

Delregionala insatser 2016

Bilaga till uppföljning delregionala tillväxtmedel
regionutvecklingsnämnden

Bilaga 3

Sammanfattande beskrivning¹ av 2016 års beviljade delregionala insatser² finansierade med regionutvecklingsnämndens medel

Boråsregionen

I Boråsregionens genomförandeplan har Direktionen prioriterat nio av de prioriterade frågorna i sin genomförandeplan. Inom ramen för 2016 års tillväxtmedel från regionutvecklingsnämnden har Boråsregionen beviljat 20 projekt. Nedan återfinns en kortare beskrivning av projekten beskrivna utifrån VG2020 teman.

En ledande kunskapsregion

PROJEKT: En dag för framtidens handel

Projektägare: E-handelsstaden i Borås

Prioriterad VG2020-fråga: Stimulera ökat entreprenörskap

Målet med förstudien är att ta reda på om det finns en tillräckligt stor efterfrågan på ett event inom digital handel i Borås. De ska även kartlägga den kompetens som redan finns i Borås och som skall användas under E-handelseventet. Utredningen ska undersöka om det finns potential att arrangera en e-handelsdag i Borås under 2017. Syftet med förstudien är att utreda vilka behov som finns gällande ett event inom digital handel, undersöka vad som saknas på den nationella marknaden och vad som krävs på nationell basis för att få besökare till Boråsregionen. Föreningen vill skapa ett komplement till D-Congress i Göteborg.

PROJEKT: Ökad kompetens om digital handel för gymnasieelever

Projektägare: E-handelsstaden i Borås

Prioriterad VG2020-fråga: Stimulera ökat entreprenörskap

Målet med förstudien är att undersöka om det finns en efterfrågan från elever och näringsliv i Borås att lära sig driva E-handelsföretag och på sikt inkludera denna del i Ufs verksamhet. Genom att satsa på E-handel inom Ung Företagssamhet Älvsborg vill man bidra till att skapa förutsättningar för ungt entreprenörskap inom hela regionen och skapa nya företag anpassade till strukturen och efterfrågan på marknaden.

¹ Baseras på de underlag som inkommit till Västra Götalandsregionen av berört kommunalförbund respektive BRG.

² Nedan benämns insatserna löpande som projekt även om det kan handla om avtal eller verksamheter.

PROJEKT: Ökat entreprenörskap och intraprenörskap

Projektägare: Drivhuset i Borås

Prioriterad VG2020-fråga: Stimulera ökat entreprenörskap

Drivhusets verksamhet och projektet Social ImpactLab främjar entreprenörskap och intraprenörskap och fokuserar på entreprenörskap utifrån två perspektiv. Det ena avser entreprenörskap som företagande och det andra entreprenörskap för att skapa värde och intraprenörskap. Projekt Social ImpactLab har Drivhuset tagit fram för att bidra till att skapa lösningar på lokala samhällsutmaningar i Sjuhärad vilka är kopplade till flyktingkrisen genom att tillvarata samt stärka studenternas kompetenser. Drivhusets grundverksamhet arbetar med entreprenöriellt lärande för studenter.

PROJEKT: UF-företagande för nya målgrupper

Projektägare: Ung företagsamhet Älvsborg

Prioriterad VG2020-fråga: Stimulera ökat entreprenörskap

Syftet med projektet är att arbeta fram en anpassad variant av UF-företagande för ungdomar som går på yrkesprogram och introduktionsprogrammen på gymnasierna. Målet är att fler och nya grupper av gymnasieelever ska motiveras och stimuleras till företagsamhet och entreprenörskap. Genom projektet vill man ta fram en anpassad version av UF-företagande där samtliga obligatoriska moment kvarstår och samma effekt av UF-företagande ska nås efter genomförd kurs. Under 2016 kommer ett anpassat UF-material att tas fram. Det kommer att genomföras utbildningar för lärare på yrkes- och introduktionsprogrammen och inspirationsföreläsningar kommer att hållas på skolorna för eleverna på programmen. Under 2017 och 2018 kommer det nya UF-materialet implementeras och integreras som en del i undervisningen.

PROJEKT: Näringslivssamordning Boråsregionen

Projektägare: Boråsregionen Sjuhärads kommunalförbund

Prioriterad VG2020-fråga: Stimulera ökat entreprenörskap

Projektet ska bidra till att ge möjlighet till ökat företagande och företagsutveckling i medlemskommunerna i Boråsregionen genom att skapa en strategisk funktion i kommunalförbundets regi. Syftet med projektet är att skapa en gemensam plattform/organisation för att bland annat attrahera företag att etablera sig i Sjuhärad. Det ska ske genom en resurs som arbetar fram en hållbar grundstruktur för näringslivssamverkan i Boråsregionen som kommunerna stödjer. Inledningsvis ska kommunernas behov och resurser inventeras och företagskluster kartläggas. Därefter kommer workshops att genomföras med intressegrupperna och tillsammans arbetar man sedan fram en strategi för det fortsatta arbetet inom Boråsregionen.

PROJEKT: En framtid med sociala företag i Sjuhärad

Projektägare: Sjuhärads musketörerna ekonomisk förening

Prioriterad VG2020-fråga: Främja konkurrenskraftiga små och medelstora företag

Förstudien ska sprida kunskap och undersöka intresset hos kommunerna för att driva ett större genomförandeprojekt för ASF – arbetsintegrerade sociala företag. Under 2014 arbetades en Sjuhäradsmodell fram för hur man kan arbeta med ASF. Modellen är

anpassad utifrån erfarenheter och förutsättningar. Genom förstudien vill man nu arbeta för att förankra ett större genomförandeprojekt i Sjuhärad om ASF-företag. Målet är att sprida kunskap och förståelse för ASF i alla kommuner i Sjuhärad och med projektet skapas förutsättningar för både nya former av sysselsättning samt integration och därigenom tillväxt i kommunerna.

PROJEKT: Smart Textile

Projektägare: Högskolan i Borås/Smart Textile

Prioriterad VG2020-fråga: Främja konkurrenskraftiga små och medelstora företag

Smart Textiles inriktas mot forskning, utveckling, design och högt specialiserad tillverkning av nästa generations textilier och textila produkter; smarta textilier och textilt integrerad bärbar teknologi. Sjuhäradsbygden utvecklas till ett internationellt ledande och levande centrum för utveckling, design och specialiserad produktion av nästa generations högteknologiska textila produkter.

Verksamheten inom Smart textiles omfattar delarna:

- Forskning och utveckling
- Produkt- och affärsutveckling
- Seminarier och workshops.

PROJEKT: Nyföretagarcentrum Sjuhärad

Projektägare: Nyföretagarcentrum Borås

Prioriterad VG2020-fråga: Främja konkurrenskraftiga små och medelstora företag

Verksamheten drivs utan vinstintresse med insatser från offentlig sektor och näringslivet i Sjuhärad. Stiftelsen ändamål är att stödja och utveckla nyföretagande för att öka de nya företagens överlevnadsförmåga. NFC ska bistå nyföretagare med kostnadsfri rådgivning främst i etableringsskedet. Syftet är att främja entreprenörskap och medverka till att nya livskraftiga företag i Sjuhärad startas. Verksamhetsidén är att företagare ska ge råd till blivande företagare. NFC kommer att arbeta särskilt för att öka möjligheten för fler nyanlända att delta i deras aktiviteter. Projektet lyfts att i grund och botten vara ett integrationsprojekt.

PROJEKT: Internationalisering

Projektägare: Marketplace Borås

Prioriterad VG2020-fråga: Främja konkurrenskraftiga små och medelstora företag

Det finns ett behov av att arbeta strategiskt med internationella textila kluster i Sjuhärad. Projektet ligger utanför den ordinarie verksamheten för Marketplace. Man vill skapa en relationskarta för internationella kluster samt textila regioner där textila kluster och regioner som arbetar med textil produktion kartläggs och aktiviteter som bygger relationer mellan textila regioner genomförs. Syftet är att positionera regionen starkare inom textil och mode/design för att underlätta för företag att få internationella kontakter/nätverk.

PROJEKT: Connect Väst (Tillväxt Sjuhärad)

Verksamhet: Connect Väst

Prioriterad VG2020-fråga: Främja konkurrenskraftiga små och medelstora företag

Projektet ska stötta tillväxt i små och medelstora företag i Boråsregionen. Genom att inkludera fler entreprenörer i Connects processer är tanken att skapa en mer tillväxt och integrera fler personer och företag i Boråsregionens/Sjuhärads näringsliv. Connects uppgift är att skapa förutsättningar för fler grupper i samhället och kluster att delta genom att de tillför ny kompetens och utvecklingen av små och medelstora företag. Connect samarbetar med högskolan för att stärka mötet mellan studenter/forskning/näringsliv och bidrar med möten där företag möter potentiell arbetskraft. Årligen ska bland annat 14 företag genomföra Acceleratorbrädan, sex genomföra Språngbrädan och nya mentorer utbildas. Rådgivarträffar, mötesplatser och åtta kommundagar ska arrangeras under perioden.

PROJEKT: Smart Hälsa genom textila innovationer

Projektägare: Högskolan i Borås/Smart Textile

Prioriterad VG2020-fråga: Främja konkurrenskraftiga små och medelstora företag

Projektet innebär en möjlighet för företag i Sjuhärad och i regionen att få tillgång till en arena för nya idéer, forskning, prototyper och produkter samt nationellt och internationellt nätverkande inom styrkeområdet textil. Detta ska leda till ökad innovationskraft inom Boråsregionen och generera smarta produkter med textil anknytning, som till exempel lösningar för hälso- och sjukvårdsområdet. Syftet är att resultaten kan användas i nyskapande och kommersiella produkter på oväntade sätt. Genom framställning av prototyper i maskinparken introduceras nya, banbrytande perspektiv på textila uttryck.

PROJEKT: Utvärdering av tillväxtprojekt enligt avtal för strategiska och långsiktiga insatser perioden 2012-2015

Projektägare: Boråsregionen Sjuhärads kommunalförbund

Prioriterad VG2020-fråga: flera men fokus på insatser som rör tema *En ledande kunskapsregion*

En utvärdering av strategiska och långsiktiga insatser upphandlas och genomförs.

En region för alla

PROJEKT: Gränslösa bibliotek

Projektägare: Borås Stadsbibliotek

Prioriterad VG2020-fråga: Utveckla samordning inom utbildningssystemet för att möta framtidens kompetensbehov

Syftet med förstudien är att undersöka intresset hos biblioteken och kommunerna för att samarbeta kring uppsökande biblioteksverksamhet för att främja läsning och språkutveckling på andra språk än svenska.

PROJEKT: Vägledning i Boråsregionen (ViB)

Projektägare: Boråsregionen Sjuhärad kommunalförbund

Prioriterad VG2020-fråga: Utveckla samordning inom utbildningssystemet för att möta framtidens kompetensbehov

Projektet ska ge ledningsansvariga inom utbildningssektorn ett underlag för att kunna fatta beslut om utvecklingsinsatser av studie- och yrkesvägledningsverksamheten (SYV) inom grundskolan, gymnasie-/och vuxenutbildningen. Arbetet ska resultera i en rapport som i sin tur ska ligga till grund för framtida beslut när det gäller utveckling och effektivisering av vägledningsverksamheten. Målet är en samordnad, kvalitetssäkrad och effektiv vägledningsverksamhet. Ett särskilt fokus ligger på ett bättre stöd till nyanlända svenskar, elever och unga människor i behov av särskilt stöd, unga som hoppat av gymnasieskolan och/eller arbetssökande.

PROJEKT: Industrinatten i Sjuhärad

Projektägare: IUC Sjuhärad AB

Prioriterad VG2020-fråga: Utveckla en regional framtidsbild för Västra Götalands fysiska struktur, till exempel byggnation, trafikplanering och kollektivtrafik

Arrangemanget Industrinatten innebär att ett antal teknik- och industriföretag under en kväll öppnar sina dörrar för att ta emot studiebesök för ungdomar som är på väg mot studie- eller yrkesval samt även arbetslösa och nyanlända vuxna. Företagen får en chans att visa upp och berätta om sin verksamhet och besökarna kan knyta kontakter och få en bild av industrin som arbetsplats. Industrinatten utgör en ny väg för Boråsregionens företag och kommunala bolag att säkra framtida kompetens för industriföretag. Det är en långsiktig satsning i samverkan mellan arbetsliv och skola.

En region som syns och engagerar

PROJEKT: LandArt i Boråsregionen

Projektägare: Konstnärscentrum väst

Prioriterad VG2020-fråga: Främja en aktiv och nyskapande kulturregion för alla i hela Västra Götaland

Konstnärscentrum Väst vill skapa ett flerårigt projekt med återkommande utställningar av temporär platsspecifik konst ute i landskapsrummet.

PROJEKT: Attraktiva besöksmål i Sjuhärad inom tema kultur

Projektägare: Ideell förening kultur 1740

Prioriterad VG2020-fråga: Satsa på internationell mötesindustri, evenemang och på att stärka besöksnäringen

Syftet är att undersöka om det går att stärka besöksnäringen och kulturutbudet i Boråsregionen genom utvecklad samverkan mellan stora besöksmål inom tema kultur.

PROJEKT: InfoPont Boråsregionen

Projektägare: BoråsBorås TME AB

Prioriterad VG2020-fråga: Satsa på internationell mötesindustri, evenemang och på att stärka besöksnäringen

Projektet lyfter att turistbyråerna i Sverige känner av att antalet fysiska besök minskar men samtidigt ökar intresset för Boråsregionen – Sjuhärad. I projektet ska så kallade Info Points införas. En Info Point kan se olika ut beroende på vart den är belägen, men i korthet kan det beskrivas att turistinformationen flyttar dit besökaren finns. Tanken är att ge bra turistinformation till besökarna genom att utbilda personal på till exempel campingplatser, sevärdheter, hotell eller större evenemang. Arbetet med Info Points pågår runt om i Sverige och det har nyligen kommit nationella krav och märkning för auktorisation av dessa. Med detta projekt vill de turistansvariga i Sjuhärad skapa fler ambassadörer genom att utbilda befintlig personal på besöksmålen i turismkunskap.

PROJEKT: Världscupevent i längdskidor

Projektägare: Ulricehamn Ski Event AB

Prioriterad VG2020-fråga: Satsa på internationell mötesindustri, evenemang och på att stärka besöksnäringen

Den 21-22 januari 2017 och 19-20 januari 2019 kommer World Cup i längdskidor arrangeras i Ulricehamn. Projektet ska stärka hela evenemanget som genomförs i samband med världscupen i längdskidor i Ulricehamn. Borås och Ulricehamn blir centralorter för boende för tävlande lag, media och besökare. Dagarna före ska ett program locka fler besökare att vistas i området med olika aktiviteter. Publikfesten avslutas med tävlingshelgen i längdskidor. Syftet med projektet är att stärka besöksnäringen i Boråsregionen. Målet är att skapa ett evenemang i världsklass.

PROJEKT: Vandra och cykla i Sjuhärad

Projektägare: Näringsliv Ulricehamn AB

Prioriterad VG2020-fråga: Satsa på internationell mötesindustri, evenemang och på att stärka besöksnäringen

Projektets syfte är att lyfta både cykel- och vandringsturismen i Sjuhäradsregionen. Det ska leda till att fler turister besöker området och spenderar semesterdagar här. Projektet vänder sig till invånarna i Sjuhärad. Målet med projektet är att stärka kvaliteten på vandrings- och cykellederna, marknadsföra dem gemensamt för Sjuhärad, utveckla paket och produkter för vandrings- och cykelturister tillsammans med företag och föreningar.

Fyrbodal

I Fyrbodals kommunalförbunds genomförandeplan har de prioriterat tjugo prioriterade frågor. Inom ramen för 2016 års medel från regionutvecklingsnämnden har Fyrbodals kommunalförbund beviljat 24 projekt.

En ledande kunskapsregion

PROJEKT: Drivhuset vid Högskolan Väst

Projektägare: Drivhuset vid Högskolan Väst

Prioriterad VG2020-fråga: Stimulera ökat entreprenörskap

Syftet med projektet är att främja entreprenöriella förmågor bland studerande på Högskolan Väst och i hela Fyrbodals kommun. Detta görs genom inspiration, utbildning, utveckling och vägledning, samt via event och nätverk. Drivhuset vid Högskolan Västs primära mål är att främja startandet av företag i regionen, att inspirera och utbilda entreprenörer och bidra till ett gott företagsklimat i hela Fyrbodals kommun.

PROJEKT: Ung Företagsamhet Fyrbodals kommun

Projektägare: Ung Företagsamhet Fyrbodals kommun

Prioriterad VG2020-fråga: Stimulera ökat entreprenörskap

Syftet är ett ökat fokus på entreprenörskap i skolan. Målet är under läsåret 2015/2016 att 850 elever på gymnasieskolorna i Fyrbodals kommun ska driva UF-företag. På grundskolan är målet att 15 klasser ska arbeta med något av UF:s läromedel. Ytterligare en målsättning är att utbilda lärare på fyra fokusprogram – Restaurang och Livsmedel, Hotell och Turism, Barn och Fritid samt Vård och omsorg.

PROJEKT: Näringsliv i samverkan

Projektägare: Kommunalförbund Fyrbodals kommun

Prioriterad VG2020-fråga: Stimulera ökat entreprenörskap

Kommunernas näringslivsansvariga har ett organiserat samarbete sedan starten av Fyrbodals kommunalförbund. Syftet med projektet är att utveckla gemensamma strategier för näringslivsarbetet. Tanken är att kvalitetssäkra de insatser som görs inom de prioriterade områdena som kopplar till näringslivsfrågorna i genomförandeplanen för Fyrbodals kommun.

PROJEKT: Skandinavian Science Cluster

Projektägare: Innovatum Science Center

Prioriterad VG2020-fråga: Stimulera ökat entreprenörskap

Bakgrunden är den gränsöverskridande förstudien Scandinavian Science Cluster som initierades av Högskolan Östfold och Fyrbodals kommunalförbund under 2013. Syftet är en ökad gränsöverskridande rörlighet på arbetsmarknaden vilket möjliggör en utökad kompetensförsörjning till näring- och arbetsliv inom teknik, naturvetenskap och science.

PROJEKT: Strukturbild Fyrbodals kommun

Projektägare: Kommunalförbund Fyrbodals kommun

Prioriterad VG2020-fråga: Stimulera ökat entreprenörskap

Syftet med en strukturbild är att stärka respektive delregion och därmed Västra Götalands konkurrenskraft på lång sikt genom en större helhetssyn kring fysisk planering. Strukturbilden ska vara ett verktyg för:

- Att planera mer resurseffektivt – att få mer utväxling i form av tillväxt och utveckling
- Att ge stöd i externt påverkansarbete
- Att ge pedagogisk överblick över förutsättningar.
- Att ge ömsesidig förståelse och samhörighet inom regionen, mellan kommuner.

PROJEKT: IFS Fyrbodal

Projektägare: Almi Företagspartner Väst AB

Prioriterad VG2020-fråga: Stimulera ökat entreprenörskap

Integration av nya invånare i Fyrbodal sker på bästa sätt genom kontakter och kunskaper om arbetslivet. Ett sätt är att starta och driva egna företag. Almi IFS vill erbjuda rådgivningsinsatser till målgruppen som består av kvinnor och män med invandrarbakgrund. De tänker göra detta genom att stimulera till ett ökat företagande och att öka kompetensen hos de enskilda invandrarföretagen avseende kunskap om den svenska marknaden, företagsekonomi och finansiering m.m.

PROJEKT: Företagsklimat Fyrbodal

Projektägare: Kommunalförbund Fyrbodal

Prioriterad VG2020-fråga: Stimulera ökat entreprenörskap

Under 2015 och 2016 har näringslivsutvecklare i Fyrbodals kommuner återkommande lyft frågan om möjligheten att göra gemensamma företagsklimatinsatser då tio av 14 kommuner placerade sig på plats 200 eller lägre på företagsklimatbarometern som Svenskt Näringsliv publicerade 2015. Den huvudsakliga orsaken till de låga resultaten som lyfts är att de, på olika sätt, behöver hjälp att komma vidare i arbetet med att omsätta de lokala handlingsplanerna som tagit fram under utbildningen i den dagliga verksamheten.

Fyrbodals kommunalförbund har påbörjat ett arbete med syfte att förbättra företagsklimatet. Syftet är att åstadkomma ett bättre företagsklimat i Fyrbodal för att underlätta för företagsamhet så att fler små och medelstora företag kan växa och utvecklas. Detta ska ske genom att kompetensutveckla personal som handlägger företagens ärenden i kommunen, genom att jobba förvaltningsövergripande och genom ökad förståelse för varandras processer. Projektet ska också arbeta fram hållbara lösningar i form av verktyg och metoder samt modeller som blir bestående efter projektets avslut.

PROJEKT: Entreprenörskap och nyskapande

Projektägare: Nyföretagarcentrum Väst

Prioriterad VG2020-fråga: Skapa förutsättningar för att förverkliga idéer och starta företag

Syftet är att skapa hållbara företag i Fyrbodal. Företagare ska genom information och rådgivning få goda kunskaper i vikten av genomtänkt affärsidé med marknadsanpassning.

PROJEKT: Coompanion Fyrbodal

Projektägare: Coompanion Fyrbodal

Prioriterad VG2020-fråga: Skapa förutsättningar för att förverkliga idéer och starta företag

Coompanion har ett nationellt och regionalt uppdrag att arbeta med lokal och regional utveckling främst i form av kooperativa lösningar. Syftet är att öka kunskapen om kooperativt företagande och ekonomiska föreningar som ett alternativ till aktiebolag.

PROJEKT: Entreprenörsarena

Projektägare: Entreprenörsarenan Bohuslän ideell förening

Prioriterad VG2020-fråga: Skapa förutsättningar för att förverkliga idéer och starta företag

Syftet är att öka tillväxten i hela Fyrbodal, inom fokusområdena medicinteknik, turism, maritimt, handel, kvinnligt företagande och unga entreprenörer. Det övergripande målet är att öka antalet företag i Fyrbodal. Detta sker genom att identifiera utvecklingsbara företag och entreprenörers initiativ som kan förädlas, utvecklas och växa.

PROJEKT: IUC Väst AB

Projektägare: IUC Väst AB

Prioriterad VG2020-fråga: Främja konkurrenskraftiga små och medelstora företag

Verksamheten ska driva på konkurrenskraften och utvecklingen samt tillväxten inom industriell tillverkning bland små och medelstora företag i Fyrbodal. IUC Väst ska vara ett industriellt nav med kompetens att identifiera, analysera och förmedla rätt instanser till företagens utvecklingsbehov.

PROJEKT: Connect Väst

Projektägare: Connect Väst

Prioriterad VG2020-fråga: Främja konkurrenskraftiga små och medelstora företag

Connect Väst har till syfte att bidra till fler arbetstillfällen, entreprenörskap och tillväxt. Insatserna riktas till start-ups samt små och medelstora företag. Connect har verkat i Västra Götaland sedan år 2000 och används i många kommuner som verktyg för näringslivssimulering.

PROJEKT: Svenskt Marintekniskt Forum

Projektägare: Svenskt Marintekniskt Forum

Prioriterad VG2020-fråga: Främja konkurrenskraftiga små och medelstora företag

SMTF startade sin verksamhet 2008. Syftet är att stärka det maritima klustrets konkurrensförmåga på en global marknad. De övergripande målen är att stärka de svenska marintekniska företagens konkurrenskraft på den globala marknaden och därmed generera sysselsättning i Sverige.

PROJEKT: Företagsakuten Fyrbodal 2.0*Projektägare:* Fyrbodals kommunalförbund*Prioriterad VG2020-fråga:* Främja konkurrenskraftiga små och medelstora företag

Under 2015 bedrevs Företagsakuten i Fyrbodal som en förstudie. Förstudien har visat att det finns en del företag som är i akut behov av finansiell rådgivning. Förstudien har också visat att Fyrbodals kommunalförbund är en neutral plattform för projektet. Företagsakuten ska möjliggöra att hjälp till de företag som är i behov av akuta insatser.

PROJEKT: Finansieringsrådgivning Fyrbodal*Projektägare:* Fyrbodals kommunalförbund*Prioriterad VG2020-fråga:* Främja konkurrenskraftiga små och medelstora företag

Syftet är att främja utvecklingen av konkurrenskraftiga små och medelstora företag i Fyrbodal genom att hjälpa dem hitta finansieringslösningar för att kunna utveckla nya produkter, bearbeta nya geografiska marknader och öka sin ordervolym. Syftet är också att utreda vilken hemvist som skulle vara den bästa för projektet framöver. Det övergripande målet är att erbjuda en oberoende finansieringsrådgivning till företag inom Fyrbodal som stärker och attraherar nytt kapital och investeringar i regionen. Inom ramen för projektet ska 75 behovsanalyser genomföras, 40 rådgivningar och 25 finansieringar genomföras.

PROJEKT: Ägarskifte Micro*Projektägare:* Fyrbodals kommunalförbund*Prioriterad VG2020-fråga:* Främja konkurrenskraftiga små och medelstora företag

Ägarskifte Micro har pågått som ett fristående projekt under 2016. Projektet har fallit väl ut och har resulterat i att sju ägarskiften har ägt rum under årets första halvår och att 140 personer fått information om att det finns kostnadsfri hjälp för de små företag att tillgå när man står inför ett ägarskifte. Syftet med utökningen är att fler små företag ska kunna drivas vidare genom att erbjuda hjälp till ägarskiften. Syftet är också att utreda om det är möjligt att få extern finansiering för att stärka upp projektet framöver. Projektet ska också undersöka vilken framtida hemvist ägarskifte Micro och Finansieringsrådgivningen bör ha för att nå ut till små många företag som möjligt.

PROJEKT: Innovatum AB*Projektägare:* Innovatum AB*Prioriterad VG2020-fråga:* Utveckla test- och demonstrationsarenor

Det övergripande syftet och målet är att Innovatum ska bidra till att företag väljer att investera i utveckling och produktion i Sverige och Västra Götaland med egen teknisk utveckling samt att entreprenörer etablerar sig i Fyrbodal. Innovatum ska driva forskning och utvecklingsprojekt samt affärsutveckling som genererar tillväxt i medverkande företag och verka för en hög kunskapsspridning. Innovatum ska arbeta med att utveckla morgondagens näringsliv inom Teknikparkens definierade fokusområden.

PROJEKT: Autonoma fordon på landsbygden

Projektägare: Sotenäs kommun

Prioriterad VG2020-fråga: Utveckla test- och demonstrationsarenor

Sotenäs kommun har blivit inbjuden till att delta i en nationell workshop som Drive Sweden anordnar i Stockholm. Workshopen kan visa om Sotenäs kan bli Sveriges utvecklingsnod för autonoma fordon. Syftet med denna förstudie är att ta fram underlag inför workshopen som sedan kan ligga till grund för drivandet av ett projekt som ska undersöka på vilket sätt användningen av autonoma fordon i landsbygdsförhållanden kan vara ett sätt att effektivisera transporter. Det framtida projektet ska i så fall kopplas samman med arbetet i projektet Drive Me i Göteborg som har fokus på autonoma fordon i storstadsförhållande, hög vägstandard och en resursstark målgrupp för premiumbilar.

En region för alla

PROJEKT: Kompetensplattformarbete i Fyrbodal

Projektägare: Fyrbodals kommunalförbund

Prioriterad VG2020-fråga: Öka samverkan mellan eftergymnasial utbildning och arbetslivet

Syftet med kompetensplattformarbetet i Fyrbodal är att höja den generellt låga utbildningsnivån i Fyrbodalsregionen och att förse arbetslivet med rätt kompetens. Målsättningar är att bland annat att få till stånd ett delregionalt kompetensråd som är aktivt engagerande och styrande i kompetensplattformarbetet i Fyrbodal, att arbeta för det delregionala sammanhållande arbetet gällande utbildningsplanering utifrån arbetsmarknadens behov, att ha en lokal kompetensplattform som är aktiva i Fyrbodals 14 kommuner, att genom bevakning av projektutlysningar öka möjligheterna för kommunövergripande projektsatsningar inom utbildnings- och kompetensförsörjningsområdet samt att genomföra förstudier/utredningar inom utbildnings och kompetensområdet.

PROJEKT: KOBRA

Projektägare: Fyrbodals kommunalförbund

Prioriterad VG2020-fråga: Stärka möjligheterna till kompetensförsörjning och livslångt lärande i företag

KOBRA är ett svenskt-norskt-danskt projekt med medel från Interreg Öresund-Kattegat-Skagerrak. Genom att kommunalförbundet deltar vill man bevaka det delregionala uppdraget, möjliggöra för kommuner som inte är deltagare i projektet att medverka via kommunalförbundet, förankra och sprida information och resultat från projektet samt delge erfarenheter från kommunalförbundets projekt som till exempel AURORA och Kompetensmäklarfunktioner i Fyrbodal.

PROJEKT: Delfinansiering E20*Projektägare:* Fyrbodals kommunalförbund*Prioriterad VG2020-fråga:* Investera i transportinfrastruktur som driver regional och nationell utveckling

Medlen är kopplade till den nationella planen för transportsystem 2014-2025 där en satsning på E20 genom Västra Götaland med fem nya etapper utöver redan beslutad utbyggnader inryms.

PROJEKT: Position Väst*Projektägare:* Fyrbodals kommunalförbund*Prioriterad VG2020-fråga:* Locka investeringar och nyetableringar till Västra Götaland

Syftet med projektet är att växla upp effekterna genom att hitta former för att driva den gemensamma etableringsservicen som en verksamhet i Fyrbodals kommunalförbund. Detta bedöms vara en viktig pusselbit i arbetet med den fysiska planeringen och näringslivsutvecklingen i kommunerna i Fyrbodals. Genom verksamheten får kommunerna en gemensam plattform som arbetar proaktivt med etableringsarbetet och marknadsföringen av tillväxtområdet mellan Göteborg och Oslo. Dessutom kommer projektet innebära en kvalitetssäkring genom samarbetet med Business Sweden gällande internationella etableringar. Syftet är också att dela med sig av konceptet till övriga delregioner så att Västra Götaland ställer sig stark i konkurrensen när företag i omvärlden vill etablera sig på ett nytt geografiskt område.

Skaraborg

I Skaraborgs kommunalförbunds genomförandeplan har de prioriterat samtliga 32 prioriterade frågor. Inom ramen för 2016 års medel från regionutvecklingsnämnden har Skaraborgs kommunalförbund beviljat 24 projekt.

En ledande kunskapsregion

PROJEKT: Entreprenörskap i grundskolan*Projektägare:* Ung företagsamhet Skaraborg*Prioriterad VG2020-fråga:* Stimulera ökat entreprenörskap

Projektet innebär en implementering av Ung Företagsamhets olika läromedel och aktiviteter för grundskolan inom ämnet entreprenörskap och entreprenöriella kompetenser. Målsättningen är att utifrån genomförandeplanen erbjuda alla kommuner i Skaraborg ett aktivt och systematiskt arbete med entreprenörskap i grundskolan. Projektet genomförs av Ung Företagsamhet, i samarbete med de samverkanspartners som kan erbjuda nya mötesplatser för utbildning, aktiviteter och inspiration för kreativitet. Detta skulle till exempel kunna vara med science centers i regionen. Ung Företagsamhet utbildar och genomför aktiviteter med målgrupp elever och lärare samt samverkanspartner.

PROJEKT: E-spridning*Projektägare: Drivhuset Skaraborg**Prioriterad VG2020-fråga: Stimulera ökat entreprenörskap*

Syftet är att finna nya samverkansformer med lärosäten i Skaraborg så att Drivhuset når ut med sin attityd- och kunskapsspridning inom entreprenörskap till alla eftergymnasiala studenter i Skaraborg. Övergripande mål är att etablera nya samverkansformer med lärosätena i Skaraborg för att på ett effektivare sätt nå ut till studenterna. Att ge alla programstudenter vid lärosätena i Skaraborg möjligheten att se de möjligheter som entreprenörskapet bär med sig.

PROJEKT: Get started*Projektägare: Gothia Innovation**Prioriterad VG2020-fråga: Stimulera ökat entreprenörskap*

Get started är vidareutvecklat av konceptet Framtidén som drivits inom ramen för Skaraborgsprogrammet 2.0. Syftet med projektet är att uppmuntra entreprenörskap och intraprenörskap genom att ge individer:

- Möjlighet att idégenerera fram helt nya produkter och tjänster eller att arbeta med en befintlig idé om produkt/tjänst, oavsett bransch eller marknad
- Möjlighet att skapa en modell eller prototyp för sin produkt/tjänst som kan testas på målmarknaden.
- Ett bra beslutsunderlag och förbättra förutsättningar för ett starkt företag.

PROJEKT: IFS Affärsrådgivning*Projektägare: ALMI Väst AB**Prioriterad VG2020-fråga: Skapa förutsättningar för att förverkliga idéer och starta företag*

Syftet med verksamheten är att underlätta för personer med utländsk bakgrund att starta företag, söka finansiering för sina idéer samt att stödja de företagare med utländska ägare som redan finns, med rådgivning.

PROJEKT: Nyföretagande Skaraborg*Projektägare: Nyföretagarcentrum Skaraborg**Prioriterad VG2020-fråga: Skapa förutsättningar för att förverkliga idéer och starta företag*

Syftet är att fler kvinnor och män vill och vågar pröva sin affärsidé, att stimulera till idéutveckling och att öka kunskapen om att driva företag. Övergripande mål är att:

- Öka intresset för företagande och att personer med affärsidéer vågar testa sin affärsidé.
- Öka antalet nya företag i Skaraborg till 5/1000 invånare /år.

- Kvinnor med affärsidéer ska starta företag i lika hög grad som män med affärsidéer, innebärande att andelen kvinnor som startar företag ska vara lika stor som andelen kvinnor bland rådgivningssökande.
- Andelen personer med invandrarbakgrund som startar företag ska vara lika stor som nuvarande andel av antalet rådgivningssökande.

PROJEKT: IDC West Sweden – Hållbar industriell utveckling

Projektägare: IDC West Sweden AB

Prioriterad VG2020-fråga: Skapa förutsättningar för att förverkliga idéer och starta företag

Syftet med projektet är att ge den tillverkande industrin förutsättningar och stöd för omställning till en alltmer hållbar verksamhet och tillverkningsprocess. Det övergripande målet är att den tillverkande industrin ökar sin konkurrenskraft, sin ”marknadsattraktivitet” och sitt ansvarstagande för framtiden genom omställning till en alltmer hållbar verksamhet och tillverkningsprocess. Hållbar Industriell Utveckling kommer främst att arbeta inom tre huvudområden för deltagande företags utveckling:

- Produktion
- Produktutveckling
- Material

Exempel på uppsatta mål är att 180 företag ska genomgå en behovsinventering, 90 företag ska genomgå en företagsanalys samt 60 företag ska genomföra förbättringsarbete och effektivisera sin verksamhet baserat på handlingsplanen som genomfördes i företagsanalysen.

PROJEKT: Revitalisering i Skaraborg

Projektägare: Högskolan i Skövde

Prioriterad VG2020-fråga: Främja konkurrenskraftiga små och medelstora företag

Projektet lyfter att forskning har visat att den viktigaste faktorn för att små och medelstora företag väljer att inte växa är en avsaknad av tillväxtvilja hos företagsledningen. Trots detta finns det företag som efter år av stagnation/stabilitet återigen går in i en tillväxtfas s.k. revitalisering. Kunskapsläget om vilka faktorer som är avgörande för att företag ska revitaliseras är i dagsläget är mycket knapphändigt. Under hösten 2015 har en pilotstudie i Skara kommun genomförts. I huvudstudien avses hela Skaraborg studeras för att få en djupare förståelse för företagsrevitalisering.

Projektet syftar således till att ”främja utvecklingen av konkurrenskraftiga små och medelstora företag”. Mer specifikt handlar det om att i samverkan med kommunernas näringslivsansvariga kartlägga det regionala näringslivet för att identifiera både företag som har revitaliserats och företag med potential att revitaliseras.

PROJEKT: Processer för företagstillväxt

Projektägare: Connect Väst

Prioriterad VG2020-fråga: Främja konkurrenskraftiga små och medelstora företag

Via ständigt ökande varumärkeskännedom i Skaraborg och via högkvalitativa processer ska Connect vara förstahandsvalet för ägarledda företag som vill utvecklas. Connect ska vara en given partner till nystartade och etablerade företag som vill bidra till det lokala näringslivets utveckling men även ser nytta med kontaktnät, exponering och det affärutvecklande innehållet i deras verksamhet. Projektets övergripande syfte är att bidra till ökat entreprenörskap, stabilitet i företagen och därmed nya arbetstillfällen i Skaraborg.

PROJEKT: IDC West Sweden

Projektägare: IDC West Sweden AB

Prioriterad VG2020-fråga: Utveckla test- och demonstrationsarenor där nya idéer omsätts till praktik

Syftet med insatsen är att koordinera och utveckla samverkan mellan aktörerna i näringslivet i Skaraborgsregionen, med fokus på industriföretag. Detta sker genom att stödja kompetensöverföring från högskolor och institut till små och medelstora företag, samt genom att medverka till att förbättra innovationssystem och klusterbildning inom relevanta branscher. Övergripande mål är långsiktigt stärka konkurrenskraften och lönsamheten för industrin i Skaraborg.

PROJEKT: GSP Open Arena+

Projektägare: Gothia Innovation

Prioriterad VG2020-fråga: Utveckla test- och demonstrationsarenor där nya idéer omsätts till praktik

Det övergripande målet är att kunna erbjuda och tillhandahålla GSP Open Arena i en omfattning som motsvarar de behov och de möjligheter som finns i och runt innovationsmiljön Gothia Science Park. Syftet är att identifiera och implementera en utveckling av GSP Open Arena som tillvaratar de möjligheter som uppnådda resultat genererat som till exempel fler företag som kan och vill delta i och ta del av kompetenshöjande aktiviteter för utveckling

PROJEKT: SIM2020

Projektägare: Högskolan i Skövde

Prioriterad VG2020-fråga: Stärka science parks och andra samverkansmiljöer för forskning och innovation

Högskolan i Skövde vill i SIM2020 utveckla två tematiska miljöer där en gemensam kunskapsutveckling kan ske i triple-helix-miljö. De två teman som lyfts är IKT och hälsa samt virtual engineering. Inom ramen för dessa teman kommer demonstratorer att etableras, till exempel gällande hållbara transporter, beslutsstöd för industrin, äldreomsorg

och biomarkörer.

En region för alla

PROJEKT: Kraftsamling för ökad samverkan mellan eftergymnasial utbildning och arbetslivet

Projektägare: Nätverket YH-anordnare i Skaraborg genom vuxenutbildning Skövde
Prioriterad VG2020-fråga: Öka samverkan mellan eftergymnasialutbildning och arbetslivet

Projektet syftar till ökad samverkan mellan anordnare av yrkeshögskoleutbildning i Skaraborg, nuvarande respektive presumtiva yrkeshögskolestuderande samt arbetslivet genom aktiviteter som gör yrkeshögskolan som utbildningsform mer känd. Genom att yrkeshögskolan som utbildningsform blir mer känd i Skaraborg underlättas möjligheten för utbildningsanordnarna att få kännedom om arbetslivets behov och därmed samverka kring ansökningar av yrkeshögskoleutbildningar som förser Skaraborg med rätt kompetens samt möjlighet för yrkeshögskolestuderande och arbetsliv att mötas. En ökad samverkan leder också till större möjligheter att engagera arbetslivet i befintliga utbildningars ledningsgrupper och LIA-platsanskaffning.

PROJEKT: Inkluderande läromiljöer / Fullföljda studier

Projektägare: Skaraborgs kommunalförbund
Prioriterad VG2020-fråga: Arbeta för att fler fortsätter studera efter gymnasiet och avhoppet från skolan minskar

Syftet är att främja fullföljda studier genom att bygga inkluderande lärmiljöer i skolorna, öka kunskaperna på både skol- och huvudmannanivå samt genom forskning bidra till att stärka den samlade kunskapen om inkluderande lärmiljöer. Inkluderande lärmiljöer leder till ökad måluppfyllelse och ökad trivsel i grundskolan och gymnasieutbildningarna samt fullföljda gymnasiestudier. Målet är att kompetens- och metodstöd har genomförts i tre kommuner (Skövde, Hjo och Töreboda) och spridningsinsatser har genomförts i alla 15 kommuner. Vidare att projektet har förberett för en fortsättning där alla 15 kommunerna blir delaktiga.

PROJEKT: Validering Skaraborg

Projektägare: Skövde kommun
Prioriterad VG2020-fråga: Förkorta och förenkla vägen till arbetsmarknaden genom vägledning och validering

Syftet med förstudien är att beskriva ändamålsenliga samverkansformer för validering i Skaraborg. Förstudien ska ”rita upp valideringskartan” för Skaraborg och definiera relevanta processer. Förstudien ska också formulera en ESF-ansökan för ett framtida genomförande. Medverkar i projektet gör de kommunala vuxenutbildningarna, arbetsförmedlingen, Validering Väst och Högskolan i Skövde.

PROJEKT: U.M.A - Utbildning, Mentorskap, Affärsutveckling

Projektägare: Coompanion Skaraborg

Prioriterad VG2020-fråga: Förkorta och förenkla vägen till arbetsmarknaden genom vägledning och validering

Projektet riktar sig främst till de 11 arbetsintegrerade sociala företagen i Skaraborg och bygger arbetet med affärsutveckling. Arbetet utgår ifrån en modell som varvar nätverksträffar med träffar i företagen och eget arbete som ska redovisas. Under arbetets gång kommer de att arbeta med: analys av nuläget, värderingar av styrkor och svagheter, trender och möjligheter, mål och vision. De använder sig av Coompanions verktyg för affärsutveckling där deltagarna får arbeta att prioritera och fokusera, engagerade medlemmar mm som är viktiga delar i en handlingsplan/affärsplan. Kontakter tas med det lokala näringslivet för att bygga upp en relation som leder fram till ett fungerande mentorskap. Syftet är att de arbetsintegrerade sociala företagen ökar sina affärer, blir mer hållbara och i högre omfattning oberoende. Det skapar i sin tur en situation av empowerment för både företaget och företagarna som gör att de kan anställa fler.

PROJEKT: Strategisk samordning kompetensförsörjning

Projektägare: Skaraborgs kommunalförbund

Prioriterad VG2020-fråga: Förkorta och förenkla vägen till arbetsmarknaden genom vägledning och validering

Syftet är att stödja den regionala utvecklingen i Skaraborg genom strategisk samordning av kompetensförsörjningsarbetet. Övergripande mål är ett starkt fundament med tydliga rutiner för hur kompetensfrågor ska hanteras och utvecklas framöver genom samordning av insatser och projekt för den efterfrågestyrda kompetensförsörjningen.

PROJEKT: KOBRA

Projektägare: Skaraborgs kommunalförbund

Prioriterad VG2020-fråga: Utveckla samordning inom utbildningssystemet för att möta framtidens kompetensbehov

KOBRA är ett Interregfinansierat projekt inom Interreg Öresund-Kattegatt-Skagerrag. Fokus ligger på regional tillväxt genom effektiv kompetensförsörjning. Det ska ske genom kompetensmäklare, analys och leverans av behovsbaserade utbildningar. Hela projektet består av 26 partner. Region Midtjylland i Danmark är huvudprojektägare och övriga regioner från Norge och Sverige är Aust-Agder, Vestfold, Halland och Västra Götaland. Samordnare av de svenska parterna är Westum på uppdrag av Västra Götalandsregionen. Westum är ett nätverk för Lärcentrasamarbete i Västra Götaland och Halland.

PROJEKT: Forsviks maritima kunskapscentrum och besöksmål

Projektägare: Karlsborgs kommun

Syftet med insatsen är såväl kopplat till besöksmål som till kunskapscentrum. Till exempel vill Karlsborgs kommun skapa ett besöksmål i världsklass med nationella och internationella besökare genom att kombinera maritim utbildning, FoU och upplevelser tillsammans i en unik svensk bruksmiljö samt att utveckla Forsvik till ett besöksmål med

en åretruntbaserad verksamhet. Som kunskapscentrum vill man bland annat skapa en långsiktig maritim laborativ verksamhet och genomföra högskoleutbildningar inom traditionellt hantverk kopplat till nya tekniker tillsammans med Göteborgs universitet, och yrkeshögskoleutbildning i samverkan med Folkuniversitetet, Tibro Training Center och Högskolan i Skövde.

PROJEKT: Strukturbild Skaraborg – genomförande

Projektägare: Skaraborgs kommunalförbund

Prioriterad VG2020-fråga: Utveckla en regional framtidsbild för Västra Götalands fysiska struktur – till exempel byggnation, trafikplanering och kollektivtrafik

Strukturbild Skaraborg har genom en inledande förstudie och ett projekt under perioden 2013-2015 identifierat strategier för hur Skaraborg kan utvecklas genom fysisk planering. Det nu aktuella projektet avser framförallt en resursförsörjd genomförandeorganisation som är en av sju strategier som tagits fram i tidigare förstudie och projekt. Det övergripande syftet med Strukturbild Skaraborg lyfts i ”slogan-form” som ”tillväxt i hela Skaraborg”. Med tillväxt avses ekonomisk, ekologisk och social tillväxt.

PROJEKT: Gemensamt turistmagasin

Projektägare: Next Skövde AB

Prioriterad VG2020-fråga: Satsa på internationell mötesindustri, evenemang och på att stärka besöksnäringen

Projektet har ett tvådelat syfte. Det ena avser att stärka besöksnäringen i Skaraborg genom att ta fram en produkt i form av ett magasin som vi säkerställer får stor spridning nationellt och kan vara aktuell under två år. Det andra är att öka samverkan inom besöksnäringen genom ett gemensamt projekt som alla kommuner har visat intresse för.

PROJEKT: Handelsseminarium Skaraborg

Projektägare: Skaraborgs kommunalförbund

Prioriterad VG2020-fråga: Satsa på internationell mötesindustri, evenemang och på att stärka besöksnäringen

Handelsseminarium är en temadag som belyser kopplingen mellan handel och övrig besöksnäring. Dagen är tänkt att vara ett startskott för vidare utvecklingsarbete för besöksnäring, handlare och kommuner på lokal nivå. Syftet är att stimulera till ökat samarbete mellan näringsliv, fastighetsägare och kommuner för att utveckla handeln samt stärka besöksnäringen, vilket i förlängningen kan skapa tillväxt och leda till fler arbetstillfällen/företag i området.

PROJEKT: Förstudie - Internationell samverkan Hornborgasjön

Projektägare: Falköping kommun

Prioriterad VG2020-fråga: Satsa på internationell mötesindustri, evenemang och på att stärka besöksnäringen

Hornborgasjön är en av Europas viktigaste våtmarker och sjön har en mycket stor betydelse som rast- och häckningsplats för en stor mängd fågelarter. Mest känt är Hornborgasjön för de tusentals tranor som rastar här och som dansar in våren från mars till april. Flertalet av besökarna är inte särskilt fågelintresserade, snarare handlar det om att möta våren och uppleva en lättillgänglig och storslagen naturupplevelse. Evenemanget lockar såväl återkommande besökare som förstagångsbesökare. Förstudien skall leda till en bedömning av potentialen för Hornborgasjön med omnejd att ingå i ett internationellt projektsamarbete och utifrån det, föreslå några lämpliga EU program för utvecklingsstöd och en projektbeskrivning med potentiellt partnerskap.

PROJEKT: Affärsutvecklare destination Skaraborg

Projektägare: Skaraborgs kommunalförbund

Prioriterad VG2020-fråga: Satsa på internationell mötesindustri, evenemang och på att stärka besöksnäringen

Syftet med insatsen är att skapa förutsättningar för en långsiktigt hållbar utveckling av besöksnäringen i Skaraborg. Insatsen är ett led i att fortsätta genomförandet av ”Strategi och utvecklingsplan för exportmognad i Skaraborgs besöksnäring”.

PROJEKT: Förstudie investeringsfrämjande åtgärder besöksmål Göta kanal

Projektägare: Skaraborgs kommunalförbund

Prioriterad VG2020-fråga: Satsa på internationell mötesindustri, evenemang och på att stärka besöksnäringen

Svensk besöksnäring sysselsätter årligen hundratusentals personer i landet och den kan växa ännu mer. Vissa frågor kan näringen själva påverka och ta ansvar för och vissa frågor behöver de politiker, tjänstemän och myndigheters hjälp med. Genom att kraftsamla tillsammans kan vi öka tempot på besöksnäringens utveckling och fortsätta skapa attraktivitet, tillväxt och nya jobb. Denna förstudie är direkt kopplad till några av de utpekade insatsområden som Svensk Turism pekar ut i sin ”Halvtidsanalys av den Nationella strategin”.

Göteborgsregionen

I Göteborgsregionens kommunalförbund/Business Region Göteborgs genomförandeplan (som utgörs av fyra politiskt antagna dokument) ingår alla VG2020s prioriterade frågor.

Inom ramen för 2016 års medel från regionutvecklingsnämnden har Göteborgsregionens kommunalförbund/Business Region Göteborg beviljat sex insatser.

En ledande kunskapsregion

PROJEKT: Nyföretagande och entreprenörskap

Projektägare: Business Region Göteborg

Prioriterad VG2020-fråga: Stimulera ökat entreprenörskap

Företagsutvecklings uppdrag är att uppmuntra och stödja till att fler nya företag startar, fler överlever och fler växer både nationellt och internationellt. Vårt uppdrag är också att samverka mellan näringsliv, andra organisationer/aktörer och Göteborgsregionens kommuner. Verksamhetsområde är Starta-företagskurs, samordningsmodellen, etablering av entreprenörskvarter, business center Angered, Expedition Framåt och Tillväxt turism.

PROJEKT: Klustersatsningar

Projektägare: Business Region Göteborg

Prioriterad VG2020-fråga: Stärka våra forsknings- och innovationsmiljöers internationella konkurrenskraft

Kluster & Innovation, som är ett av Business Region Göteborgs tre kärnområden, fokuserar på ett antal klusterinitiativ som utvecklar Göteborgsregionens näringsliv inom prioriterade områden och marknadsför Göteborgsregionen som en tillväxtregion med miljöprofil. De prioriterade områdena har en bredd av små, medelstora och stora företag, är kännetecknande för Göteborgsregionen eller är potentiella tillväxtbranscher, samt har global attraktionskraft.

Inom ramen för insatsen klustersatsningar ingår kluster bas samt de prioriterade insatsområdena:

- Transporter/fordon & Infrastruktur/logistik genom bl.a. Logistik och Transportstiftelsen, ElectriCity
- Energi, kemi & Material genom bl.a. Västsvenska Kemi och materialklustret
- Kulturella & Kreativa Näringar genom bl.a. ADA, Brewhouse, Saltet på Ringön
- ICT inom bl.a. mikrovågor, inbyggda system, spel, Fordons IT
- Life Science genom projektet FoI-katalysator.

PROJEKT: Fokus: Nyanlända vuxnas inträde på arbetsmarknaden

Projektägare: Göteborgsregionens kommunalförbund

Prioriterad VG2020-fråga: Lösa större städers utmaningar kring utanförskap och segregation

Syftet med projektet är att bidra till ökad kunskap och verksamhetsutveckling för effektiva arbetssätt i GR-kommunerna kring en hållbar integration vad gäller nyanlända vuxna. Den övergripande målsättningen är att alla nyanlända ska ges förutsättningar för delaktighet, trygghet och utveckling genom utbildning och insatser som förbereder dem för arbetslivet. För att uppnå detta fokuserar projektet på följande områden:

- Ökad kunskap i GR-kommunerna om hur man bättre kan stödja målgruppen nyanlända
- Stärka kommunernas samverkan med civilsamhällets aktörer
- Stärka samverkan mellan aktörer som jobbar med att underlätta nyanländas etablering på arbetsmarknaden
- Öka kunskapen om rekryteringsbehov, matchningsproblematik med särskilt fokus på

den offentliga sektorns utmaningar utifrån de rådande omställningskraven på arbetsmarknaden

- Förbättra nyanländas kunskap om arbetsmarknaden genom att komplettera samhällsorienteringen med arbetsmarknadskunskap

PROJEKT: Fokus: VG2020 – utveckling samverkan skola-arbetsliv

Projektägare: Göteborgsregionens kommunalförbund

Prioriterad VG2020-fråga: Arbeta för att fler fortsätter studera efter gymnasiet och avhoppen från skolan minskar

Målet med projektet är generera fler och nya praktikplatser till elever inom grund- och gymnasieskolan genom att pröva nya metoder för anskaffning och kvalitetsutveckling av praktikplatser och fler platser inom offentlig sektor samt att skapa arenor och mötesplatser mellan utbildning och arbetsliv.

Målgruppen är dels skolor och dess elever som direkt kommer beröras av fler möjligheter till praktik. Dels är det arbetslivet som tar emot praktikanter. Dels är det personal inom skola och representanter från arbetsliv som möts på de mötesplatser som avses arrangeras inom ramen för projektet. Projektet innehåller aktiviteter som främjar att fler praktikplatser skapas, omvärldsbevakning och identifiering av framtida bristyrken samt att man skapar mötesplatser där elever får träffa möjliga arbetsgivare inom olika yrken.

PROJEKT: Etablering och investering

Projektägare: Business Region Göteborg

Prioriterad VG2020-fråga: Locka investeringar och nyetableringar till Västra Götaland

Projektet syftar till att attrahera nya företagsetableringar inom Handel och Stadsutveckling (byggföretag) samt nya arbetsmetoder inom Logistik. Arbetet med Handel och Stadsutveckling inleddes under året med målsättningen att under perioden jobba upp strategi samt skapa ett bra underlag av leads som kan leda till konkreta etableringar både under och efter perioden. Arbetet inom logistik syftar till att under perioden utarbeta en ny strategi tillsammans med Swedavia och Göteborgs Hamn för att bibehålla och ytterligare stärka Göteborgs position som Nordens främsta logistikregion.

PROJEKT: Omvärldsbevakning

Projektägare: Business Region Göteborg

Prioriterad VG2020-fråga: Locka investeringar och nyetableringar till Västra Götaland

Syftet med de förstudier och analyser som genomförs är att bygga upp en kunskap om tillväxtförutsättningarna i Göteborgsregionen och att kunskapen ligger till grund för de insatser som BRG prioriterar. Kunskapen sprids även till företag och investerare i syfte att underlätta deras investeringsbeslut. Kunskapen skall bidra till att vi prioriterar rätt insatser samt till att investerare har bra tillgång till information om läget i Gbg-regionen