

## Dagordning för Strukturfondspartnerskapet möte 2020-06-25

*Datum och tid: 25 juni 2020 klockan 10.00-11.00*

*Plats: Skype-möte, endast digital medverkan*

1. Mötet öppnas
2. Upprop
3. Val av justerare
  
4. Godkännande av dagordning
  
5. Kort presentation av projekt för prioritering, Linnea Hagblom  
Tillväxtverket

Bilaga 1

### **Beslutsärenden**

6. Beslut om genomförande av strategidagarna 3–4 september 2020
  
7. Prioriteringsärenden ERUF 2020:1  
Insatsområde 2: Konkurrenskraftiga små och medelstora företag  
(Ärende 1)
  
8. Övriga frågor

Bilaga 3

Mötet avslutas

### **Bilagor**

1. Beslut om överlämnande från Tillväxtverket 2020:1
2. Utlysningstext ERUF 2020:1
3. Ärendelista för prioritering ERUF insatsområde 2 2020:1



Datum  
2020-06-25

Upprättad av  
Linnea Hagblom



## Beslut

Beslut om överlämnande av projekt för yttrande om prioritering till Strukturfondspartnerskapet i Västsverige

Beslutfattare: Linnea Hagblom  
Övriga som varit med vid den slutliga handläggningen: Jasmine Heinrup  
Programområde: Västsverige  
Ansökningsomgång: 2020:1

### Motivering till beslut

Den förvaltande myndigheten ska enligt 2 kap 8§ förordningen (2014:1383) om förvaltning av EU:s strukturfonder kontrollera att ansökan avser stöd som är förenligt med det berörda strukturfondsprogrammet samt med tillämpliga nationella och gemenskapsrättsliga bestämmelser.

### Beslut

Förvaltande myndighet finner att nedan angivna ansökningar avser stöd som är förenligt med det berörda strukturfondsprogrammet och med tillämpliga nationella och gemenskapsrättsliga bestämmelser samt att urvalet av projekt har skett enligt urvalskriterierna för det operativa programmet. Ansökningarna ska därför enligt 2 kap 8§ förordningen (2014:1383) om förvaltning av EU:s strukturfonder överlämnas till strukturfondspartnerskapet för yttrande om prioritering.

Projekt som enligt detta beslut överlämnas för yttrande om prioritering till Strukturfondspartnerskapet i Västsverige:

### Insatsområde 2: Konkurrenskraftiga små och medelstora företag

ÄrendeID	Projektägare	Projektnamn	Sökt EU-stöd (SEK)	Föredragande/ Handläggare
20278452	Business Region Göteborg	Efterfrågad kompetensutveckling - framtida former för det livslånga lärandet	3 512 291	Jasmine Heinrup
<b>Totalt medel insatsområde 2:</b>			<b>3 512 291</b>	

<b>Totalt sökt medel:</b>	<b>3 512 291</b>
---------------------------	------------------





## Utveckla Västsveriges konkurrenskraft

**Det regionala strukturfondsprogrammet Västsverige utlyser stöd för insatser som stärker små och medelstora företags konkurrenskraft samt övergången till en mer koldioxidsnål ekonomi. Utlysningen är inriktad på insatser som syftar till att stötta företag i Västra Götaland och Halland som drabbats av negativa effekter till följd av covid-19.**

Behovet av insatser för att stödja företag i kris är mycket stort och det är av yttersta vikt att insatserna kan påbörjas så snart som möjligt. Detta innebär att process för utlysning, beredning av ansökningar samt prioritering och beslut kommer att genomföras under en kort tidsperiod.

### 1) Vem kan söka?

Ni som söker stöd ska vara en juridisk person; privat- eller offentligrättslig. En offentligrättslig juridisk person kan till exempel vara universitet och högskola, regionförbund, kommuner, landsting eller statliga myndigheter. Exempel på privat juridisk person är aktiebolag eller ideella och ekonomiska föreningar.

Enskilda näringsidkare och privatpersoner kan inte ansöka om stödet.

Sökanden ska visa på hur satsningen är i linje med RUA:s arbete kopplat till Covid-19 i form av stödbrev eller liknande.

### 2) För vad kan vi söka?

Insatserna inom ert projekt ska vara till nytta för små och medelstora företag och vara anpassade efter rådande samhällssituation, med effekterna av covid-19. Syftet är att möta dagens behov hos regionens företag. Därför ska godkänd ansökan innehålla en analys runt företagens förändrade behov utifrån covid-19, på kort och lång sikt.

Er ansökan ska vara inriktad mot något av följande insatsområden och möta nedan beskrivna krav. Det är möjligt att söka stöd inom programmets samtliga tre insatsområden:

- Insatsområde 2: Konkurrenskraftiga små och medelstora företag, Det är inte möjligt att söka stöd för projekt inom finansiella instrument.

Insatsområdet avser bidra till att främja entreprenörskap och/eller stödja kapaciteten för små och medelstora företag att satsa på tillväxt och ägna sig åt innovationsprocesser.

Sökanden ska visa på hur satsningen är i linje med RUA:s arbete kopplat till Covid-19 i form av stödbrev eller liknande.

Behovet av insatser för att stödja företag i kris är mycket stort och det är av yttersta vikt att insatserna kan påbörjas så snart som möjligt. Det kräver även en snabb handläggning. För att möjliggöra detta behöver er ansökan ha en tydlig logik, med lättillgänglig analys som kopplar an till mål och aktiviteter som är enkla att följa upp.

När Tillväxtverket handlägger er ansökan kommer den att bedömas utifrån hur väl hållbarhetsaspekterna har integrerats i projektets olika delar. De tre hållbarhetsaspekterna som alla projekt ska förhålla sig till är: miljö, mångfald och jämställdhet. Ni ska beakta hållbarhetsaspekterna då ni planerar, genomför och följer upp ert projekt. [Läs mer om hållbarhetsaspekterna.](#)

[Läs programmet, i kortversion eller i sin helhet.](#)

### **3) När kan vi söka?**

Utlysningen är öppen: 20 maj 2020 till 28 maj 2020

Prioritering sker: Under sommaren 2020, vi återkommer med datum

Om en ansökan kommer in efter sista ansökningsdag kommer den att avslås.

### **4) Vad är viktigt att veta?**

Ansökningar som har kommit in till Tillväxtverket är allmänna handlingar. Det innebär att Tillväxtverket ska lämna ut ansökan till den som begär det. Om någon del i er ansökan innehåller affärshemligheter, som bör omfattas av sekretess, bör ni ange det i ansökan.

Om ert projekt beviljas stöd innebär det inte att stödet per automatik betalas ut. En förutsättning för utbetalning är att stödmottagaren följer bestämmelserna för stödet.

Tillväxtverket kan också upphäva ett beslut om stöd helt eller delvis och återkräva stöd om stödmottagaren inte följer gällande regler.

Du hittar information om vad som gäller för stödet i Handbok för EU-projekt, avsnitt [planera](#). Vill ni redan innan ansökan berätta om och testa er projektidé med handläggare på Tillväxtverket? [Läs mer om och hämta mall för beskrivning av tidig projektidé](#). Mallen är även en förberedelse inför de frågor som ni sedan ska besvara i ansökan om ni bestämmer er för att söka stöd.

### **5) Vilka krav, villkor eller andra regler finns?**

Er ansökan ska möta den aktuella utlysningens krav och tydligt beskriva insatser

och aktiviteter som bidrar till programmets specifika mål och indikatorer som finns för det insatsområde och den investeringsprioritering som er ansökan gäller. Ansökningar som inte möter dessa krav kommer att avslås.

EU programmen styrs främst av följande dokument:

- Europaparlamentets och rådets förordning 1301/2013
- Europaparlamentets och rådets förordning 1303/2013
- Förordning om förvaltning av EU:s strukturfonder, SFS 2014:1383

De styrande dokumenten kompletteras av Tillväxtverkets föreskrifter TVFS 2015:1. Gå till sidan för de [styrande dokumenten](#). För er som sökande och eventuell stödmottagare finns en [Handbok för EU-projekt](#) som vägledning i arbetet med projektet. För att ett projekt ska beviljas stöd och för att stödet ska betalas ut krävs det att de krav och villkor som anges i handboken följs. Handboken uppdateras kontinuerligt.

Ni kan beviljas medel endast för kostnader som uppstått inom projektperioden. En projektperiod kan starta tidigast från det datum som ansökan inkommit till Tillväxtverket elektroniskt. Kostnader som uppstått innan projektstart går ej att få ersättning för.

Ni som ansöker om stöd behöver ha en god likviditet för att kunna genomföra projektet. Utbetalning av stöd sker i efterskott, för de kostnader som är betalda och uppfyller övriga krav för stödberättigande kostnader. Därför är det viktigt att ni planerar för likviditeten i projektet. Det finns dock möjlighet till förskott under vissa förutsättningar. Er ansökan om förskott bedöms av Tillväxtverket i varje fall. Det är alltså ingen given rättighet att få förskott.

EU:s så kallade statsstödsregler begränsar möjligheterna att stödja företag med EU-medel. Därför ska ni i er ansökan beskriva hur ert projekt förhåller sig till statsstödsreglerna. Ni bedömer själva om hela projektet på något sätt berörs av statsstödsreglerna. Utifrån ansökningsuppgifterna gör sedan Tillväxtverket den slutgiltiga bedömningen av förhållandet till statsstödsreglerna.

Statsstöd kan se ut på många olika sätt. Om ert projekt exempelvis gynnar ett företag eller en grupp företag kan det räknas som en form av statsstöd. Exempel på vad sådana insatser kan gälla:

- Rådgivning
- Kompetens- eller affärsutveckling
- Projekt för internationalisering
- FoU
- Innovation
- Kluster- och nätverkssatsningar

Ibland behövs ett särskilt godkännande av EU-kommissionen, vilket i så fall kräver speciella förberedelser. Hänsyn till statsstödsreglerna kan också tas genom att tillämpa kommissionens regler om så kallat försumbart stöd/de minimis. Då krävs inte något särskilt godkännande av EU-kommissionen. Det gäller också för projekt där det är möjligt att utnyttja EU:s regler om så kallat gruppundantag. Omfattar ert projekt exempelvis att stötta företag inom forskning och utveckling kan det vara möjligt att ge stöd enligt gruppundantagsbestämmelserna.

[Gå till sidan för statsstöd](#), för mer information. Kontakta Tillväxtverket för att diskutera möjligheter och villkor, gärna redan innan ni börjar utforma projektet.

## 6) Hur länge kan projektet pågå?

- Första möjliga dagen för projektstart är det datum då ansökan kommer in till Tillväxtverket.
- Projektet kan som längst pågå i 36 månader med tillägg för 4 månaders avslutsarbete, totalt 40 månader.
- Sista datum för att genomföra aktiviteter inom ramen för ett projekt är 28 februari 2023.
- Sista dag för projektperiod, inkl. slutredovisning: 30 april 2023.

## 7) Hur mycket kan vårt projekt få i stöd?

Ert projekt kan få högst 40 procent i medfinansiering från regionalfonden. Resterande stöd ska utgöras av offentliga och/eller privata medel.

Programmets totala budget för projektstöd under perioden 2014–2020 är cirka 493 miljoner kronor (reviderad siffra efter budgetjustering och ändring av valutakursen).

Hur mycket medel som återstår inom respektive insatsområde är beroende av utfall i pågående projekt. För närmare information, hör av er till Tillväxtverkets kontor i Västsverige.

## 8) Hur ansöker vi?

Ni ska göra er ansökan via den elektroniska tjänsten [Min ansökan](#). Obligatoriska bilagor till ansökan finns under [Ansöka och rapportera, ansök om stöd](#).

Läs mer om Min ansökan och de frågor och områden som ansökan innehåller i Handbok för EU-projekt på sidan [så fyller ni i ansökan om stöd](#)

Läs om vad ni behöver veta, om användarkonto och om E-legitimation, i Handbok för EU-projekt på sidan [innan ni skickar er ansökan](#)

## 9) Hur handläggs och beslutas vår ansökan?

Tillväxtverket bedömer om en ansökan uppfyller kraven i förordningar, lagar och föreskrifter samt anvisningar i Handbok för EU-projekt. Tillväxtverket bedömer även ansökan utifrån om inriktningen passar in i aktuellt program, aktuell utlysning och utifrån så kallade [urvalskriterier](#). Handläggare på Tillväxtverket kontaktar alltid er som sökande under beredningen.



Ansökningar som Tillväxtverket bedömer uppfyller kraven tas upp för prioritering av Strukturfondspartnerskapet under sommaren 2020. Tillväxtverket ger besked om ansökan inte kommer att lyftas till prioriteringsmöte. Vid prioritering av ansökningar använder Strukturfondspartnerskapet så kallade principer för urval. Läs mer om vilka de är i aktuellt program.

När protokollet från prioriteringsmötet är justerat fattar Tillväxtverket beslut enligt prioriteringarna.

## 10) Kontakt

Hör gärna av er till oss på kontoret i Göteborg så kan vi ge er feedback på ert framtida projekt inför er ansökan. Det är bra att utgå från frågorna i [mallen för beskrivning och projektidé](#) eller skicka oss ett utkast från Min Ansökan, via mail.

Ni är alltid välkomna att ta kontakt med Tillväxtverkets kontor i Västsverige. [Kontaktuppgifter till Tillväxtverkets kontor i Västsverige.](#)



## ERUF Ärendelista, Insatsområde 2 - Konkurrenskraftiga små och medelstora företag

Ärende- nummer	Dnr / TVV	Sökande/Projektnamn	Sökt belopp SEK	Förslag till prioritering
1	20278452	Business region Göteborg AB/ Framrutan - Framtidsrustade leverantörer till fordonsindustrin	3 512 291	<b>Prioriteras</b> Projektet har bedömts som godkänt av förvaltningsmyndigheten. Projektet överensstämmer med VG 2020, Strategi för tillväxt och utveckling i Västra Götaland 2014-2020. Framrutan - uppfyller prioriteringsgrunderna väl (64%).
		<b>Summa</b>	<b>3 512 291</b>	



## Underlag för prioritering ERUF

### Insatsområde 2-Konkurrenskraftiga små och medelstora företag

**Projekt:** Framrutan – Framtidsrustade leverantörer till fordonsindustrin

**Sökande organisation:** Business Region Göteborg AB

Urvalskriterier	Bedömning
Koppling till regionala utvecklingsstrategier	8 (10)
Grad av gränsöverskridande samverkan	2 (5)
Aktivitetsindikatorer och kostnadseffektivitet	6 (9)
Näringslivets medverkan	3 (7)
Förnyelse och innovation	2 (5)
Organisatorisk förmåga och spridningseffekter	6 (6)
Allmän bedömning	5 (8)
<b>Summa:</b>	<b>32</b>



## Underlag för prioritering

### Framrutan - Framtidsrustade leverantörer till fordonsindustrin

Sökande organisation	Business Region Göteborg AB
Programområde	Västsverige
Ärende ID	20278452
Ansökningsomgång	2020:1
Insatsområde	Konkurrenskraftiga små och medelstora företag
Investeringsprioritering	Stödja kapacitet för SMF att växa på regionala, nationella och internationella marknader och att ägna sig åt innovationsprocesser
Typ av projekt	Samverkansprojekt
Projektperiod	2020-06-01 – 2023-04-30
Län som omfattas av projektets verksamhet	Västra Götalands län
Kommuner som omfattas av projektets verksamhet	Samtliga kommuner i Västra Götalands län
Sökt EU-medel	3 512 291
Offentlig medfinansiering	5 268 435
Privat medfinansiering	0
Total projektbudget	8 780 726
Handläggare	Jasmine Heinrich

## Förvaltande myndighetens bedömning

### Sammanfattande beskrivning av projektet

Projektet ska leda till att 30 underleverantörer till fordonsindustrin i Västra Götaland (VG) har stärkt sin konkurrenskraft genom att analyserat hur det disruptiva teknikskiftet i kombination med Covid19 påverkar företagets affär. Företagen kommer genomlys och revidera sin affärsplan, se över sin affärsmodell, analysera sina kompetensbehov och planera för relevanta kompetensutvecklingsinsatser. Detta möjliggörs genom en ny samverkansarena med Business Region Göteborg och de fyra IUC-knutna noderna i Västra Götaland där man tillsammans tar fram ett skräddarsytt koncept som erbjuds till företag med potential och vilja att ställa om. Företagen får individuell coaching i form av workshops och/eller rådgivning som kombineras med eget arbete i syfte att öka sin innovationskapacitet och sin förnyelseförmåga med fokus på ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet. Utvecklade affärsstrategier medför att underleverantörerna kan fortsätta sin verksamhet i Västsverige och stärka sin konkurrenskraft såväl nationellt som utanför landets gränser. Därmed skapas förutsättningar för att världsledande forskning och utveckling stannar kvar och utvecklas i Västsverige. Lärdomar och företagsexempel kommuniceras löpande för att inspirera andra och sprida projektets resultat. Projektet ingår i ett större projektpaket "Kompetensomställning i fordonsindustrin".

## Motivering – Tillväxtverkets bedömning

Ansökan ligger i linje med valt insatsområde, bidrar till specifikt mål och kopplar än till det regionala styrkeområdet inom temaområdet *En region för alla* och *Livslångt lärande för ökad delaktighet och konkurrenskraft*. Projektet är en del av ett större projektpaket där de olika satsningarna kompletterar varandra och förnyelsegraden bedöms därför vara låg då metodiken är densamma för satsningarna men samarbetsarenan ny. Samtidigt visar det på en regional förankring och samverkan. Projektets styrka ligger i tydligt formulerade insatser i en väl definierad målgrupp med konkreta mål och resultat. Utifrån överlevnad och långsiktighet bedöms projektet lägre då projektets strategiska påverkan inte är lika tydlig. Ansökan är ett samverkansprojekt mellan fem parter, vilket innebär en risk då antalet parter ökar komplexiteten i projektorganisationen. Sökande bedöms ändå ha den operativa, administrativa och ekonomiska förmågan att genomföra samverkansprojektet. Det finns inte direkt koppling till EU:s Östersjöstrategi.

## Urvalskriterier

- 0 = Ej uppfylld
- 1 = Godkänd
- 2 = Väl Godkänd
- 3 = Mycket Väl Godkänd

### Obligatoriska urvalskriterier\*

\*Kriterier som ska vara uppfyllda för att en projektansökan ska lämnas vidare för prioritering

Samordning med andra strategier och program  
 Överlevnad och långsiktighet  
 Näringslivets medverkan  
 Förnyelse och utveckling  
 Horisontella urvalskriterier

0	1	2	3
	X		
	X		
	X		
	X		
		X	

### Meriterande urvalskriterier

Samverkan  
 EU:s strategi för Östersjöregionen  
 Privat medfinansiering

0	1	2	3
	X		
X			
X			

**Total poäng för projektet: 6**



## Projekt-PM

### Projektbeskrivning från ansökan

#### Samverkansparter

Göteborgs Tekniska College AB  
Industrial Development Center West Sweden AB  
Industriellt Utvecklingscenter i Sjuhärad AB  
Iuc Väst AB

#### Bakgrund och omvärld

##### Bakgrund

Fordonsindustrin har under det senaste decenniet haft stor betydelse för samhällsutvecklingen, inte minst i Västsverige där ca 66 000 personer arbetar i fordonsindustrin, vilket utgör ca 40 % av de totalt antal sysselsatta i fordonsindustrin Sverige (2018). I Västra Götaland (VG) svarar fordonsindustrin för 11 % av regionens samlade BRP (2018). Fordonsindustrin är den viktigast enskilda delen av ekonomi och drivande för regionens FoI-kapacitet generellt. 2018 utgjorde "motorfordon och andra transportmedel" hälften av Göteborgsregionens samlade varuexportvärde. Beräkningar visar att varje nytt jobb i fordonsindustrin genererar ca 2,5 nya i Sverige och närmare 1 nytt jobb i Västra Götaland. Motsvarande multiplikator gäller även om ett jobb försvinner i fordonsindustrin. Det finns ca 375 underleverantörer med 42,500 anställda i VG. Därför är ett konkurrenskraftigt underleverantörskluster en förutsättning för en fortsatt världsledande fordonsindustri i Västsverige/Sverige och som bidrar till en hållbar samhällsutveckling. Det finns behov av att behålla en fortsatt världsledande fordonsindustri, annars finns en risk att tillverkning successivt förs till andra noder utanför Sverige. Om fordonsindustrin inte skulle utgöra tillräcklig kritisk massa, finns en kopplad risk att ytterligare investeringar kan komma att försvinna, exempelvis för logistikstöd, tjänsteleverantörer, infrastruktur och samhälle i övrigt. På senare år har fordonsbranschens produktionslandskap förändrats betydligt. I takt med teknikens snabba utveckling och globaliseringens framfart har marknadens krav på omstrukturering i fordonsföretagen ökat. De viktigaste drivkrafterna bakom detta är uppkopplade fordon och digitalisering, följt av framväxten av elektriska fordon samt omställningen till en mer hållbar produktion. Industrin påverkas också i mycket hög grad av nya affärsmodeller orsakade av ny konkurrens och nya samarbeten, vilket ställer nya krav på organisation och arbetssätt. Pågående omställning innebär ett stort behov av att säkra så att rätt kompetenser finns framåtriktat i hela leverantörskedjan.

Takten i omställningen går mycket snabbt. Att många företagsledningar inte har tillräcklig kapacitet och förmåga att analysera omvärldsförändringarnas betydelse för företaget och driva behövliga förändringar bekräftas i en medlemsundersökning från Fordonskomponentgruppen (FKG) där 1/3 av medlemmarna är medvetna om omställningen och är förberedda, 1/3 av medlemmarna är medvetna om omställningen och vet att de kommer få problem och 1/3 av medlemmarna anser att de inte berörs av omställningen. Enligt FKG berörs alla ca 350 medlemsföretag i landet av omställningen mer eller mindre, men endast 1/3 har agerat. Företagen har dessutom svårt att navigera och agera i omställningen samt finansiera kompetensomställningen i den takt som behövs för fortsatt konkurrenskraft. 2019 genomförde Göteborgsregionen (GR) en förstudie kring kompetensomställning i fordonsindustrin där det också tydligt framgår att SME-företagen har behov av coaching och vägledning för att klara av branschens omfattande omställning.

Mot bakgrund av Covid19 har ovanstående utmaningar kommit i en helt annan dager då stora delar av världens fordonsindustri släckts ner. En viss återgång har påbörjats men vad den innebär är svår att prognostisera. I Sverige är närmare 9 av 10 medarbetare i fordonsindustrin permitterade. Många företag, inte minst små och medelstora företag, befinner sig i en svår ekonomisk situation samtidigt som de måste ha kraft och förmåga att ställa om för långsiktig överlevnad. Om behovet av att stötta fordonsbranschens företag var stort före Covid19 har det förstärkts flera gånger om men också blivit än mer utmanande på grund av ovissheten om utvecklingen framöver. Att lyckas ta sig igenom nuvarande kris och gå stärkt ur den, kommer förutsätta att företagen har efterfrågade produkter och tjänster och rätt kompetens med på sin omställningsresa. Därför behöver de mer än någonsin coaching och vägledning.

### **Omvärld och samverkan**

I samtliga delregioner och inom ramen för VGR:s olika arenor finns en lång tradition av framgångsrik samverkan kring näringslivsutveckling, innovation och kompetensförsörjning mellan olika regionala aktörer, kommuner, näringslivet, arbetsmarknadens parter, akademi, science parks m.fl. De samverkande parterna i detta projekt har inte tidigare samarbetat i ett och samma projekt men ser ett stort värde i att kunna göra det eftersom alla besitter värdefulla kompetenser och erfarenheter som kompletterar varandra väl. En del sprungna ur ordinarie uppdrag, en del från tidigare och pågående projekt som EU-projektet Avanto, det ESF-finansierade projektet Kompetensnavet, det ESF och ERUF-finansierade projektet Digiresan. En ytterligare samverkanspart som besitter betydande kunskap är Fordonskomponentgruppen med 85 medlemsföretag i VG-området.

Detta projekt är en av pusselbitarna i en större satsning inom projektpaketet "Kompetensomställning i fordonsindustrin". Parallellt med detta projekt finns därmed ytterligare delar för att stärka fordonsindustrins omställning och kompetensförsörjning. Exempelvis har GR fått ett projekt beviljat inom ESF med fokus på kompetensutveckling för individer (anställda, varslade, permitterade). Ytterligare en ansökan har lämnats in från GR till VGR, vilken har fokus på fordonsindustrins omställningsbehov och hur aktörer genom samverkan kan organisera och genomföra de behövliga insatserna på ett effektivt sätt. En tredje ansökan har kommit från Göteborgs Stad med direkta kompetensutvecklingsinsatser inom programmering för fordonsindustrin. Projektledaren och arbetsgruppens deltagare i "Framrutan" utgör en delmängd av ett större sammanhang, dels i sina egna organisationer, dels i en regional kontext där frågor kopplade till fordonsindustrins utmaningar diskuteras och utvecklas inom ramen för bland annat "Kompetensomställning i fordonsindustrin". Troligtvis kommer samverkan till största del bestå av informationsutbyte och lärande mellan de olika projekten. "Framrutans" aktiviteter innebär inte utbildningsinsatser utan avser hjälpa företagen med kompetensförsörjningsfrågor, exempelvis genom att ta fram en handlingsplan. Inom ESF-projektet erbjuds däremot möjlighet att kompetensutveckla sina medarbetare.

Parterna som är knutna till IUC har under åren samverkat i två projekt med fokus på strategisk kompetensförsörjning samt ett digitaliseringsprojekt. Inom elektrifiering och automation pågår flera projekt där samverkansparterna är involverade och där det kommer finnas kopplingar till detta projekt. Exempelvis medverkar IUC-noderna inom det nationella projektet Robotlyftet. IDC i Skaraborg har ett särskilt fokus på nya generationer drivlinor genom flera projekt finansierade av Vinnova och VGR och i Göteborg driver BRG ett elektrifieringsprojekt utifrån framtidens transportsystem. Det finns kopplingar mellan detta projekt och pågående. Tillsammans är de en förutsättning för att lyckas med en så fundamental omställning, inte minst till följd av Covid19. De ska komplettera varandra och stärka varandras resultat, skapa synergier, vara kunskapshöjande och kapacitetsbyggande för att skapa hållbara strukturer för framtida

samverkan. Genom att gemensamt konceptualisera och organisera resurser kring coaching och vägledning skapas förutsättningar för att på ett kostnadseffektivt sätt kunna stötta företag i processen.

Det blir även möjligt att utveckla kvalitativa besluts- och analysunderlag som kan komma flera företag till del, även inom andra branscher och regioner i landet. Branschens utmaning är global och projektet hoppas kunna dra nytta av olika kontakter och samverkan med andra regioner och städer som exempelvis Baden- Württemberg/Stuttgart, Lyon, Kalifornien och Shanghai. Ytterligare kompetens från Almi, framförallt inom finansiering och innovationsrådgivning ses som värdefullt komplement, likaså kunskap och nätverk inom ramen för de olika Science Parks i regionen.

### **Koppling till det regionala näringslivet**

Samtliga samverkansparter i projektet har ett nära samarbete med och kunskap om näringslivet och fordonsindustrin i synnerhet. Såväl BRG som samverkansparterna som är knutna till IUC har som mål att industriföretagen i sin delregion ska bli ännu konkurrenskraftigare. Detta görs med hjälp av olika verktyg som analyser och coaching, kluster och nätverk, erfarenhetsutbyte och stöttning inom affärsutveckling och kompetensförsörjning. Arbetsättet bygger på att ge hjälp till självhjälp och det som krävs av företagen är en vilja att utvecklas och växa. Genom de båda Volvo-bolagens ägarskap har GTC ett synnerligt nära samarbete med fordonsindustrin och deras underleverantörer. Samverkan med andra aktörer i delregionerna är en naturlig del av arbetet men även med aktörer nationellt och internationellt. Genom att projektet kommer samverka nära FKG sker en löpande uppdatering om underleverantörernas konkurrenssituation och behov. FKG är också medlem av Clepa, den europeiska leverantörsorganisationen som är värdefull för spridning och kontakter.

Under 2018 intensifierades samverkan med fordonsbranschen i Göteborgsregionen med anledning av näringsens utmaningar och ett partnerskap av offentliga aktörer bildades för att möta utmaningarna och bistå fordonsindustrin. Det består av Göteborgsregionen (GR), Business Region Göteborg (BRG), Västra Götalandsregionen (VGR) och Göteborgs Stads Arbetsmarknad och Vuxenutbildningsförvaltningen (ArbVux). Partnerskapet leds av en styrgrupp bestående av representanter från de fyra organisationerna. Det finns dessutom en referensgrupp bestående av representanter från fordonsindustrin (OEM-företag: Original Equipment Manufacturers, teknikkonsulter och leverantörer), Teknikföretagen, Fordonskomponentgruppen (FKG) och Chalmers. Löpande avstämningar sker också med de fackliga organisationerna. Styr- och referensgrupp leds av BRG.

Denna samverkan har hittills resulterat i en förstudie med två rapporter samt två omgångar pilotutbildningar till ca 250 medarbetare inom framförallt elektrifiering. Förstudien som genomfördes på uppdrag av GR bygger dels på fakta om branschen och dess förutsättningar, dels på intervjuer med företag och branschföreträdare. Pilotutbildningarna har genomförts av GTC på uppdrag av GR och är framtagna i nära dialog med företagen. Partnerskapet och referensgruppen möts en gång per månad och håller varandra uppdaterade kring branschens utveckling och behov. I och med Covid19 har dialogen intensifierats. I förstudien föreslås elva insatsområden varav "Tillhandahålla vägledning och coaching för företagen" är en av dessa. Denna insats som grundar sig på ett behov i främst SMF blev också en av de som referensgruppen prioriterade som viktigast att satsa på och utgör nu anledningen till denna ansökan. I förlängningen har partnerskapets arbete genererat de olika projektansökningarna som i 4.2 nämns som projektpaketet "Kompetensomställning i fordonsindustrin".

## EU:s strategi för Östersjöregionen

Projektet har inte någon direkt koppling till EU:s strategi för Östersjöregionen.

## Mål och resultat

### Mål

Övergripande mål

Att underleverantörer till fordonsindustrin har stärkt sin konkurrenskraft. Projektet vill dels skapa förutsättningar för underleverantörer till fordonsindustrin att möta den pågående och framtida teknikomställning samt andra samhällsutmaningar, genom ny kunskap inom de teknikområden som driver omställningen, nya affärsmodeller och arbetssätt. Dels skapa förutsättning för kompetensförsörjning där rätt kompetenser finns framåtriktat i företagen som är teknik- kunskaps- och tjänsteleverantörer till fordonsindustrin för att kunna möta omställningen och därigenom stärka konkurrenskraften i fordonsklustret som helhet.

### Projekt mål

Projektet vill att deltagande företag har påbörjat en anpassning /omställning av sin affärsverksamhet samt arbetar strategiskt och operativt med sin kompetensförsörjning

### Delmål

För att nå projektets mål krävs att:

- Deltagande företag har analyserat hur omvärldsförändringar och efterfrågan påverkar företagets affär. Projektet vill säkra kapaciteten, beredskapen och kunskapen hos företagsledningen inför konsekvenserna av det disruptiva teknikskiftet, såväl på kort som på lång sikt.
- Deltagande företag har tagit fram en plan för hur affärsverksamheten ska utvecklas och växa framöver. Här vill projektet säkra företagets kunskap om omställning för en mer cirkulär produktion och hållbarare affärsmodeller för en fortsatt konkurrenskraft.
- Deltagande företag har analyserat kompetensbehovet och gjort en planering för kompetensutvecklingsinsatser utifrån affärsverksamhetens behov. Utan rätt kompetens kommer inte företaget att lyckas med omställningen. Därför ska projektet säkerställa att företagen har tillgodogjort sig ett arbetssätt kring att strategiskt och operativt arbeta med sin egen kompetensförsörjning.

## Målgrupper

### Primär

Projektets målgrupp är ägare och ledningsgrupper i underleverantörer inom fordonsindustrin i Västra Götaland. Målgruppen uppgår till ca 375 företag. Företagen kan vara underleverantörer i form av tjänster eller varor i fordonsbranschens värdekedja, såväl nationellt som internationellt. Det kan också vara företag med en potential att bli framtida underleverantörer och aktörer i ett hållbart, regionalt fordonskluster. Projektet kommer att prioritera företag vars verksamhet bedöms som icke tillräckligt hållbar i relation till den omställning som fordonsindustrin genomgår. De medverkande företagen bör vid projektets start ha en fungerande organisation och kapacitet att delta i projektets coaching-program, s.k. mottagarkapacitet. De bör också ha en stark vilja och drivkraft till omställning av verksamheten. Projektet planerar att under fas 1 ta fram urvalskriterier som klargör lämpliga egenskaper hos medverkande företag.

Rekommendationer och urval av medverkande företag kommer att ske i samverkan mellan parterna i arbetsgruppen.

Sekundär

Förutom projektets primära målgrupp bedöms viktiga intressenter i projektet även vara avnämarna av underleverantörernas tjänster och varor, som t.ex. de stora tillverkarna, fackliga organisationer, Lindholmens Science Park, Innovatum, RISE, ALMI Väst och utbildningsaktörer i regionen.

### **Förväntat resultat vid projektavslut**

Projektet riktar sig mot insatsområdet Konkurrenskraftiga små och medelstora företag. Samtliga aktiviteter och förväntade resultat fokuserar på att främja utvecklingen av innovativa företag och stimulera utveckling i befintliga små och medelstora företag, för att på lång sikt bidra till ökad konkurrenskraft i näringslivet.

Resultat vid projekttidens slut förväntas vara följande:

- Medverkande företag har ökat sin medvetenhet om det disruptiva tekniksifte vi befinner oss i samt vilka konsekvenser tekniksiftet innebär för fordonbranschens och det enskilda företags framtid.
- Medverkande företag har, baserat på ovanstående medvetenhet, genomlyst och granskat hållbarheten i det egna företags affärsidé i relation till fordonsindustrins framtida behov och förutsättningar.
- Medverkande företag har ökat sin innovationskapacitet samt sin förändringsvilja och förnyelseförmåga genom förändringsmetodik och förändringsledning.
- Medverkande företag har, där så krävs, genom coaching förändrat sin affärsidé och/eller produktionsprocess i riktning mot en mer hållbar sådan och därmed säkrat sin framtida konkurrenskraft.
- Medverkande företag har, baserat på ovanstående hållbara affärsidé och/eller produktionsprocess, utarbetat en kompetensförsörjningsplan och/eller kompetenskartläggning som motsvarar företags framtida behov.

Ekologisk och ekonomisk hållbarhet är centrala aspekter i samtliga ovan beskrivna resultat. Tex. är tekniksiftet inom fordonsindustrin i sig bl.a. ett resultat av en övergång till en mer ekologiskt hållbar syn på resande och transport, där el- och hybridfordon ersätter fossildrivna fordon och tjänsten förflyttning ersätter att aktivt köra den egna ägandes bilen. Även den coachningsprocess som utgör projektets huvudsakliga aktivitet, syftar till ekologisk och ekonomisk hållbarhet. Många underleverantörer kommer inom en snar framtid inte att kunna producera samma komponenter som idag, eftersom de inte kommer att vara en del fordonens konstruktion och alltså kommer att efterfrågas av branschen. Därmed blir företagens nuvarande affärsidé heller inte ekonomiskt hållbar. Men genom coachningsprocessen kan företagen både förändra sin produkt och sin process mot en mer ekologiskt hållbar, och eventuellt även en cirkulär, sådan. Företagen kan även tillskansa sig den kapacitet för innovation och förändring som gör företaget ekonomiskt hållbart på lång sikt och medför att det kan fortsätta bidra till konkurrenskraft i regionens näringsliv.

Indirekt bidrar projektet därmed också till social hållbarhet, genom att erbjuda arbetstillfällen och försörjning för Västra Götalands invånare - en region för alla. Projektet ska sprida resultat i respektive nod i seminarier, nyhetsbrev och annat. Resultatet kan också tas vidare genom kommande ansökningar om liknande insatser i en framtid. Vidare kommer resultat av kompetensbehov att spridas till utbildningssäten i respektive nod, även nationellt. De delar som

har blir framgångsrika i projektet och där förutsättningar finns, kommer att implementeras in i ordinarie budget- och verksamhetsprocess. Den sociala hållbarhetsaspekten utgör här också en brygga mellan projektet och det ESF-projekt som samtidigt beräknas pågå i regionen: Genom att de medverkande företagen upprättar kompetensförsörjningsplaner kan medarbetarna sedan i det anslutande ESF-projektet få ta del av kompetensutveckling som stärker deras ställning på arbetsmarknaden och bidrar till social hållbarhet i regionen.

### **Förväntade effekter på lång sikt**

Utvecklade affärsstrategier medför att underleverantörerna kan fortsätta sin verksamhet i Västsverige och stärka sin konkurrenskraft såväl nationellt som utanför landets gränser. Därmed skapas förutsättningar för att världsledande forskning och utveckling stannar kvar och utvecklas i regionen. Genom att företagen lär sig att arbeta med sin kompetensförsörjning stärks möjligheterna till att höja kunskapsnivån och bibehålla sysselsättningen. Förhoppningsvis leder det även till ökad attraktionskraft, inte minst bland unga och kvinnor. Genom att behålla underleverantörerna i regionen kan små och stora företag tillsammans bygga vad som mycket väl kan fortsätta vara ett ledande fordonskluster i Västra Götaland. En koncentration av livaktiga företag som aktivt medverkat i teknikskiftet och industrins omställning till hållbarare affärs- och produktionsmodeller skulle i sin tur attrahera nyetablering av företag och investeringar som stärker innovationskraften i regionen. Redan idag visar Västsverige imponerande resultat i EU:s regional innovation scoreboard.

En effekt av detta projekt skulle kunna vara att ytterligare stärka denna innovationssamverkan samt även minska miljöpåverkan genom fler fossilfria fordon. Vintern 2020 och Covid-19-krisen har tydligt påvisat behovet av att inte enbart förlita sig på globala värdekedjor inom industrin. Genom att stärka och behålla Västsveriges små och medelstora företag inom fordonsindustrin, kan de stora tillverkarna i framtida kriser känna sig tryggare med att ha underleverantörer på plats i regionen och kan på så vis undvika eventuella produktionsstopp och permitteringar. Under projektets gång kommer deltagande företag att bidra till ökad kunskap och erfarenhet som parterna kommer tillvarata och sprida till andra företag som står inför liknande utmaningar. Lärdomar och arbetsätt tillvaratas och användas i den ordinarie verksamheten hos parterna. Skulle det visa sig att många fler företag skulle vilja få motsvarande stöttning får projektet fundera på en eventuell fortsättning i någon form. Eftersom fordonsindustrin finns utspridd i andra regioner och IUC verkar över hela landet kan projektet med lätthet spridas och användas i andra regioner.

## **Organisation och genomförande**

### **Projektorganisation**

Projektägare

BRG:s avdelning Företagsutveckling kommer äga och leda projektet. Här finns gedigen kunskap om affärsutveckling i SME. Projektet kommer också vara nära kopplat till avdelningen Innovation som ansvarar för branschutveckling. Mot bakgrund av att projektet ingår i en större satsning som är knutet till den infrastruktur som byggs upp för kompetensförsörjning i Göteborgsregionen kommer även viss kompetens att behövas för uppkoppling branschspecifika kompetensråd. Detta kan generera ny innovativ samverkan mellan branscher och företag som kan bidra till projektets måluppfyllelse.

Projektledare: Rekrytering påbörjas i slutet av juni och kommer först att annonseras internt, därefter externt i BRG:s och samverkanspartners sociala kanaler och i AF:s satsning #jobbjustnu,

I annonsen kommer tydligt framgå att tjänsten tillsätts under förutsättningar att söka medel beviljas. Projektledaren kommer att ingå i avdelningen Företagsutveckling på BRG. Rollen ansvarar för att driva, planera, samordna och följa upp aktiviteterna i nära samverkan med projektets parter utifrån uppsatta mål och budget. Deltar även operativt i aktiviteterna vid behov. Håller styrgruppen informerad om nuläget, ekonomi och eventuella avvikelser. Deltar i strategiskt och operativt arbete kopplat till partnerskapet inom fordonsindustrin samt GR:s Kompetensnav. Projektledaren och BRG:s controller kommer löpande stämma av ekonomi och framskridande av projektet enligt uppsatta mål i gemensamma arbetsmöten på BRG och i arbetsmöten med samverkanspartners. Ekonomin kommer också följas upp av styrgrupp. Vid större avvikelser kommer åtgärdsplan att tas fram.

**Kommunikatör:** Ansvarar för framtagande/uppdatering av kommunikationsplan och genomförande av kommunikationsaktiviteter. Ansvarar för att EU:s riktlinjer för kommunikation efterlevs. Upprätthåller en dialog med kommunikatörer hos samverkanspartners samt tar fram och uppdaterar innehåll och kommunikationsmaterial.

**Controller:** Bistår projektledaren med frågor kring ekonomi och upphandling. Sammanställer projektets ekonomiska redovisning till arbetsgrupp, styrgrupp och Tillväxtverket. Tar fram ekonomiska underlag för beslut om ev. ändringar. **Branschexperter:** fördelat på 3-4 befintliga medarbetare. Delar kunskap mellan branscherna utifrån ett omställnings- och innovationsperspektiv samt deltar i branschspecifika kompetensråd inom GR.

Samverkansparter IDC West Sweden (Skaraborg), IUC Väst (Fyrbodalen), IUC Sjuhärad, Göteborgs Tekniska College (GTC) utgör samverkanspartners. Var och ev av dessa utser en person som är ansvarig för partens leverans i projektet. Personen är också ansvarig för att kommunikationsplanerna uppfylls i sin region och för att hålla delregionala aktörer uppdaterade. Personerna utgör befintlig personal.

Adjungerad samarbetspart FKG är en adjungerad samarbetspart och deltar i arbetsgruppen i möjligaste mån med en representant och kommer inte att ansvara för några leveranser men kommer vara behjälplig med omvärldsbevakning, marknadsbearbetning och kommunikation.

Upphandlade konsulter: Extern kompetens kommer användas för att ta fram erbjudandet samt för delar av genomförande av aktiviteterna, framförallt i Göteborgsregionen. Ansvarsfördelning upphandling Respektive part- BRG, IDC West Sweden (Skaraborg) IUC Väst (Fyrbodalen), IUC Sjuhärad, Göteborgs Tekniska College (GTC) ansvarar för inköp och upphandling av externa tjänster för de aktivitetsdelar som respektive part är leveransansvarig för. Inom BRG är det projektledarens ansvar. Hos de övriga parterna är det den person som parten utsett delta i projektet. Inom BRG finns upphandlingskompetens att tillgå.

## Arbetsätt

För att projektet ska kunna drivas så effektivt som möjligt kommer projektet att vara uppkopplade till de befintliga strukturer som finns i delregionerna och VGR avseende omställning och kompetensförsörjning. Eftersom parterna har olika erfarenheter, verktyg och arbetsätt från sina verksamheter och tidigare projekt ses fördelar men också vissa utmaningar med att tillvarata dessa för att skapa insatser med hög kvalitet. I kombination med den snabba utvecklingen inom fordonsbranschen kommer det att krävas ett arbetsätt som präglas av lyhördhet, prestigelöshet och flexibilitet.

### Arbetsgrupp

Under ledning av projektledaren har arbetsgruppen det operativa ansvaret för att säkerställa att projektet drivs mot uppsatta mål. Arbetsgruppen består av en person från samverkansparterna IDC West Sweden, IUC Väst, IUC Sjuhärads, Göteborgs Tekniska College, FKG. Gruppen har regelbundna möten med en agenda som säkerställer att man utifrån de olika hållbarhetsperspektiven stämmer av nuläge, utmaningar och risker, planerar, tar fram åtgärder och kommer överens om nästa steg. "Lessons learnt" bidrar till utveckling och kvalitetssäkring och kan komma att justera upplägg, dvs ett agilt förhållningssätt kommer också att prägla arbetsgruppens arbete. Lärdomar kommer att spridas såväl internt som externt och därmed kunna implementeras i parternas ordinarie verksamhet och i företagen. Parterna är vana genomförare av projekt och kommer överens om projektverktyg. Arbetsgruppen kan också komma att delas in i mindre arbetsteam som knyter till sig externa konsulter och intressenter för att lösa vissa arbetsuppgifter och utmaningar som uppstår under projektets gång.

### Styrgrupp

Befintlig styrgrupp som skapades i samband med ökad samverkan inom fordonsindustrin 2018 kommer utgöra styrgrupp även för detta projekt, liksom för de ESF- och VGR-projekt som leds av GR. I styrgruppen ingår representanter för GR, BRG, VGR och Arbvux samt ordförande och vice ordförande från Göteborgsregionens kompetensråd. Styrgruppen fattar beslut om viktiga strategiska frågor för projektet. En viktig uppgift är att efterfråga resultat från projektledning och att kontinuerligt minimera effekterna av eventuella risker genom aktiv riskhantering. Styrgruppen ska också se till att det ges förutsättningar att koppla ihop och sprida lärande mellan projekten inom "Kompetensomställning i fordonsindustrin".

### Intressenter

Dialog kommer att ske med intressenter kvartalsvis eller oftare om behov föreligger. Intressenterna tillför med sin kompetens olika synpunkter, förslag och idéer som kan förbättra leveransen. Organisationerna kan också vara behjälpliga med kompletterande erbjudande, marknads-bearbetning, spridning av lärdomar och goda exempel inom sina nätverk både regionalt, nationellt och internationellt.

### Referensgrupp

Befintlig referensgrupp kommer fortsättningsvis utgöra en väsentlig arena för dialog kring branschens utveckling och behov samt för att inhämta idéer och synpunkter för insatser såväl i detta projekt men i hela projektpaketet.

### Kommunikation

BRG:s kommunikatör upprättar en kommunikationsplan som löpande uppdateras. Hos varje samverkanspart finns också en ansvarig som kommunicerar projektet. Kommunikationen kommer i första hand riktas till företag, inledningsvis i syfte att rekrytera företag till projektet. Den löpande kommunikationen sker genom befintliga kanaler och har som målsättning att lyfta fram "nyheter" som adderar mervärde, skapar nyfikenhet som kan leda till nya kontakter och samarbeten mellan företag. Projektet kommer även anordna seminarier och delta i andras event där lärdomar och företagsexempel lyfts.

### Uppföljning och utvärdering

Löpande uppföljning sker via arbets- och styrgrupp. Uppföljning kommer även att ske via parternas ordinarie uppföljningssystem och rapporteras till respektive parts styrelse. Under projektets slutskede kommer en extern utvärdering att genomföras.



## Aktiviteter

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<b>Extern kommunikation och resultatspridning</b>	Annonsering och filmer i sociala medier enligt framtagen kommunikationsplan och aktivitetsplan	2020-06-01 – 2022-12-31	720 000
Annonsering /Kampanjer	Förankras hos samverkanspartners och GR för att synka med helheten av "Kompetensomställning inom fordonsindustrin"	2020-08-01 – 2022-06-30	600 000
Filmer	Förankras hos samverkanspartners och GR för att synka med helheten av "Kompetensomställning inom fordonsindustrin"	2020-10-01 – 2022-12-31	120 000
<b>Avslutsarbete</b>	I slutfasen samlar projektägaren tillsammans med arbetsgruppen ihop lärdomar, erfarenheter och resultat. Till sin hjälp kommer extern utvärdering att genomföras. Spridningen kommer att ske på ett sätt som ger så hög träffsäkerhet som möjligt utifrån intresse och värde.	2023-01-01 – 2023-04-30	200 000
<b>Utvärdering och lärande</b>	Under projektperioden sker löpande avstämningar via arbetsgruppens medlemmar med deltagande företag och utförare av coachningen för att förbättra och justera. Lärdomarna kan även appliceras på liknande insatser i andra branscher som parallellt drivs eller startas upp genom den samverkan som finns i delregionerna och inom Kompetensnavet. Uppföljning sker även löpande i arbetsgrupp och till styrgruppen utifrån projektmål och synpunkter som inkommer från företag och intressenter. Under sista delen av projekttiden planeras att anlita extern utvärderare, gärna som genomför en kvalitativ utvärdering i syfte att följa upp projektmålen men också andra relevanta parametrar som belyser arbetssättet i projektet, genomförandet i företagen och dess effekter. Även intressenter och	2020-09-01 – 2022-12-31	200 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	utförare kommer delta i utvärderingen.		
<b>Paketera och utveckla erbjudande</b>	<p>Samverkansparterna har lång erfarenhet av att stötta företag som står inför och genomgår en förändring. Utifrån den erfarenheten och de verktyg som tidigare utvecklats kommer ett nytt erbjudande att skapas, anpassat efter målgruppen och dess utmaningar.</p> <p>Om möjlighet ges, genomförs utvecklingsarbetet gärna tillsammans med pilotföretag för att säkra relevans på leverans. Under projektets gång kommer nödvändiga revideringar att behöva göras utifrån omvärldskrav och de erfarenheter som dras samt inkomna synpunkter från deltagande företag.</p> <p>Leverans: En metod för genomförande av coachning och vägledning som även ligga till grund för marknadsbearbetning.</p>	2020-06-01 - 2021-05-31	750 000
Benchmarking med andra regioner/satsningar	Syftet är att lyssna in och lära av andra som genomfört eventuella liknande projekt	2020-06-01 - 2020-09-30	27 600
Ta fram material+ handledning för coachningsprocessen	<p>Eftersom samtliga delregioner ska använda samma material men genomförs av olika personer behövs en handledning så att kvaliteten säkerställs.</p> <p>Externa konsulter kommer anlitas</p>	2020-06-01 - 2020-09-30	412 800
Rekrytera och koordinera pilotföretag	Att få med några pilotföretag i framtagningsprocessen säkerställer att material och upplägg möter efterfrågan. Görs i nära samverkan med FKG	2020-08-01 - 2020-09-30	141 400
Genomgång av material och verktyg	Utbildning av upplägg och material för coachningen. Externa konsulter kommer anlitas	2020-10-01 - 2020-10-31	47 000
Revidering av erbjudandet	Utifrån påbörjad coachning kommer revideringar/ korrigeringar troligtvis att behövas av material av upplägg. Externa konsulter kommer anlitas	2021-02-01 - 2021-05-31	121 200

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<b>Kriterier och urval</b>	<p>Målgruppen uppgår till närmare 400 företag i Västra Götaland. Mot bakgrund av att offentliga medel används är det av stor vikt att kriterier och urval av deltagarna är väl genomtänkta, tydliga och relevanta utifrån projektets syfte och mål. Analys, lista potentiella företag. Deltagande företag ska ha en vilja och ambition att ställa om och tillgodogöra sig projektet samt uppfylla det regelverk som omgärdar insatser som är finansierade med EU-medel. Projektet avser att pröva en ny metod avseende deltagaravgift som innebär en låg ingångströskel. Deltagande företag ingår en överenskommelse som innebär att om företaget inte fullföljer coachningen i sin helhet, utgår ett mer kännbart belopp. Överenskommelsen kommer att kvalitetssäkras av juridisk expertis. Utveckling av digitalt ansökningsformulär</p> <p>Leverans: Betalningsvillkor samt kriterier för deltagande samt prioriterad lista av företag för marknadsbearbetning.</p>	2020-06-01 - 2020-10-31	170 000
<b>Marknadsbearbetning</b>	<p>Att rekrytera 30 företag kommer vara ett av de mest utmanande momenten trots att många underleverantörer står inför omfattande utmaningar. Att inspirera, motivera och öka insikten om konsekvenserna kommer därför inledningsvis att vara fokus. I sviterna av Covid19 har många i målgruppen ekonomiska utmaningar och är heller inte beredda att betala för den här typen av <i>program</i> eller investera i egen tid. Samtidigt kanske krisen har ökat insikten kring behovet av förändring för att kunna ha en chans att vara kvar på marknaden. För att lyckas få ihop 30 företag behövs olika insatser som exempelvis uppsökande verksamhet och telemarketing och där arbetsgruppen kommer att få pröva sig fram. En viktig</p>	2020-06-01 - 2021-05-31	420 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>aktör är FKG som kommer vara behjälpliga med rekrytering av deltagare. IUC-noderna har flera pågående samarbeten med företag i målgruppen och förhoppningsvis ser några av dessa företag ett värde i att delta och kan därmed utgöra dragkrokar för andra.</p> <p>Leverans: Kontrakterat 30 företag för deltagande</p>		
Uppsökande verksamhet	Telemarketing tjänst, företagsbesök	2020-06-01 - 2021-05-31	400 000
Ta fram avtalsmall	Överenskommelsen kommer att kvalitetssäkras av juridisk expertis som avropas på bef ramavtal	2020-07-01 - 2020-08-31	20 000
<b>Genomföra coaching</b>	<p>För att kunna genomföra relevanta, effektiva och ekonomiskt hållbara kompetensutvecklingsinsatser krävs att företaget har gjort ett välgrundat förarbete som utgår från företagets affär. Därför är coachingen i projektet en förutsättning för måluppfyllelse samt den del som kommer vara mest tids- och arbetskrävande.</p> <p>Med företagsledningen genomförs workshops och rådgivning. Mellan de olika tillfällena utför företagsledningen eget arbete.</p> <p>Gemensamma seminarier. Det konkreta erbjudandet kommer tas fram inledningsvis i projektet men preliminärt ses behov av att företaget sammantaget ska utarbeta:</p> <p>1.Konsekvensanalys utifrån omvärldens och kundernas påverkan på företagets nuvarande affär och där företagets nuvarande och planerade produkter och tjänster samt affärsmodell går igenom.</p> <p>2.Uppdaterad affärsstrategi och plan för hur företaget med hållbarhet och kompetensomställning i fokus ska</p>	2020-09-15 - 2022-12-31	6 320 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>möta transformeringen. Genomförarna kommer lägga vikt vid att undersöka möjligheterna till ökad cirkularitet och innovationssamarbeten. Det vill säga; vad ska företaget erbjuda kunderna framöver och hur? Hur ska företaget tjäna sina pengar?</p> <p>3.Kompetensanalys - vilka kompetenser har företaget och vilka behöver företaget utveckla och ställa om för att säkra affären och konkurrenskraften framöver.</p> <p>4.Kompetensplan - för att de kompetensutvecklande insatserna ska bli relevanta, effektiva och kvalitativa krävs en noggrann planering, inte minst ur organisatorisk synvinkel men också kostnadsmässigt.</p> <p>Under resans gång arbetar företaget med en handlingsplan som omfattar ovanstående delar och som leder fram till genomförande av kompetensutvecklingsinsatser, vilka förhoppningsvis kan komma att delfinansieras av ESF-medel och andra finansiärer.</p> <p>Coachingen genomförs av experter på affärsutveckling, hållbarhet, kompetensfrågor och fordonsindustrin.</p> <p>Kompetensen finns inom BRG och IDC/IUC i VG-området. Vid behov kommer även expertkunskap hämtas och samverkan ske med andra organisationer som exempelvis, ALMI, Science Parks och Enterprise Europe Network (EEN). Kompetensanalys och kompetensplan tas med fördel fram tillsammans med de fackliga organisationerna på företaget. De deltagande företagen kommer ha olika behov, kommit olika långt och därmed</p>		

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>genomföra olika åresorç inom projektet. Vana och förmåga att ta till sig och driva förändringsarbete kommer också att vara olika. Därför måste genomförarna vara lyhörda för företagens kapacitet och möjligheter och samtidigt motivera framdriften för att kunna uppnå projektets mål. Motbakgrund av de stora utmaningar företagen står inför och de erfarenheter som dragit av samverkansparterna, är 70 timmars coachning / företag en rimlig insats.</p> <p>Målsättningen är att så många företag som möjligt är klara med sin coachningsprocess 2021 så att företagen kan fokusera på kompetensutvecklingsinsatserna under projektets sista år. De olika momenten i coachningsprocessen kan ske parallellt om det är mer lyckosamt för resultatet och den marknadssituation och behov som företaget har. Erfarenhetsbyte mellan företagsledningarna kommer möjliggöras genom seminarier och webinarer. Ej utnyttjad coachningstid i ett företag ska kunna föras över till annat företag om behov föreligger. Åtgärdsprogram följs upp och coachas under projektets gång.</p> <p>Leverans: Konsekvensanalys, uppdaterad affärsstrategi/plan, kompetensanalys och kompetensplan. 7 ws/rådgivning a 4 tim = 28 tim 7 tim förbredelse/efterarbete= 7</p> <p>Utförare: 1 affärskonsult + 1 med teknikkunskap,= 70 tim/ företag 70x 30 företag = 2100 tim</p> <p>2100 timmar ska fördelas på delregionerna under 2020/2021 BRG/GTC 8/7 ( 15 fgt) Övriga 5 fgt/ delregion</p>		

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>Uppföljningsmöten med företagen 2022 (10 tim/ företag)</p> <p>Kompetensrådsresurser, fördelat på 3-4 befintliga medarbetare i BRG Delar kunskap mellan branscherna utifrån ett omställnings- och innovationsperspektiv som bidrar in i projektet samt deltar i branschspecifika kompetensråd inom GR.</p> <p>Uppföljningsmöten med genomförare, arbetsgruppsmöten, intressenter</p>		

### Projektet bekostar insatser som är riktade till enskilda företag

Ja

## Indikatorer

### Aktivitetsindikatorer för investeringsprioriteringen

Namn	Värde
Antal företag som får stöd	30
Antal företag som får annat stöd än ekonomiskt stöd	30
Sysselsättningsökning i företag som får stöd	30

### Resultatindikatorer i linje med specifika mål

- Antal företag med innovationsverksamhet (produkt-, process-, organisatorisk, marknadsföring)
- Förädlingsvärde i små- och medelstora företag.
- Antal tillväxtföretag med årlig tillväxttakt (omsättning) med minst 10 % under tre år där företaget hade minst 3 anställda i början av mätperioden.

## Budget

### Kostnader

Kostnadsslag	2020	2021	2022	2023	Totalt
Personal	1 057 222	1 743 842	1 378 269	139 000	4 318 333
Schablonkostnader	1 092 491	1 802 017	1 424 248	143 637	4 462 393
<b>Summa kostnader</b>	<b>2 149 713</b>	<b>3 545 859</b>	<b>2 802 517</b>	<b>282 637</b>	<b>8 780 726</b>
<b>Summa faktiska kostnader</b>	<b>2 149 713</b>	<b>3 545 859</b>	<b>2 802 517</b>	<b>282 637</b>	<b>8 780 726</b>
<b>Summa totala kostnader</b>	<b>2 149 713</b>	<b>3 545 859</b>	<b>2 802 517</b>	<b>282 637</b>	<b>8 780 726</b>

### Medfinansiering

Finansiär	2020	2021	2022	2023	Totalt
<b>Offentlig kontantfinansiering</b>					
Västra Götalandsregionen	1 185 566	1 688 251	1 344 035	0	4 217 852
Business region Göteborg AB	237 113	337 650	268 807	0	1 050 583
<b>Total offentlig kontantfinansiering</b>	<b>1 422 679</b>	<b>2 025 901</b>	<b>1 612 842</b>	<b>0</b>	<b>5 268 435</b>
<b>Total offentlig finansiering</b>	<b>1 422 679</b>	<b>2 025 901</b>	<b>1 612 842</b>	<b>0</b>	<b>5 268 435</b>
<b>Total privat finansiering</b>					<b>0</b>

### Stöd

Finansiering	2020	2021	2022	2023	Totalt
EU-medel	859 885	1 418 344	1 121 007	113 055	3 512 291

### Sammanställning

Stödandel (EU-medel) av faktiska kostnader	40%
Stödandel (EU-medel) av stödgrundande finansiering	40%
Stödandel (EU-medel) av total finansiering	40%
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	60%
Andel privat finansiering	0%