamhet	12
6.1 Ändamål	12
6.2 Vision	12
6.3 Verksamhetsbeskrivning	12
6.4 Organisation	12
6.5 Ekonomi & statistik.....	13
7. Bilagor	15

1. Uppdrag 2021–2024

Folkteatern vill göra det demokratiska samtalet levande genom scenkonst och vara ett konstnärligt rum för möten och reflektion. De egna produktionerna utgör basen i verksamheten, men Folkteatern är också en scen för nationella och internationella gästspel samt för samproduktioner. Folkteatern spelar också vissa föreställningar på andra platser i Västra Götaland. Folkteatern strävar efter att bli en av norra Europas intressantaste scener. Under uppdragsperioden är följande utveckling och mål i fokus.

1.1 Utvecklingsstrategi

Gynna nyskapande

Folkteaterns konstnärliga vision är att vara den samtida teatern för den breda publiken genom kvalitativ scenkonst riktad till en vuxen publik. Den strategiska utgångspunkten är konstnärlig frihet, såväl utifrån konstnärens som publikens perspektiv. Folkteatern bidrar till att gynna nyskapande genom att lyfta nya former för teatern, arbeta genreöverskridande, vara i samtiden med angelägna berättelser och att arbeta både med klassiker i ny tappning och nyskrivet material av nutida dramatiker. Folkteatern arbetar också med att kombinera teater med nyskriven musik.

Vidgat deltagande

Folkteatern avser att nå en bred publik, även den teaterovana. Det innebär att arbeta för att sänka trösklarna in till teatern, att möjliggöra för publiken att möta teatern på nya sätt och att låta fler röster påverka samtalet om teatern och teaterns roll. Inbjudningar riktas till personer och grupper som inte annars besöker teatern, kombinerat med ett brett samarbete med civilsamhället. Publikundersökningar och nära kontakt med publiken bidrar till ett relationsbygge och är ett sätt att angå publiken på nya sätt.

För att bli angelägna för en bredare publik har Folkteatern förnygrat ensemblen och arbetar med en bredd av bakgrund, ålder, kompetens och erfarenheter på hela teatern. Det som spelas på scenerna möjliggör för publiken att hitta in till teatern på olika sätt och med olika förutsättningar. Folkteaterns arbete med vidgat deltagande berör alla delar: från det konstnärliga arbetet till biljettpriser, bemötande, relation till publiken och kommunikation. Folkteaterns befintliga publikstrategi och kommunikationsarbete är utgångspunkter för det fortsatta arbetet.

Folkteatern arbetar med att ”kontextualisera” scenkonsten, att arrangera olika sätt att möta det som sätts upp på scenerna till exempel i samtal, quiz, nattrepetitioner, träffar anpassade efter publik i olika åldrar och med olika behov och andra aktiviteter såsom after work, seminarier, samt sociala medier och rörlig bild. Folkteatern ska utvärdera tillgängligheten både för personal och publik tillsammans med föreningen Arrangörer utan hinder.

Utveckla kapaciteter

Folkteatern ska fortsätta samarbeta med många olika aktörer, både inom den professionella scenkonsten och kulturarenan, men också med amatörverksamheter och civilsamhälle. En stor satsning under uppdragsperioden kommer vara det gemensamma produktionscentret (se *Hållbar utveckling och Agenda 2030*). Det innebär också att hitta former för det fria kulturlivet att ingå i ett sådant samarbete.

Nyttja tekniken

Folkteatern arbetar med digitalisering genom att skapa ett nytt rum för konstnärlig utveckling i det digitala rummet på teaterns Fjärde scen. Här utforskas möjligheterna med att använda digitaliseringen för konstnärligt skapande och i nästa led, mötet med publiken. Arbetet handlar också om att stärka den digitala kompetensen och på innovativa, nyskapande sätt och med konstnärlig spets driva en utveckling där teaterns fysiska scener och den digitala kompletterar, möter och kommunicerar med varandra i sitt konstnärliga uttryck. Arbetet med digitalisering för konstnärlig utveckling, tillgänglighet och mediespecifika produktioner ska fortsätta utvecklas under uppdragsperioden.

Öka internationaliseringen

Folkteatern har ett brett kontaktnät av scenkonstaktörer i Europa som ska utvecklas under perioden. Det internationella arbetet är fortsatt viktigt för att uppnå visionen om att bli en av norra Europas mest intressanta scener. Det ska bidra till erfarenhets- och kunskapsutbyten samt ge fler perspektiv på scenkonstens roll i samtiden. Folkteatern deltar i nätverk med andra teatrar i världen, bjuder in internationella regissörer att hålla workshops för skådespelare i Sverige och når genom den digitala scenen både dramatiker och konstnärer i en internationell kontext.

Hållbar utveckling och Agenda 2030

Den sociala hållbarheten innebär att Folkteatern ska arbeta för jämlikhet, jämställdhet, inkludering, ett gott arbetsklimat och goda arbetsvillkor. Folkteatern kommer vara en aktiv part i ett nytt produktionscentrum där flera institutioner delar på lageryta och repetitionslokaler. Platsen kommer bli en hållbar produktionsmiljö där resurser delas och samordnas mellan teatrarna och operahuset, både vad gäller verkstad och bygge av dekor samt rekvisita och lager. Resurscentret ligger helt i linje med målen om hållbar produktion, hållbara innovationer, hållbara städer och samhällen samt bidrar till en hållbar ekonomi. Folkteatern kommer parallellt med detta arbeta för att minska den egna verksamhetens miljöpåverkan.

Arbete för jämställdhet och mot trakasserier

Folkteatern har en arbetsmiljökommitté där frågor om sexuella trakasserier, risker och behov av insatser diskuteras mellan arbetsgivare och skyddsombud. Arbetsmiljö och sexuella trakasserier ska fortsätta lyftas regelbundet för att ge möjlighet att ta tag i det tidigt om något skulle inträffa. Ytterligare ett sätt är att kontinuerligt lyfta dessa frågor på personalmöten, framförallt med information om hur Folkteatern arbetar för att uppnå nolltolerans och påminnelser om vart man som medarbetare kan vända sig. Folkteatern ska fortsätta med arbetet med att skapa en öppen och kreativ verksamhet och för att motverka tystnadskultur.

1.2 Regional roll

Folkteatern bidrar till att stärka konkurrenskraften och bygga kompetens genom att vara en attraktiv arbetsgivare i Västra Götaland för olika yrkeskategorier inom scenkonst. De kommande åren kommer stora stadsutvecklingsprojekt prägla området runt Folkteatern. Med ett nytt stort hotell intill teatern öppnas nya möjligheter till samarbeten inom besöksnäringen. Teatern har en viktig roll i att bidra till arbetet med att skapa en kreativ kulturell miljö och platsutveckling. Folkteatern är en aktiv aktör i arbetet med Kulturkvarteren, och ska fortsätta arbeta för att Järntorget ska bli en nod i Göteborg och Västra Götaland där konst, kultur och samhällsliv möts. Folkteatern vill vara en tydlig aktör i samhällsutvecklingen och bidra till att skillnader mellan stadsdelar och regiondelar kan överbryggas.

Folkteatern ska samarbeta med kommuner för att undersöka efterfrågan och behov inom teater för en vuxen publik. Folkteatern ska fortsätta ha en nära dialog med arrangörer i Västra Götaland där samarbeten kan se ut på olika sätt. Till exempel kan en kommun eller förening som bjuder in en samproduktion av Folkteatern/Riksteatern få stöd i publikarbetet. Under uppdragsperioden ska Folkteatern undersöka möjligheten att bygga ett fördjupat samarbete med en delregion, kommun eller förening i taget och utbyta kompetens och erfarenheter.

Folkteatern samarbetar kontinuerligt med civilsamhället, det institutionella och fria teaterlivet samt med kommunala aktörer. Genom Länsteatrarna i Sverige deltar Folkteatern i ett brett nätverk av teaterinstitutioner i andra regioner, där såväl konstnärliga utbyten som kompetensutveckling sker. Folkteatern ska fortsätta delta i FOKIS (Folkbildning och kultur i samverkan) samt arbeta gränsöverskridande och samverka med danskonsten. Samarbetet med Högskolan i Skövde kring spelutveckling och teater ska fortsätta under perioden.

2. Mål

Konstnärlig utveckling och nyskapande är en förutsättning för Folkteaterns verksamhet. Genom detta bidrar Folkteatern tillsammans med andra aktörer till kulturstrategins prioriteringar:

- Fördjupa och skapa nya samarbeten mellan scenkonstinstitutioner och det fria kulturlivet i hela Västra Götaland genom att utforma arbetsmodeller för resursdelning, samproduktion och kunskapsöverföring
- Medverka till den digitala utvecklingen och öka tillgängligheten till teaterföreställningar genom samarbeten med organisationer med kompetens inom tillgänglighet och teknik
- Medverka till att ge konstnärer från olika discipliner möjlighet att utveckla nya berättelser med hjälp av digitala verktyg och kompetenser

Mål 1

Folkteatern ska upprätthålla och utveckla sin position som en angelägen teater med hög konstnärlig kvalitet som utvecklar nya berättelser inom scenkonsten

Indikatorer

- Redovisa insatser för att gynna nyskapande av scenkonst
- Redovisa insatser och resultat för att analysera berättarperspektiv i produktioner
- Redovisa utmärkelser, omnämningar, priser med mera som kopplar till konstnärlig kvalitet

Mål 2

Folkteatern ska utveckla kapaciteter inom scenkonsten och vara en tydlig röst i det offentliga samtalet om kultur, konst och samhälle

Indikatorer

- Redovisa insatser och resultat för att lyfta frågor kring kultur, konst och samhälle i det offentliga samtalet
- Redovisa omnämningar eller egna inlägg i nationell och internationell media
- Redovisa relevanta nationella och internationella samarbeten

Mål 3

Folkteatern ska nå och angå invånare i Västra Götaland och vidga möjligheterna att uppleva en mångfald av scenkonst

Indikatorer

- Redovisa resultat av insatser för att nå och angå fler invånare utifrån riktlinjerna för vidgat deltagande, *Rätten att delta i kulturlivet*:
 - a) Motverka diskriminering
 - b) Jämställdhetsintegrering
 - c) Jämlikhet
 - d) Arbetet med nationella minoriteter
 - e) Arbetet med barn och unga
 - f) Arbetet med civilsamhället
- Redovisa insatser och resultat för att öka, bredda och fördjupa deltagandet i kulturlivet
- Redovisa insatser för att tillgängliggöra och utveckla scenkonsten genom digitalisering
- Redovisa verksamheten i regionen, kommunvis
- Redovisa resultat av och åtgärder utifrån publik- eller deltagarundersökningar

- Redovisa insatser och resultat inom FOKIS-samarbetet
- Redovisa insatser och resultat av samverkan med det fria kulturlivet
- Redovisa insatser och resultat och samverkan med andra regionala aktörer

Mål 4

Folkteatern ska bidra till regional utveckling och till social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet

Indikatorer

- Redovisa insatser och resultat för att stärka social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet
- Redovisa insatser och resultat för att minska klimatpåverkan
- Beskriv verksamhetens roll utifrån *Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021–2030*
- Redovisa insatser och resultat för att öka jämställdhet och motverka trakasserier i den interna verksamheten

3. Uppföljning och rapportering av uppdrag

Regionfullmäktiges mål för kommande budgetår meddelas 30 juni året innan.

Instruktioner för rapportering kommer att sändas till respektive verksamhet i god tid innan deadline samt ligga tillgängliga på Västra Götalandsregionens hemsida.

År	Senast datum	Aktivitet
2021	10 januari	Redovisning av regionfullmäktiges indikatorer för scenkonstinstitutioner och museer
		Verksamhetsplan för 2021
	1 mars	Slutrapportering av uppdrag 2018–2020
		Verksamhetsberättelse/årsredovisning 2020
		Redovisning av statistik i Kulturdatabasen Länk till information och riktlinjer för uppföljning från Statens Kulturråd
	vår + höst	Feedback/dialog med ansvarig regionutvecklare
		Politisk dialog med kulturnämndens presidium
	juni	Temadag

2022	10 januari	Redovisning av regionfullmäktiges indikatorer för scenkonstinstitutioner och museer
		Verksamhetsplan för 2022
	1 april	Verksamhetsberättelse/årsredovisning 2021 inkl. rapportering av uppdragets mål och indikatorer
		Redovisning av statistik i Kulturdatabasen
	vår + höst	Feedback/dialog med ansvarig regionutvecklare
		Politisk dialog med kulturnämndens presidium
	juni	Temadag
2023	10 januari	Redovisning av regionfullmäktiges indikatorer för scenkonstinstitutioner och museer
		Verksamhetsplan för 2023
	1 april	Verksamhetsberättelse/årsredovisning för 2022 inkl. rapportering av uppdragets mål och indikatorer
		Redovisning av statistik i Kulturdatabasen
	maj	Eventuellt särskild uppgiftsinsamling
	vår + höst	Feedback/dialog med ansvarig regionutvecklare
		Politisk dialog med kulturnämndens presidium
	juni	Temadag / fördjupad uppföljning
2024	10 januari	Redovisning av regionfullmäktiges indikatorer för scenkonstinstitutioner och museer
		Verksamhetsplan för 2024
	1 april	Verksamhetsberättelse/årsredovisning för 2023 inkl. rapportering av uppdragets mål och indikatorer
		Redovisning av statistik i Kulturdatabasen
	vår + höst	Dialog om nytt uppdrag
		Politisk dialog med kulturnämndens presidium
	juni	Temadag
2025	10 januari	Redovisning av regionfullmäktiges indikatorer för scenkonstinstitutioner och museer
	1 april	Verksamhetsberättelse/årsredovisning för 2024 inkl. slutrapport uppdrag 2021–2024
		Redovisning av statistik i Kulturdatabasen

4. Kommunikation

Verksamheter med uppdrag eller stöd från Västra Götalandsregionen ska i all kommunikation väl synligt markera stödet genom texten ”Med stöd från” samt Västra Götalandsregionens logotyp. Mer information och verktyg finns på koncernavdelning kulturs hemsida:

www.vgregion.se/kultur/visavgr

5. Kontaktuppgifter

Folkteatern

Styrelse	Alex Bergström, ordförande
Verksamhetschef	Lotta Lekvall, VD
Telefon	070-826 39 48
E-post	lotta.lekvall@folkteatern.se
Postadress	Olof Palmes Plats, 413 04 Göteborg

Västra Götalandsregionen

Kulturnämnd	Conny Brännberg, ordförande
Koncernavdelning kultur	Katti Hoflin, kulturchef
Kontaktperson	Marian Söderholm, regionutvecklare
Telefon	076-531 45 21
E-post	marian.soderholm@vgregion.se
Myndighetsbrevlåda	kultur@vgregion.se

Verksamheten ansvarar för att meddela koncernavdelning kultur eventuella förändringar av kontaktuppgifter genom kultur@vgregion.se.

Koncernavdelning kultur meddelar på samma sätt eventuell förändring av ansvarig regionutvecklare.

6. Bilaga – Verksamhet

6.1 Ändamål

Folkteatern ska ”främja ekonomiska intressen genom att driva teaterverksamhet och i övrigt verka för att öka teaterintresset samt att utöva annan härmed förenlig verksamhet.” (*Ur stadgarnas ändamålsparagraf*)

6.2 Vision

”Folkteatern – den samtida teatern för den breda publiken. Den samtida teatern – nya former, angelägna berättelser och nya berättare. Den breda publiken – teatern vill vidga publiken och även nå människor som idag upplever att kulturen inte är till för dem.” (*Antagen av styrelsen 2014*)

6.3 Verksamhetsbeskrivning

Folkteatern sätter egenproducerad scenkonst och ger även plats för nationella och internationella gästspel samt erbjuder Lilla scenen och foajén för mindre gästspel och produktioner i samarbete med aktörer inom det fria scenkonstlivet och civilsamhället. Folkteatern gör vid full kapacitet årligen omkring fem egna produktioner och flera samproduktioner med andra teatrar – kapaciteten kan komma att förändras vid den planerade ombyggnaden av området runt teatern. Folkteatern bjuder också in ett antal mindre gästspel inom teater, dans, performance, musik och samtal.

Folkteatern utgår från att en stark deltagarkultur är en förutsättning för en levande och angelägen teaterscen. Vid val av regissörer, dramatiker, skådespelare och annan konstnärlig personal läggs stor vikt vid att engagera konstnärer med olika typer av erfarenheter och kunskaper. Ambitionen är att teatern ska spegla dagens samhälle. Den grundläggande idén i Folkteaterns produktioner är att samspela med företeelser som sker här och nu. Det utesluter inte klassiker, men på Folkteatern får de en uppdatering och bearbetning. Folkteatern är en samtida teater för olika publikgrupper oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning och ålder.

6.4 Organisation

Folkteatern Västra Götaland AB är ett aktiebolag, helägt av Folkteatern ekonomisk förening, genom vilken teaterverksamhet drivs fr.o.m. den 1 januari 2021. Folkteatern ekonomisk förening startade 1958 och har idag cirka 220 medlemmar från olika organisationer och föreningar såsom fackförbund, hyresgästföreningar, bildningsförbund, teaterorganisationer samt privatpersoner (122 föreningar samt 98 enskilda medlemmar).

Folkteatern Västra Götaland AB:s styrelse består av lägst 7 och högst 9 styrelseledamöter, varav tre ledamöter utses av regionfullmäktige i Västra Götaland. I bolagsordningen anges att:

- ”Aktiebolaget har till föremål att spela samtida teater för den breda publiken. Det ska ske genom högkvalitativ scenkonst och därtill förenlig verksamhet. Verksamhetens bas är egna teaterproduktioner. Teaterns scener och foajé vid Järntorget ska vara en levande och öppen mötesplats med teaterkonst och ett varierande kulturutbud. Folkteatern ska verka för att utveckla scenkonstens roll i Västra Götaland och samverka med andra institutioner och aktörer i detta syfte.
- Aktiebolaget ska ta tillvara scenkonstens potential att vara en orädd röst i samhället. Folkteatern ska producera föreställningar som vågar utmana rådande normer och strukturer. Med rötter i föreningsliv och folkbildning har Folkteatern en unik historia att utveckla. Teatern ska låta mångfalden i samhället komma in på scenen, i publiken och i organisationen. Folkteatern ska låta fler röster komma till tals och påverka samtalet om teatern och dess roll i samhället.
- Aktiebolagets verksamhet ska till ingen del ge vinst till fördelning för aktieägarna.”

Folkteatern hade 2019 66 anställda indelade i tre avdelningar: konstnärlig avdelning, teknisk avdelning och kommunikationsavdelning. Därutöver finns en administration. Utöver tillsvidareanställd personal anställs regissörer, scenografer, kostymdesigners, skådespelare, dansare och annan konstnärlig personal på pjäs- och korttidskontrakt.

6.5 Ekonomi & statistik

Ekonomisk översikt 2019 (tkr)*	
Totala intäkter	61 205
varav:	
- regionala stöd	45 735
- statligt stöd	12 267
- kommunalt stöd	0
- övriga intäkter	3 203
Totala kostnader	61 079
varav:	
- personal	30 887
- lokaler	13 236
- övriga kostnader	16 956
Självfinansieringsgrad	5%
Samverkansmedel (tkr)	12 267

*I Folkteaterns årsredovisning 2019 ingår även ett engångsbelopp från ABF på 1 500 000 kronor och ytterligare personalkostnader på 130 000 kronor som har justerats.

Folkteatern	2019		
	totalt	varav barn	% barn
föreställningar	199	0	
publik	17 200	900	5%
programaktiviteter	65	4	6%
deltagare	3 500	200	6%

Källa: Kulturdatabasen. Publikstatistiken är avrundat till hela hundratal. Barn och unga upp avser upp till 18 år. I sin verksamhetsberättelse redovisar Folkteatern även publiksiffror från Folk och Fjärde scenen, vilket inte framgår i Kulturdatabasen.

7. Bilagor

Kulturnämndens allmänna villkor för stöd

[Kulturnämndens allmänna villkor](#)

Kulturstrategi Västra Götaland och regional kulturplan 2020–2023

[Kulturstrategi Västra Götaland och regional kulturplan 2020-2023](#)

Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021–2030

Beslutas i februari 2021.

Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Vidgat deltagande

[Rätten att delta i kulturlivet](#)

Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Gynna nyskapande

[Riktlinjer för Gynna nyskapande](#)

Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Utveckla kapaciteter

[Riktlinjer för Utveckla kapaciteter](#)

Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Nyttja tekniken

[Riktlinjer för Nyttja tekniken](#)

Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Öka internationaliseringen

[Riktlinjer för Öka internationaliseringen](#)

Västra Götalandsregionens visuella profil

[Västra Götalandsregionen visuella profil](#)

Beslutsdatum 2020-10-23

Långsiktigt uppdrag till styrelsen för Folkteatern Västra Götaland AB 2021–2024

Diarienummer: KUN 2020–00021

Beslutat av Västra Götalandsregionens kulturnämnd